



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

FACULTATEA DE BUSINESS ȘI TURISM

Str. Tache D. Ionescu nr.11, sector 1, București, cod 010352, România

Telefon: 021.319.19.00, int. 127, 327, 627, 202

E-mail: office.bt@ase.ro

DEPARTAMENTUL DE TURISM ȘI GEOGRAFIE

POST: ASISTENT UNIVERSITAR

POZIȚIA: 35

DISCIPLINE POST: Introducere în geopolitică (RO); Introducere în geopolitică (EN); Geografia turismului (RO); Geografia turismului (EN); Geografie economică mondială (RO); Geopolitică (RO).

**TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU POSTUL DE ASISTENT
UNIVERSITAR, POZIȚIA 35 DIN STATUL DE FUNCȚII AL DEPARTAMENTULUI
TURISM ȘI GEOGRAFIE**

TEMATICA:

1. Rolul imaginii de destinație în dezvoltarea sustenabilă a spațiilor turistice;
2. Concepte cheie în geopolitică: sferele de influență;
3. Populația - resursă geostrategică a întregii omeniri;
4. Petrolul, "aurul negru" al geopoliticii;
5. Gazele naturale;
6. Resurse geostrategice;
7. Regiuni geoeconomice;
8. Urbanizarea pe glob;
9. Conceptul de putere;
10. Elemente de geopolitică digitală/cibernetică;
11. Geografia economică mondială – tendințe generale;
12. Mari regiuni turistice pe glob.

SUBJECT:

1. The role of destination image in the sustainable development of tourist spaces;
2. Key Concepts in Geopolitics: Spheres of influence;
3. Population – geostrategic resource of humanity;
4. Oil, the "black gold" of geopolitics;
5. Natural gas;
6. Geostrategic resources;
7. Regiuni geoeconomice / Geoeconomic regions
8. Urbanization across the globe;
9. The concept of power;
10. Digital/Cybergeopolitics;
11. World Economic Geography – general trends;
12. Great tourist regions around the globe.

BIBLIOGRAFIA:

1. Afshardoost, M., & Eshaghi, M. S. (2020). Destination image and tourist behavioural intentions: A meta-analysis. *Tourism management*, 81, 104154.;
2. Kanovici, Adrian Lucian (2015), *Geopolitica Balcanilor de Vest*, Ed. ASE, București;
3. Mionel, Viorel, *Resurse geostrategice: Geografia economică în arena politicii globale*. Ed. Universitară, București, 2015;
4. Neacșu, Marius-Cristian (2021), (coord.), *30 de ani de la sfârșitul Războiului Rece*, Ed. ASE, București;
5. Neguț, Silviu (2024), *Geopolitica*, Ed. Meteor Press, București. Ediții anterioare (aceiași autor, aceeași editură): *Geopolitica* (2015), *Geopolitica. Universul puterii* (2008);
6. Neguț, Silviu, Marius-Cristian Neacșu (2022), *Geostrategia*, Ed. Meteor Press, București;
7. Neguț, Silviu (coord.); Vlăsceanu, Gheorghe; Bran, Florina; Popescu, Claudia; Vlad, Liviu Bogdan; Neacșu, Marius Cristian, *Geografie economică mondială*, Ed. Meteor Press, București, 2010;
8. Neguț, Silviu, 2004. *Geografia turismului*. București: Ed. Meteor Press;
9. Mionel, Viorel (2017), *Geoeconomie: competiția globală pentru resurse strategice*, Ed. Universitară, București;

10. Popescu, Claudia Rodica (2006), *Economic geography of the world*, Ed. ASE, București.

OBS.: În funcție de subiect, probele de concurs se pot desfășura în limba engleză sau în limba română.