

**FACULTATEA DE ECONOMIE AGROALIMENTARĂ ȘI A MEDIULUI**  
**DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE AGROALIMENTARĂ ȘI A MEDIULUI**

**TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA PENTRU POSTURILE DIDACTICE PE PERIOADĂ**  
**NEDETERMINATĂ SCOASE LA CONCURS, SEMESTRUL I, ANUL UNIVERSITAR**  
**2024-2025**

**Lector**, poziția 24, Discipline: Agromarketing, Securitate și siguranță alimentară  
**Lecturer**, post 24. Disciplines: Agromarketing, Food security and safety

**Tematică:**

1. Securitatea alimentară – problemă globală a omenirii (concept și factori de influență; o problemă globală a omenirii; sistemul de indicatori ai securității alimentare)
2. Resurse utilizate în agricultura mondială (resursele funciare ale agriculturii mondiale, resursele tehnico-materiale ale agriculturii mondiale; resursele de forță de muncă din agricultura mondială)
3. Dimensiunea problemei alimentare mondiale (crizele alimentare mondiale; raporturile populație – alimentație)
4. Piața agricolă mondială (particularitățile pieței agricole mondiale; prețurile produselor agroalimentare pe piața mondială; piețe agricole comune)
5. Siguranță alimentară – concept și sisteme de management (diversitatea abordărilor conceptuale privind siguranța alimentară; managementul siguranței alimentare; organismele modificate genetic; suportul instituțional al managementului securității și siguranței alimentare)
6. Conceptul și funcțiile agromarketingului (importanța agromarketingului; conceptul și sistemul de agromarketing; particularitățile producției agroalimentare care au generat apariția agromarketingului; funcțiile agromarketingului)
7. Comportamentul consumatorului (noțiuni generale privind comportamentul consumatorului; factorii de influență asupra comportamentului consumatorului)
8. Segmentarea pieței produselor agroalimentare (segmentarea, poziționarea și țintirea pieței; diferitele aspecte ale direcționării în marketing)
9. Promovarea produselor agroalimentare (promovarea vânzărilor; publicitatea; relațiile publice; forța de vânzare; strategii de promovare)
10. Distribuția produselor agroalimentare (conceptul de distribuție; funcțiile și costurile distribuției produselor agroalimentare; canale de distribuție; tendințe în distribuția produselor agroalimentare; strategii de distribuție)

**Bibliografie:**

- Ion, R.A., Securitate alimentară și nutrițională, Editura ASE, 2024, ISBN: 978-606-34-0503-7
- Manole, V., Stoian, M., Ion, R.A., Agromarketing, Editura ASE, 2003