

Academia de Studii Economice din București

Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine

Departamentul de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (Catedra UNESCO)

Poz. 39 postul Lector universitar

Disciplinele postului: Economia informației: strategie, structură și prețuri (engleză), Strategie și date inteligente în artă, cultură și societate (engleză), Strategii pentru inteligență artificială și transformarea digitală (engleză), Procese decizionale în afaceri cu instrumente de învățare automată (engleză)

Domeniul: Administrarea Afacerilor

Tematica si bibliografia pentru concurs An universitar 2024-2025

Economia informației: strategie, structură și prețuri (engleză) / Economics of information: strategy, structure and pricing (in English)

1. Prețuri diferențiale, semnale în piață și screening / *Differential pricing: price signals and screening*
2. Produse și platforme: utilizarea platformelor pentru utilizarea comportamentului / *Products and platforms 2: Using platforms to influence behaviour*
3. Core & Crowd: Implicațiile tehnologiei blockchain / *Core & Crowd: The implications of blockchain technology*
4. Controlul guvernamental asupra Big Tech / *Government control of Big Tech*
5. Transformarea digitală în piețele emergente / *Digital transformations in emerging markets*

Bibliografie:

- Brynjolfsson E., Saunders A. (2009) - *Wired for innovation: How information technology is reshaping the economy*, MIT Press, Cambridge MA, SUA
- Shapiro C., Varian H. (1998) - *Information rules: A strategic to the network economy*, Harvard Business School Press, Cambridge MA, SUA

Strategie și date inteligente în artă, cultură și societate (engleză) / Strategy and smart data in arts, culture and society (in English)

1. Statistici și governanța datelor / *Statistics and data governance*
2. Date inteligente pentru îmbunătățirea proceselor decizionale în afaceri / *Using smart data to improve business decisions*
3. Date inteligente pentru înțelegerea consumatorilor / *Smart Data for understanding consumers*
4. Date inteligente pentru crearea de produse și servicii inteligente / *Using smart data to create intelligent products and services*
5. Transformarea datelor în informații / *Turning data into insights*

Bibliografie:

- Marr B. (2021) - *Data Strategy: How to Profit from a World of Big Data, Analytics and Artificial Intelligence*, 2nd ed., Kogan Page, Londra, UK

- Lopez M. (2023) - *Data Strategies for Data Governance: Creating a Pragmatic, Agile and Communicable Foundation for your Data Management Practice*, Technics Publications

Strategii pentru inteligență artificială și transformarea digitală (engleză) / AI strategy and digital transformation (in English)

1. Ciclul de dezvoltare a învățării automate / *Assessing the AI readiness of a business*
2. Identificarea și încadrarea inițiativelor IA / *AI driven customer experience*
3. Strategia de investiții în inteligența artificială / *Ethical AI framework*
4. Managementul riscului și protecția sistemelor IA / *Mitigating risks and safeguarding AI systems*
5. Cele cinci domenii ale transformării digitale: clienți, concurență, date, inovare și valoare adăugată / *The five domains of digital transformation: customers, competition, data, innovation, value*

Bibliografie:

- Ganesan K (2022) - *The Business Case for AI: A Leader's Guide to AI Strategies, Best Practices & Real-World Applications*, Opinions Analytics Publishing, SUA
- Rogers D.L. (2016) - *The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age*, Columbia Business School Publishing, SUA
- Gupta S. (2018) - *Driving Digital Strategy: A Guide to Reimagining Your Business*, Harvard Business Review, SUA
- *** (2024) - *Understanding Generative AI for Business Leaders: Demystifying Strategic Advantage, Ethical Deployment, and Practical Integration for Success*, Primedia eLaunch LLC

Procese decizionale în afaceri cu instrumente de învățare automată (engleză) / Business decision making with machine learning tools (in English)

1. Decizii multicriteriale / *Multicriteria decisions*
2. Decizii în condiții de incertitudine / *Decision-making under uncertainty*
3. Decizii în condiții de risc / *Decision-making under risk*
4. Decizii în cadrul unui grup / *Decision-making within groups*
5. Teoria jocurilor / *Game theory*

Bibliografie:

- Kahneman D. (2011), *Thinking fast and slow*, Farrar, Straus and Giroux, New York
- Saaty T. (2010), *Principia Mathematica Decernendi-Mathematical principles of Decision Making*, RWS Publications, Pittsburgh SUA
- Schwartz B. (2004), *The Paradox of Choice*, Harper Perennia
- Thaler R.H., Sunstein C.R. (2008), *Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth, and Happiness*, Yale University Press
- von Neumann J. (2004), *Theory of Games and Economic Behavior*, Princeton University Press