

Academia de Studii Economice din București
Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine
Departamentul de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (Catedra UNESCO)
Poz. 77 postul Asistent universitar
Disciplinele postului: Cultură antreprenorială (engleză), Modele de afaceri (engleză),
Transformarea digitală a afacerii (engleză), Strategii de afaceri (engleză)
Domeniul: Administrarea Afacerilor

Tematica si bibliografia pentru concurs An universitar 2024-2025

Cultură antreprenorială (engleză) / Entrepreneurship culture (taught in English)

1. Recunoașterea oportunităților de afaceri și generarea ideilor de afaceri / *Recognising opportunities and generating business ideas*
2. Analiza mediului extern / *External environment analysis*
3. Dezvoltarea unui model de afaceri eficace / *Developing an effective business model*
4. Planul de afaceri / *Preparing the business plan*
5. Strategii de creștere a afacerii / *Growth strategies for business*

Bibliografie:

- Barringer, B.R., Ireland, D.R. (2019), *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures*, Pearson Higher Education, SUA
- Barringer, B.R. (2009), *Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach*, SUA
- Calacanis, J.A. (2017), *How to Invest in Technology Startups - Timeless Advice from an Angel Investor who turned \$100.000 into \$100.000.000*, Harper Business

Modele de afaceri (engleză) / Business models (in English)

1. Cadru pentru vizualizarea modelelor de afaceri. Business model canvas / *Framework for visualizing business models. Business model canvas*
2. Modele de afaceri tradiționale versus modele inovatoare / *Traditional business models versus innovative models*
3. Modele de afaceri digitale / *Digital business models*
4. Modele de afaceri durabile / *Sustainable business models*
5. Modelul de afaceri ca instrument de strategie / *The business model as a strategy tool*

Bibliografie:

- Osterwalder A., Pigneur Y., Etienne F., Smith A. (2011) - *Business Model Generation*, Wiley
- Osterwalder A., Pigneur Y., Etienne F., Smith A. (2020) – *The Invincible Company*, Wiley

Transformarea digitală a afacerii (engleză) / Business digital transformation (in English)

1. Transformarea digitală și perturbarea digitală / *The digital transformation and the digital disruption*
2. Modele de afaceri digitale / *Digital business models*
3. Management agil pentru transformarea digitală / *Agile management for digital transformation*
4. Economia platformelor digitale / *The digital platforms economy*
5. Modelul de creare a valorii în economia digitală / *The digital value creation model*

Bibliografie:

- Roșca V. (2020) - *Kurt Lewin: His life and his approach to change management*, ASE, Bucharest
- Puthiyamadham T. (2017) - *How the Meaning of Digital Transformation Has Evolved*, Harvard Business Review, Harvard
- Lupton D. (2014) - *Digital Sociology*, Routledge, London
- Soltanifar M., Hughes M., Göcke, L. (2021) - *Digital entrepreneurship: Impact on business and society*, Springer, Wiesbaden, <https://rd.springer.com/book/10.1007/978-3-030-53914-6>
- Kotter J. (1995) - *Leading Change: Why Transformation Efforts Fail*, Harvard Business Review, <https://hbr.org/1995/05/leading-changewhy-transformation-efforts-fail-2>

Strategii de afaceri (engleză) / Business strategy (in English)

1. Analiza mediului macroeconomic / *Macroeconomic analysis*
2. Analiza sectorială și de industrie / *Sector and industry analysis*
3. Analiza resurselor și capacităților / *Resource and capabilities analysis*
4. Strategii și modele de afaceri / *Business strategy and models*
5. Leadership și schimbări strategice / *Leadership and strategic change*

Bibliografie:

- Frank Rothaermel, *Strategic Management* (5th edition), McGraw-Hill Education, 2020
- Gerry Johnson, *Exploring Strategy* (12th edition), Pearson-Prentice Hall, 2019