





## Date personale


 Horia Mihalcescu




 Bucuresti


 30 Iunie 1971


 Masculin

 Română

## Competențe

Microsoft Word 

Microsoft Excel 

Microsoft PowerPoint 

Adobe Photoshop


comunicare


responsabilitate

seriozitate

hotarâre

## Limbi străine

Limba română 

Limba engleza 

## Educație

**Studii universitare de doctorat** Oct. 2017 - Dec. 2022

Scoala Doctorală de Marketing din ASE Bucuresti, Bucuresti  
Impactul tehnologiilor inteligente bazate pe Big Data in activitatea de marketing a companiilor românești.

**Master of Business Administration** Oct. 2015 - Iul. 2017

ASEBUSS Bucuresti, Bucuresti

**Facultatea de Filosofie - Departamentul de** Oct. 1994 - Iul. 1998

**Filosofie Morală și Politică**

Universitatea Bucuresti, Bucuresti

**Facultatea de Automatica și Calculatoare -** Oct. 1990 - Iul. 1995

**Departamentul de Calculatoare, Sectia**

**Programare de Aplicații și Inteligența**

**Artificială**

Universitatea Politehnica din Bucuresti, Bucuresti

**Master in Comunicare de Masa și Relații** Oct. 1996 - Iul. 1998

**Publice**

Scoala Națională de Studii Politice și Administrative

## Experiență profesională

**Cadru didactic asociat** Sept. 2021 - Iun. 2024

Academia de Studii Economice din Bucuresti, Piata Romană, nr. 6, Sector 1, România

Sustinerea de seminare in cadrul programelor de licență ale Facultății de Marketing Cercetări de Marketing, Sisteme Informatice de Marketing.

**General Manager** Febr. 2022 - Prezent

Pentagon Marketing&Research

Managementul general al companiei, managementul proiectelor pentru clientii companiei.

**General Manager** Oct. 2010 - Dec. 2021

KIRCHHOFF CONSULT

Managementul General al companiei.

**General Manager** Aug. 2002 - Sept. 2010

Mind Communication

Managementul General al companiei, managementul proiectelor pentru clientii companiei.

**Director de Comunicare și Relații Publice** Sept. 2001 - Iul. 2002

Raiffeisen Bank Romania

Conducerea echipei de comunicare. Scopul proiectului a fost de a comunica noul statut al băncii după privatizare atât pe plan intern, cât și pe plan extern.

Management de proiect, cercetare organizatională, dezvoltarea strategiei de comunicare, relații media, training media pentru liderii de imagine ai companiilor, coordonarea evenimentelor.

**Director de Strategie** Iul. 1998 - Iun. 2000

Imola Communication

Managementul echipei de strategie pentru clientii companie.

**Director general de Comunicare**

**Febr. 1998 - Iun. 1998**

Ministerul Privatizării

Conducerea echipei, a comunicării generale și a proiectelor de comunicare ale Ministerului.

**Expert IT**

**Sept. 1995 - Iun. 1997**

Ministerul Educației Naționale

Membru al echipei de administrare a sistemului IT al Ministerului.

**Cadru Didactic Asociat**

**Oct. 2010 - Iun. 2015**

Universitatea din București

Tema cursului a fost: Strategii de comunicare pentru Spațiul Cultural European. Principalele subiecte ale cursului includ instituti europene, sfera publică europeană, politici, mecanisme și strategii de comunicare în UE.

**Profesor Asociat**

**Oct. 2000 - Iun. 2002**

Universitatea Media

Cursul de Marketing Politic.

## Cursuri

---

**Trainer of Trainers**

**Iul. 2022**