

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE
DEPARTAMENTUL DE LIMBI MODERNE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

Post/Position: Lector universitar, poziția 46/University Lecturer, position 46

Disciplinele postului: Curs practic de limba română: receptare și redactare de text, Curs practic de limba română: redactare și compoziție, Limba engleză și comunicare de specialitate 1, Limba engleză și comunicare de specialitate 2, Limba franceza și comunicare de specialitate 1, Limba franceză și comunicare de specialitate 2.

Disciplines: Practical Romanian language course: text reception and writing, Practical Romanian language course: writing and composition, English language and specialized communication 1, English language and specialized communication 2, French language and specialized communication 1, French language and specialized communication 2.

Tematica/Topics

1. Comunicare de specialitate în mediul de afaceri: conținuturi și competențe (Professional Communication in Business: contents and competences)
2. Evaluarea în cadrul predării limbii engleze/franceze pentru comunicare în afaceri (Assessment for English/French in the context of business communication)
3. Aspecte și dificultăți în predarea limbii române pentru studenți străini (Current aspects and challenges in teaching Romanian to foreign students – class practice).
4. Predarea/învățarea limbii române ca limbă străină: opțiuni metodologice, practici de clasă (Teaching/learning Romanian as a foreign language: methodology, class practice)

Bibliografie/Bibliography

Baştürkmen, H./ Bocangra-Valle, A. (2018), *Materials Design Processes, Beliefs and Practices of Experienced ESP Teachers in University Settings in Spain*, in Kirkgöz, Z./ Dikilitaş, K. (eds.), *Key Issues in English for Specific Purposes in Higher Education*, Springer International Publishing Switzerland, pp. 13-27

Bovee C.L., Thill J.V., Schatzmann B.E., (2003, 2015), *Business Communication Today*, Prentice Hall.

Cately, Y.M. (2013), *Language Learning and Using Strategies in ESP*, in „Studia Universitatis Babeş-Bolyai” (Philologia), No. 2, pp. 23-36

<https://www.cceol.com/search/article-detail?id=101304>

Khoshhal, Yasin (2018): The Role of Teaching Materials in the ESP Course: A Case of Business English (Finance and Economics) In *Linguistics, Stylistics and Translation*, vol. 9, No.1, No. 1-17, <file:///C:/Users/Violeta/Downloads/117-ArticleText-242-1-10-20180618.pdf> pp. 85-99

Marinescu, R., Nicolae, M., Şerban-Oprescu, T., (2019), *Tratat de comunicare în afaceri internaţionale*, (editori Roxana-Elisabeta Marinescu, Mariana Nicolae, Anca Teodora Şerban-Oprescu), Bucureşti, Editura ASE.

Mascull, B., (2010), *Business Vocabulary in Use*, Cambridge Univ. Press.

Mureşan, L.-M. (2000) *Genre Analysis and Economics*, Bucureşti, Paidea (Academice).

Nicolae, M., Şerban-Oprescu, T. (eds.) (2012), *Communication Matters. Aspectele comunicării contează*, Bucureşti, Editura ASE.

*** SYNERGY, Journal of the Department of Modern Languages and Business Communication, <http://www.synergy.ase.ro/issues.html>

*** European Journal of Interdisciplinary Studies (EJIS), <http://ejist.ro/>

*** *Cadrul European Comun de Referinţă pentru Limbi: învăţare, predare, evaluare*, 2003, Diviziunea Politici Lingvistice, Strasbourg

<https://www.isjcta.ro/wp-content/uploads/2013/06/Cadrul-European-Comun-de-Referinta-pentru-limbi.pdf>

Braşişte, Ludmila, 2005, „Conversaţia în predarea şi achiziţionarea limbii române ca limbă străină”, in AUI, Secţiunea III Lingvistică, **Studia linguistica et philologica in honorem Constantin Frâncu**, Iaşi, Editura Universităţii „Alexandru Ioan Cuza”.

<http://www.diacronia.ro/ro/indexing/details/A2677/pdf>

Borş, Monica, 2018, „Aspecte privind metodele folosite în predarea limbii române ca limbă străină sau despre „cel mai lesnicios extract al sistemului de învăţatură a limbii române””, in **Transilvania** 12/2018.

https://revistatransilvania.ro/wp-content/uploads/2017/04/11_Monica_Bors.pdf

Brâncuş, Gr., Ionescu, A., Saramandu, M., 2003, *Limba română. Manual pentru studenţii străini*, Editura Universităţii din Bucureşti, Ed. a 5-a.

Şerban, Raluca-Nicoleta, 2016, *Comunicare de afaceri şi limbaj economic în limba română*, Bucureşti, Editura ASE.

Jégou, Delphine, Rosillo MP, (2014), *Quartier d'affaires - Niveau A2 si B1*, Cle international, Paris

Lussier, Denise, (1992), *Evaluer les apprentissages dans une approche communicative*, éd. Hachette, Paris

Moirand, Sophie, (1990), Enseigner à communiquer en langue étrangère, éd. Hachette, Paris

Cilianu- Lascu, Corina (2015), La terminologie à l'usage des étudiants en économie, ed. ASE, Bucuresti,

Tagliante, Christine, (2005), L'évaluation et le Cadre commun de référence pour les langues, éd. Hachette, Paris

Bady, J., Greaves, I., Petetin, A., Grammaire 350 exercices, Hachette, Paris, 1996.

Capota Stanciu, Rodica, Précis de grammaire contextualisée du français contemporain. Domaine économique.

Cilianu-Lascu, Corina; Stoean, Carmen, Gramatica limbii franceze : vol. 1, Meteor Press, București, 2002.

Constantinescu-Ștefănel, Ruxandra, Aperçu de la civilisation francophone contemporaine, Editura ASE, 2017.