

**Tematica și bibliografia probelor de concurs pentru posturile propuse a se scoate la concurs
în semestrul I anul universitar 2024-2025**

Postul nr. 94 ASISTENT.

Discipline: Comunicare de marketing, Relații publice.

Tematica

COMUNICARE DE MARKETING

1. Comunicarea integrată de marketing și activitatea promoțională.
2. Procesul de comunicare în marketing
3. Marca și rolul său în procesul de comunicare
4. Publicitatea.
5. Tehnici de promovare a vânzărilor.

RELAȚII PUBLICE

1. Conceptul de relații publice, definiții și etape de dezvoltare.
2. Tehnici specifice relațiilor publice în relație cu consumatorii
3. Evaluarea eficienței programelor de Relații publice
4. Comunicarea în activitatea de Relații Publice.
5. Etica și responsabilitatea socială în Relații publice

Bibliografia

	Comunicare de marketing
1.	Belch GE, Belch MA, Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective. 11th ed, Mcgraw-Hill Education, 2021, Statele Unite ale Americii
2.	Holiday, Ryan, Growth Hacker în marketing, Act și Politon, 2018, România
3.	Kotler, Philip, Armstrong, Gary, Balasubramanian, Sridhar, Principles of Marketing, Nineteenth Edition, Global Edition, Pearson, 2024, Statele Unite ale Americii
4.	Kotler, Philip, Keller, Kevin Lane, Chernev, Alexander, Marketing management, sixteenth Edition, global Edition, Pearson, 2022, Statele Unite ale Americii
5.	Nossel, Murray, Powered by Storytelling, Publica, 2018, România
6.	Popescu, Ioana Cecilia, Comunicarea în marketing, ediția a II-a, revăzută și adăugită, Uranus, 2003, România
7.	Sharp, Byron, Cum cresc brandurile: ceea ce specialiștii în marketing nu știu, Act și Politon, 2018, România
	Relații publice
8.	Șerbanică D., Relații publice, ASE, București, 2003
9.	Stancu A., Marketing și responsabilitate socială, ASE, București, 2012