

Instituția de învățământ superior **ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**

Facultatea **MARKETING**

Departamentul **MARKETING**

Poz. Postului 93 Disciplina(e) postului: **CERCETĂRI DE MARKETING; CERCETĂRI DE MARKETING (engleză); TEHNICI AVANSATE PENTRU CERCETĂRILE DE MARKETING; TEHNICI AVANSATE PENTRU CERCETĂRILE DE MARKETING (engleză).**

Domeniul **MARKETING**

Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor pentru ocuparea postului de ASISTENT UNIVERSITAR pe perioadă nedeterminată,
publicat în Monitorul Oficial al României, partea a III-a, nr. 395 din 28.11.2024

Candidat **MIHĂLCESCU HORIA**, Data nașterii: **30.06.1971**.

Funcția actuală:

1. Studiile universitare de licență

Nr.crt.	Instituția de învățământ superior și facultatea absolvită	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	UNIVERSITATEA POLITEHNICĂ BUCUREȘTI – FACULTATEA DE AUTOMATICĂ ȘI CALCULATOARE	ELECTRIC-CALCULATOARE	1990-1995	INGINER

2. Studiile universitare de masterat

Nr.crt.	Instituția de învățământ superior și programul de masterat absolvit	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	INSTITUTUL DE ADMINISTRARE A AFACERILOR (ASEBUSS)	ADMINISTRAREA AFACERILOR	2015-2017	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

3. Studiile de doctorat

Nr.crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1.	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI	MARKETING	2017-2023	DOCTOR

4. Stagii și burse doctorale (stagii de cel puțin 6 luni)

Nr.crt.	Țara / instituția	Domeniul	Perioada	Tipul de bursă
1.				

5. Grade didactice / profesionale

Nr.crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul / postul didactic sau gradul profesional
1.	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI	MARKETING	2021-2022 Semestrul I	Cadru didactic asociat
2.	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI	MARKETING	2022-2023 Semestrul II	Cadru didactic asociat doctorand
2.	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI	MARKETING	2023-2024 Semestrul I	Cadru didactic asociat doctorand

6. Îndeplinirea obligatorie, în conformitate cu Anexa 1 la Metodologia de concurs, a cerințelor pentru obținerea calificativului FOARTE BINE.

Nr. crt	Criteriu	Articole	Punctaj acordat (Pi=8xAISxMi)	Punctaj total (Pi/Ni)
1	Cel puțin un articol publicat într-o revistă indexată ISI	David-Florin CIOCODEICĂ, Raluca-Giorgiana (POPA) CHIVU, Ionuț-Claudiu POPA, Horia MIHĂLCESCU, Gheorghe ORZAN, Ana-Maria BĂJAN (DUMITRACHE) - <i>The Degree of Adoption of Business Intelligence in Romanian Companies—The Case of Sentiment Analysis as a Marketing Analytical Tool</i> , Sustainability, Vol. 14, Issue: 12, 2022, AIS – 0.527, eISSN: 2071-1050 DOI: https://doi.org/10.3390/su14127518	8*0.527*6=25.296	4,216
2	Cel puțin trei articole publicate în reviste indexate în cel puțin două baze de date internaționale	<p>Horia MIHĂLCESCU. <i>Marketingul politic la frontiera războiului hibrid</i>, Sfera Politicii 2020; nr. 3-4 (205-206). Jurnal indexat EBSCO, ProQuest, CEEOL; https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Aagcd%3A16%3A29802064/detailv2?sid=ebsco%3Aplink%3Ascholar&id=ebsco%3Aagcd%3A158149609&crl=c&link_origin=scholar.google.com https://www.proquest.com/docview/2695511425?fromopenview=true&pq-origsite=gscholar&sourcetype=Scholarly%20Journals https://revistasferapoliticii.ro/sfera/205-206/pdf/205-206.05.Mihalcescu.pdf https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1052671</p> <p>MIHALCESCU Horia., Dumitrache, Ana Maria., & Orzan, Gheorghe. (2022). Impact of Digitization and Big Data on Romanian Companies-a Qualitative Research. Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, 1(1), 126-132. jurnal indexat DOAJ, RePEc, EconPapers, IDEAS; https://www.etimm.ase.ro/journal/ETIMM_V01_2022.pdf#page=126 https://econpapers.repec.org/article/aesjetimm/v_3a1_3av_3a2022_3ai_3a1_3ap_3a126-132.htm https://doaj.org/search/articles?ref=homepage-box&source=%7B%22query%22%3A%7B%22query_string%22%3A%7B%22query%22%3A%22Impact%20of%20Digitization%20and%20Big%20Data%20on%20Romanian%20Companies%20%E2%80%93%20a%20Qualitative%20Research%22%2C%22default_operator%22%3A%22AND%22%7D%7D%2C%22track_total_hits%22%3Atrue%7D</p> <p>Horia MIHĂLCESCU, "The Need and Future of Digitalization in Romania – a Delphi Method Research", to the ETIMM International Conference 2022, Bucharest, Romania, Journal of Emerging Trends in Marketing and Management. Jurnal indexat DOAJ, RePEc, EconPapers, IDEAS. https://www.etimm.ase.ro/?p=883 https://econpapers.repec.org/article/aesjetimm/v_3a1_3av_3a2022_3ai_3a1_3ap_3a108-112.htm https://doaj.org/search/articles?ref=homepage-box&source=%7B%22query%22%3A%7B%22query_string%22%3A%7B%22query%22%3A%22The%20Need%20and%20Future%20of%20Digitalization%20in%20Romania%20%5C%5C-%20a%20Delphi%20Method%20Research%22%2C%22default_operator%22%3A%22AND%22%7D%7D%2C%22track_total_hits%22%3Atrue%7D</p>	3/1	3
3	Cel puțin o lucrare publicată în volumul unei conferințe naționale sau internaționale, indexate ISI Proceeding	Valentin KULETO, Milena P. ILIĆ, Rocsana BUCEA-MANEA-ȚONIȘ, David-Florin CIOCODEICĂ, Horia MIHĂLCESCU, Veronica MINDRESCU - <i>The Attitudes of K-12 Schools' Teachers in Serbia towards the Potential of Artificial Intelligence</i> , Sustainability, Vol.14, Issue.14, 2022, AIS – 0.527, eISSN: 2071-1050, DOI: https://doi.org/10.3390/su14148636	8*0.527*6=25.296	4,216

* Bazele de date internaționale recunoscute sunt următoarele: Web of Science (Clarivate), Scopus, EBSCO, EconLit, REPEC, DOAJ, Cabells, JSTOR, Science Direct, SpringerLink, ProQuest, DBLP, ACM, INFOSCI. ** La criteriul 2 se echivalează din oficiu cerința a cel puțin trei articole publicate în reviste indexate în minim două baze de date internaționale, cu publicarea de articole în reviste care se încadrează la criteriul 1, astfel: fiecare din cele trei articole publicate în reviste indexate în minim două baze de date internaționale se echivalează cu câte un articol publicat într-o revistă care se încadrează la criteriul 1, cu condiția ca respectivul articol să fie suplimentar față de articolul prevăzut de criteriul 1 și să nu fi fost utilizat pentru o echivalare cu cerința de la criteriul 3. În cazul aplicării acestei echivalări, punctajul aferent articolelor care se încadrează la criteriul 1 și care sunt echivalate în cadrul criteriului 2 cu articole publicate în reviste indexate în minim două baze de date internaționale se calculează potrivit formulei prezentată la criteriul 1. 31 *** La criteriul 3 se echivalează din oficiu cerința a cel puțin unei lucrări publicată în volumul unei conferințe naționale sau internaționale, indexat ISI Proceedings cu publicarea unui articol într-o revistă care se încadrează la criteriul 1, cu condiția ca respectivul articol să fie suplimentar față de articolul prevăzut de criteriul 1 și să nu fi fost utilizat pentru o echivalare cu cerința de la criteriul 2. În cazul aplicării acestei echivalări, punctajul aferent articolului care se încadrează la criteriul 1 și care este echivalat în cadrul criteriului 3 cu o lucrare publicată în volumul unei conferințe naționale sau internaționale, indexat ISI Proceedings, se calculează potrivit formulei prezentată la criteriul 1.

7. Realizări profesional-științifice

În vederea dovedirii îndeplinirii standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlului didactic de asistent universitar, realizările profesional-științifice se vor structura conform Anexei 1 la *Metodologia de concurs*, aferentă domeniului științific al postului scos la concurs.

Sinteza punctajului propriu ce atestă că îndeplinesc criteriile pentru ocuparea postului de asistent se regăsește mai jos:

1. Cel puțin un articol publicat într-o revistă indexată ISI

a. 1 articol publicat în reviste indexate ISI a căru punctaj total este **4.216**.

2. Cel puțin trei articole publicate în reviste indexate în cel puțin două baze de date internaționale

a. 3 articole publicate în reviste indexate în cel puțin două baze de date internaționale a căror punctaj este **7**.

3. Cel puțin o lucrare publicată în volumul unei conferințe naționale sau internaționale, indexate ISI Proceeding

a. 2 lucrări publicate în volumul unei conferințe naționale sau internaționale, indexate ISI Proceeding **ECHIVALAT** cu un 1 articol publicat în reviste indexate ISI a cărui punctaj este **4.216**.

Astfel, criteriile minimale pe fiecare dintre cele 3 categorii **au fost îndeplinite**.

Punctajul total va fi $4.216+7+4.216=15.432$ este mai mare sau egal decât 10, standardul minimal pentru ocuparea postului de asistent universitar conform Metodologiei de concurs pentru ocuparea posturilor vacante din cadrul Academiei de Studii Economice din București.

**Data 18
Decembrie
2024**

**Candidat,
MIHĂLCESCU HORIA**