

**Tematica și bibliografia probelor de concurs pentru posturile propuse a se scoate la concurs
în semestrul I anul universitar 2024-2025**

Postul nr. 92 ASISTENT.

Discipline: Marketing direct, Marketing direct (engleză), Marketing social-politic

Tematica

Marketing direct (română și engleză)

A1. Marketing direct

1. Conceptul de marketing direct. Apariția și dezvoltarea marketingului direct. Definiții de referință ale marketingului direct
2. Mixul de marketing direct. Structura mixului de marketing direct. Mixul de marketing direct și mixul tradițional de marketing
3. Baza de date - componentă a mixului de marketing direct. Crearea, dezvoltarea, administrarea și utilizarea bazelor de date în marketingul direct
4. Planificarea campaniilor de marketing direct.
5. Campaniile de marketing online - conținut, planificare și implementare. Campaniile bazate pe utilizarea mediilor și aplicațiilor telematice.

A2. Marketing direct (engleză)

1. The concept of direct marketing. The emergence and development of the direct marketing. Definitions of reference given to the direct marketing..
2. The direct marketing mix. The structure of the direct marketing mix. The direct versus traditional marketing mix.
3. The database - component of the direct marketing mix. Creation, development, management, and employment of the databases in direct marketing.
4. Planning direct marketing campaigns.
5. The online marketing campaigns - content, planning and implementation. Campaigns based on the telematics media and applications

Marketing social-politic

1. Cercetări de marketing social-politic
2. Politica de produs a organizațiilor sociale și politice.
3. Particularități ale politicii de distribuție a organizațiilor sociale și politice.
4. Politica de comunicație a organizațiilor sociale și politice
5. Programarea activității de marketing în organizațiile sociale și politice.

Bibliografia

	Marketing direct (română și engleză)
1.	Bird, D., Marketing direct pe înțelesul tuturor, Publica, București, 2007, România
2.	Claeyssen, Y., Deydier, A., Riquet, Y., Marketingul direct multicanal. Prospectarea, fidelizarea și recâștigarea clientului, Polirom, Iași, 2009, România
3.	Hatch, D., Jackson, D., 2239 de secrete testate pentru un marketing direct de succes, Brandbuilders, București, 2009, România
4.	Stone, M., Bond, A., Blake, E., Ghidul complet al marketingului direct și interactiv, All, București, 2006, România
5.	Vegheș, C., Marketing direct, Uranus, București, 2003, România
	Marketing social-politic
6.	Andreasen, Alan R., Social Marketing in the 21st Century, Sage, 2005, Statele Unite ale Americii
7.	Nancy R. Lee, Philip Kotler, Julie Colehour, Social Marketing: Changing Behaviors for Good, 7th edition, Sage, Thousand Oaks, CA, 2023, Statele Unite ale Americii
8.	Zaharia, Răzvan, Marketing social-politic, Uranus, București, 2002, România