

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI  
FACULTATEA DE RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE  
DEPARTAMENTUL DE LIMBI MODERNE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI**

**Post/Position: Lector universitar, poziția 45/ University Lecturer, position 45**

**Disciplinele:** Limba engleză contemporană 1, Limba engleză și comunicare de specialitate 2, Limba franceză și comunicare de specialitate 3, Limba franceză și comunicare de specialitate 4.

**Disciplines:** Contemporary English 1, English language and specialized communication 2, French language and specialized communication 3, French language and specialized communication 4.

**TEMATICA/TOPICS**

1. Comunicarea profesională în mediul economic: tipuri, competențe și conținuturi/  
Professional communication in the economic environment: types, skills and content
2. Traducerea și terminologia de specialitate în limba engleză/franceză: opțiuni metodologice/  
Translation and specialized terminology in English/French: methodological options
3. Evaluarea competențelor de exprimare orală în predarea limbii engleze/franceze de afaceri/  
Assessment of oral expression skills in teaching Business English/French
4. Aspecte inter-culturale în predarea limbilor străine pentru comunicare de afaceri/ Cross-cultural aspects in language teaching for business communication

**BIBLIOGRAFIE/BIBLIOGRAPHY:**

Bovee C.L., Thill J.V., Schatzmann B.E., Business Communication Today, Prentice Hall, 2003, 2015.

Marinescu, R., Nicolae, M., Șerban-Oprescu, T., (2019), Tratat de comunicare în afaceri internaționale, (editori Roxana-Elisabeta Marinescu, Mariana Nicolae, Anca Teodora Șerban-Oprescu), București, Editura ASE.

Mascull, B., (2010), Business Vocabulary in Use, Cambridge Univ. Press.

Mureșan, L.-M./ David, I./ L.Grosu-Rădulescu, L. (eds.) (2015), Developments in Professional / Academic Communication and Implications for Education and Research” („International Conference on Languages for Specific Purposes and Teacher Development - Developments in Professional/Academic Communication and Implications for Education and

Research”, 2015, ASE București-DLMCA, QUEST Romania and AELFE), CD-ROM, București, Editura ASE.

Managing Organizational Communication

<https://www.shrm.org/resourcesandtools/tools-and-samples/toolkits/pages/managingorganizationalcommunication.aspx>

Jégou, Delphine, Rosillo MP, (2014), Quartier d'affaires - Niveau A2 si B1, Cle international, Paris

Lussier, Denise, (1992), Evaluer les apprentissages dans une approche communicative, éd. Hachette, Paris

Moirand, Sophie, (1990), Enseigner à communiquer en langue étrangère, éd. Hachette, Paris

Cilianu- Lascu, Corina (2015), La terminologie à l’usage des étudiants en économie, ed. ASE, Bucuresti,

Tagliante, Christine, (2005), L’évaluation et le Cadre commun de référence pour les langues, éd. Hachette, Paris

Bady, J., Greaves, I., Petetin, A., Grammaire 350 exercices, Hachette, Paris, 1996.

Capota Stanciu, Rodica, Précis de grammaire contextualisée du français contemporain. Domaine économique.

Cilianu-Lascu, Corina; Stoean, Carmen, Gramatica limbii franceze : vol. 1, Meteor Press, București, 2002.

Constantinescu-Ștefănel, Ruxandra, Aperçu de la civilisation francophone contemporaine, Editura ASE, 2017.

\*\*\* DIALOGOS, <http://www.dialogos.rei.ase.ro/>

\*\*\* SYNERGY, *Journal of the Department of Modern Languages and Business Communication*, <http://www.synergy.ase.ro/issues.html>

\*\*\* *European Journal of Interdisciplinary Studies* (EJIS), <http://ejist.ro/>