

Post concurs: CONFERENȚIAR, poziția 21

Disciplinele postului: Design și Estetică, Design și Estetica Mărfurilor

TEMATICA DE CONCURS

1. Evoluția interesului societății față de sfera esteticii;
2. Creativitate și inovație din perspectiva societății conceptuale;
3. Geneza și afirmarea designului;
4. Designul în contextul confruntării realului cu idealul uman;
5. Elemente ale designului și esteticii;
6. Dezvoltarea unui model eficient de generare și management al designului;
7. Metode de stabilire a obiectivelor și de luare a deciziilor în proiectarea estetică;
8. Valențe operaționale ale designului și esteticii;
9. Promovarea identității vizuale a companiei prin design și estetică.

BIBLIOGRAFIE

1. Feagin, S.L., Maynard, P, (eds), *Aesthetics*, Editura Oxford University Press, 2010, Oxford;
2. Fiell, Peter, ed., *Designing the 21st century. Design des 21. Jahrhunderts. Le design du 21e siecle*, Editura Taschen, 2005, Koln;
3. Martin, R., (tradus de Canurschi, D.), *Design of business : cum sa transformi principiile de design în avantaj competitiv*, 2010, Editura Publica, Bucuresti;
4. Pamfilie, R., Procopie, R., *Design și estetica mărfurilor*, ed. a 2-a, Editura ASE, 2002, București;
5. Pamfilie, R., Procopie, R., *Design și estetică în business*, Editura ASE, 2013, București;
6. Pamfilie, R., Procopie, R., și Bobe, M., *Managementul eco-designului produselor industriale în relație cu protecția consumatorilor*, 2010. Amfiteatru Economic, XII(28), pp. 451-62;
7. Pamfilie, R., Procopie, R., și Bobe, M., *Styling opportunities and constraints of the new industrial products*, 2008. Amfiteatru Economic, nr. special 2(2008), pp. 13-17;
8. Pamfilie, R., Procopie, R., și Chiru, L., *The aesthetics of commodity as perceived by the user interested in value*, 2007. Amfiteatru Economic, nr. special online (2007), pp. 76-80;
9. Voinea, L., *Cultura consumatorului*, 2016, Editura ASE, București.