

**Tematica și bibliografia probelor de concurs pentru posturile propuse a se scoate la concurs  
în semestrul I anul universitar 2024-2025**

**Postul nr. 93 ASISTENT.**

Discipline: Cercetări de marketing, Cercetări de marketing (engleză), Tehnici avansate pentru cercetările de marketing, Tehnici avansate pentru cercetările de marketing (engleză).

**Tematica**

**CERCETĂRI DE MARKETING (română și engleză)**

**A1. Cercetări de marketing**

1. Măsurarea fenomenelor în cercetările de marketing.
2. Sondajul.
3. Dimensiunea eșantionului și metode de eșantionare.
4. Cercetări calitative de marketing.

**A2. Cercetări de marketing (engleză)**

1. Measurement in marketing research.
2. Survey research.
3. Sampling methods and determination of sample size.
4. Qualitative research.

**TEHNICI AVANSATE PENTRU CERCETĂRILE DE MARKETING (română și engleză)**

**A1. Tehnici avansate pentru cercetările de marketing**

1. Experimentul în cercetările de marketing.
2. Experimente cu un singur factor.
3. Experimente multifactoriale.
4. Cercetări de marketing online

**A2. Tehnici avansate pentru cercetările de marketing (engleză)**

1. The experiment in marketing research.
2. Single factor experiments.
3. Multi-factor experiments.
4. Online marketing research

**Bibliografia**

	<b>Cercetări de marketing și Cercetări de marketing (engleză)</b>
1.	Burns, A.C.; Veeck, A.F., Marketing research, Pearson, Hoboken, 2020, Statele Unite ale Americii
2.	Cătoi, I (coord.), Cercetări de marketing: Tratat, Uranus, București, 2009, România
3.	Hague, P., Market research in practice, Kogan Page, London, 2022, Marea Britanie
4.	Hair, J.F.; Ortinau, D.J.; Harrison, D.E., Essentials of marketing research, McGraw-Hill Education, New York, 2020
	<b>Tehnici avansate pentru cercetările de marketing și Tehnici avansate pentru cercetările de marketing (engleză)</b>
5.	Cătoi, I (coord.), Cercetări de marketing: Tratat, Uranus, București, 2009, România
6.	Cătoi, I., Bălan, C., Onete, B., Popescu, I.C. și Vegheș, C., Metode și tehnici utilizate în cercetările de marketing, Uranus, București, 1999
7.	Macovei, O.I și Orzan, M.C., Metode avansate de analiza a datelor de marketing, Editura Universitară, București 2016
8.	Malhotra, N.K., Marketing Research: An Applied Approach, Pearson, Upper Saddle River, 2007
9.	McDaniel, C. și Gates, R., Marketing Research, Wiley, London, 2020