



Curriculum vitae Europass

Informații personale



Nume / Prenume **CAZACU A.M. Adrian Nicolae**

Adresa(e)

Telefon

E-mail(uri)

Naționalitate (-tăți)

Data nașterii

Sex

Educație și formare

Economic/Juridic/Comunicare/Filologie

Perioada

2001-2016

Calificarea/diploma obținută

-ABSOLVENT LICEUL TEORETIC „OVIDIUS” CONSTANȚA, 2001

-LICENȚIAT AL FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE, SPECIALIZAREA ECONOMIA COMERȚULUI, UNIVERSITATEA „OVIDIUS” CONSTANȚA, 2006

LICENȚIAT AL FACULTĂȚII DE DREPT ȘI ȘTIINȚE ADMINISTRATIVE, SPECIALIZAREA DREPT, UNIVERSITATEA „OVIDIUS” CONSTANȚA, 2007

-LICENȚIAT AL FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE, SPECIALIZAREA FINANȚE BĂNCI, UNIVERSITATEA „ANDREI ȘAGUNA” CONSTANȚA, 2014

-ABSOLVENT MASTER „MANAGEMENT FINANCIAR-BANCAR”, FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, UNIVERSITATEA „ANDREI ȘAGUNA” CONSTANȚA, 2016

-ABSOLVENT MASTER „COMUNICARE MEDIATICĂ, OPINIE PUBLICĂ ȘI MANAGEMENT INFORMAȚIONAL”, FACULTATEA DE ȘTIINȚELE COMUNICĂRII ȘI ȘTIINȚE POLITICE, UNIVERSITATEA „ANDREI ȘAGUNA” CONSTANȚA, 2016

Disciplinele principale studiate/competențe dobândite

Științe Economice- Licențiat în Științe Economice-*conomie, statistică, management bancar, etc.*

Științe ale comunicării și politice-*comunicare, mediere, negociere, management instituțional, etc.*

Științe juridice- Licențiat în drept- *legislație(dreptul civil, penal, internațional, comercial, afacerilor, etc.)*

Numele și tipul instituției de învățământ/furnizorul

UNIVERSITATEA „OVIDIUS”, Facultatea de științe economice, Constanța, ZI
UNIVERSITATEA „OVIDIUS”, Facultatea de drept, Constanța, LICENȚĂ, ZI
UNIVERSITATEA „ANDREI ȘAGUNA”, Facultatea de științe economice, Constanța, LICENȚĂ, MASTER, ZI
UNIVERSITATEA „ANDREI ȘAGUNA”, Facultatea de științe ale comunicării și științe politice, Constanța, MASTER, ZI

| | |
|---|--|
| de formare | |
| | <p style="text-align: center;">2017-2020</p> <p>ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE-A.S.E. BUCUREȘTI, ZI ȘCOALA DOCTORALĂ DE <i>CIBERNETICĂ ȘI STATISTICĂ ECONOMICĂ</i> DOMENIUL FUNDAMENTAL: ȘTIINȚE SOCIALE DOMENIUL DE DOCTORAT: CIBERNETICĂ ȘI STATISTICĂ</p> |
| <p>Rezultate representative obținute:</p> <p>Participări cu lucrări publicate la conferințe internaționale</p> <p>Premii și distinctii</p> <p>Alte rezultate</p> | <p>-Adrian Nicolae CAZACU, „ECONOMIC AND LEGAL ANALYSIS OF THE BIO-INVASIONS PHENOMENON”, publicat în volumul Conferinței Internaționale <i>Economics Conference Development as purpose of human action. The new challenges for Economics</i>, A.S.E., București, 20-21 noiembrie, 2015, publicat în numărul special al Revistei <i>ECTAP</i>, 2016, ISSN:2344-5130</p> <p>- Adrian Nicolae CAZACU „RESEARCH REGARDING THE PRESENCE OF THE ANIME CULTURE’S PRODUCTS ON THE ROMANIAN MARKET AND THEIR IMPACT UPON THE CONSUMER BEHAVIOR”, publicat în volumul Conferinței Științifice Internaționale <i>Globalization Intercultural Dialogue and National Identity</i>, a 3-a ediție, Arhipelag XXI Press, Tîrgu Mureș, 2016, ISBN: 978-606-8624-03-7</p> <p>- Adrian Nicolae CAZACU, „MODELLING THE INFLUENCES OF THE ANIME CULTURE UPON THE ROMANIAN CONSUMER BEHAVIOR”, publicat în: <i>Proceedings of the 4th International Conference Communication, Context, Interdisciplinarity</i>, Social Sciences, Vol.4, Arhipelag XXI Press, Tîrgu Mures, 2016, ISBN 978-606-8624-17-4</p> <p>- Adrian Nicolae CAZACU, „QUANTITATIVE RESEARCH ON THE ANIME CULTURE PRODUCTS PRESENCE IN THE ROMANIAN MARKET”, publicat în volumul Conferinței Internaționale <i>Marketing and Business Development</i>, a 4-a ediție, <i>MDB Journal</i>, Vol II, Nr. 2, București, 2016, www.mbd.ase.ro/journal</p> <p>- Adrian Nicolae CAZACU, Nina CAZACU, „THE IMPORTANCE OF USING THE FOXPRO LANGUAGE IN ECONOMICAL SCIENCES LEARNING”, publicat în volumul Conferinței Internaționale <i>Educație și Creativitate pentru o Societate Bazată pe Cunoaștere</i>, Universitatea Titu Maiorescu, București, 2016, ISSN 2248-003X</p> <p>- Adrian Nicolae CAZACU, „THEORETICAL CONSIDERATIONS REGARDING THE ECONOMICAL IMPORTANCE OF THE ANIME CULTURE IN ROMANIA IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION”, prezentat la: <i>Economic Scientific Research – Theoretical, Empirical and Practical Approaches – ESPERA</i>, București, 2016</p> <p>- Adrian Nicolae CAZACU, „A NEW APPROACH FROM THE INFORMATION THEORY PERSPECTIVE OF THE ANIME CULTURE PRESENCE IN ROMANIA”, publicat în: volumul <i>Proceedings of the 4th International Scientific Conference Literature, Discourses and the Power of Multicultural Dialogue</i>, Vol. 4, Arhipelag XXI Press, Tîrgu Mureș, 2017, eISBN: 978-606-8624-12-9</p> <p>- Adrian Nicolae CAZACU, „A NEW METHODOLOGICAL APPROACH REGARDING THE RESEARCH UPON THE ANIME CULTURAL PRESENCE IN ROMANIA”, publicat în: <i>Proceedings of International Conference Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity</i>, Vol 4, Arhipelag XXI Press, Tîrgu-Mures, 2017, ISBN: 978-606-8624-01-3, volum indexat <u>Web of Science</u>: <u>Conference Proceedings</u> , Clarivate Analytics. WOS:000449395800036</p> <p>- Adrian Nicolae CAZACU, „THE FORMING OF THE ROMANIAN MARKET FOR PRODUCTS OF THE ANIME CULTURE IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION”,</p> |

prezentat la: *International Conference Economic Scientific Research - Theoretical, Empirical and Practical Approaches-ESPERA*, București, 2018

- **Adrian Nicolae CAZACU**, „RESEARCHES REGARDING THE ANIME CULTURE’S EMARKET PRESENCE INROMANIA. RETROSPECTIVE OVERVIEW“, publicat în: *Proceedings of International Conference Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity*, Vol 5, *Mediating Globalization: Identities in Dialogue*, Arhipelag XXI Press, Tîrgu-Mureș, 2018, ISBN: 978-606-93692-8-9

-Niculae MIHĂIȚĂ, **Adrian Nicolae CAZACU**, „THE PERCEPTION INFLUENCES IN THE ANIME CULTURE WORLD. IMPLICATIONS ON THE ANIME PRODUCTS MARKET“, publicat în volumul *IBIMA Proceedings, 34th IBIMA International Conference*, Sevilla, Spania, 2018, ISBN: 978-0-9860419-9-0, volum indexat [Web of Science: Conference Proceedings](#), Clarvariate Analytics. **WOS:000508553200036**

-Niculae MIHĂIȚĂ, **Adrian Nicolae CAZACU**, „ANIME - THE ANIMATION FOR ALL AGES. THE ADULTS PERCEPTION ABOUT THE ANIME RELATED PRODUCTS“, publicat în volumul *IBIMA Proceedings, IBIMA International Conference*, Madrid, Spania, 2019, ISBN: 978-0-9998551-3-3, volum indexat [Web of Science: Conference Proceedings](#), Clarvariate. **WOS:000556337401022**

- **Adrian Nicolae CAZACU**, Nina CAZACU, „CREATIVITY AND INNOVATION IN EDUCATION-HEURISTIC PROCEDURES IN SOLVING PROBLEMS“, Conferința Națională „DIDACTICA MATEMATICII”, ediția XXXVIII, Târgu Mureș, 2024, 7 decembrie, Metodica 1

**Articole
publicate în
reviste din
țară și
străinătate**

-**Adrian Nicolae CAZACU**, Eliza Nicorescu, *The influence of the anime culture on the consumer behavior*, Revista Universitară de sociologie, B+, 2016, Vol. 11, nr.2, pp.26-34, Craiova, ISSN: 1841-6578, revistă indexată: Copernicus, GESIS, WorldCat Genamics JournalSeek, Wissenschaftszentrum Berlin fur Sozialforschung, NewJour-Georgetown Library, GIGA German Institute of Global and Area Studies-Information Centre, Hamburg

-**Adrian Nicolae CAZACU**, *Anime culture in Romania – environment to promote manga comics*, Journal of Romanian Literary Studies, Social Sciences, 2016, nr. 8, pp. 540-545, Tîrgu Mureș:Arhipelag XXI Press, ISSN :2248-3004, revistă indexată: EBSCO-HOST, Global Impact Factor, Google Scholar, Academia.Edu, Researchgate.org

-**Adrian Nicolae CAZACU**, *Systemic approach of the consumer behavior*, Management &Marketing, B+, 2016, nr. 1, pp.118-125, Craiova, ISSN 1841 – 2416, ISSN-L 2068 – 9667, revistă indexată: DOAJ-Directory of Open Access Journals, EBSCO Publishing, Electronic Journals Library, Copernicus - Journal Masterl List, Intute: Social Science, ICAAP - International Consortium for Advancement of Academic Publication, SCPIO - Platforma Editorială Română, IDEAS, CEEOL, REPEC

-**Adrian Nicolae CAZACU**, *Landmarks of the anime culture in Romanian literature*, Journal of Romanian Literary Studies, Social Sciences, 2017, nr. 10, pp.403-406, Tîrgu Mureș:Arhipelag XXI Press, 2017, ISSN : 2248-3004, revistă indexată: EBSCO-HOST, Global Impact Factor, Google Scholar, Academia.Edu, Researchgate.org

-**Adrian Nicolae CAZACU**, *Influence of the anime culture upon the film industry*, Journal of Romanian Literary Studies, nr. 10/2017, Social Sciences, pp. 449-452, Tîrgu Mureș: Arhipelag XXI Press, 2017, ISSN : 2248-3004, revistă indexată: EBSCO-HOST, Global Impact Factor, Google Scholar, Academia.Edu, Researchgate.org

-**Adrian Nicolae CAZACU**, *Influence of the anime culture upon the gaming industry*, Journal of Romanian Literary Studies, Social Sciences, 2017, nr. 10, pp. 453-456, Tîrgu Mureș:Arhipelag XXI Press, 2017, ISSN : 2248-3004, revistă indexată: EBSCO-HOST, Global Impact Factor, Google Scholar, Academia.Edu, Researchgate.org

-**Adrian Nicolae CAZACU**, *Statistical considerations upon the results of a survey regarding the anime culture in Romania*, Journal of Romanian Literary Studies, Social Sciences, 2018, nr. 13, pp. 450-463, Tîrgu Mureș:Arhipelag XXI Press, 2018, ISSN : 2248-3004, revistă indexată:

CEEOL, EBSCO-HOST, Global Impact Factor, Google Scholar, Academia.Edu, Researchgate.org

-Adrian Nicolae CAZACU, *The informational contribution of varied influences on the decision in the anime culture e-marketing*, Management &Marketing, B+, 2018, nr. 1, pp.30-46, Craiova, ISSN 1841 – 2416, ISSN-L 2068 – 9667, revistă indexată: DOAJ-Directory of Open Access Journals, EBSCO Publishing, Electronic Journals Library, Index Copernicus - Journal Master List, Intute: Social Science, ICAAP - International Consortium for Advancement of Academic Publication, SCIPPIO - Platforma Editorială Română, IDEAS, CEEOL, REPEC

-Adrian Nicolae CAZACU, Nina Drăgoescu(Cazacu), *Modeling the identity of the anime culture fan*, Analele Universității Maritime din Constanta(CMU-Annals), B+, 2018, XVIII, nr.27, ISSN 1582-3601, www.cmu-edu.eu, revistă indexată: Proquest Aquatic Science Journals, Proquest Illustrata: Technology Journals, Proquest Natural Science Journals, Proquest Scitech Journals Genamics, Journalseek, Ebsco Publishing, Index Copernicus, Ulrich's Zentral, Blatt Math Chemical Abstracts, Society Transportation Research Board

-Adrian Nicolae CAZACU, *Comic con Romania 2018. Statistical Data*, Journal of Romanian Literary Studies, Social Sciences, 2018, nr. 14, pp. 472-479, Tîrgu Mureș: Arhipelag XXI Press, ISSN : 2248-3004, revistă indexată: CEEOL, EBSCO-HOST, Global Impact Factor, Google Scholar, Academia.Edu, Researchgate.org

-Adrian Nicolae CAZACU, *The Importance of Communication in the Anime Culture's E-Marketing. Case Study*, Journal of Romanian Literary Studies, 2018, nr.15, pp.677-689, Tîrgu-Mureș: Arhipelag XXI Press, ISSN : 2248-3004, revistă indexată: CEEOL, Global Impact Factor, Google Scholar, ERIH-PLUS

-Adrian Nicolae CAZACU, *Statistical Researches Regarding The Consumer of Anime Culture Products In Romania*, Journal of Romanian Literary Studies, 2019, nr.16, pp.1199-1207, Tîrgu Mureș: Arhipelag XXI Press, ISBN: 978-606-8624-6, ISSN: 2248-3004, revistă indexată: ERIH-PLUS

-Adrian Nicolae CAZACU, *The Anime Culture's Market from Romania in the Threshold of a New Decade*, Journal of Romanian Literary Studies, 2019, nr. 18, pp. 1120-1127, Tîrgu-Mureș: Arhipelag XXI Press, ISBN:978-606-8624, ISSN : 2248-3004, revistă indexată: ERIH-PLUS

-Adrian Nicolae CAZACU, *Study of the Endogenous Influences System in the Consumer's Decision*, International Journal of New Technology and Research, B+, 2019, vol. 5, no. 6, pp. 54-58, ISSN: 2454-4116, www.ijntr.org, indexat: WorldCat Database, ICI Journal Master List, Neliti ,PBN, Google Schoolar, Sparc, Index Copernicus

-Adrian Nicolae CAZACU, *The Impact of the Qualities of Anime Culture on the Entertainment Consumer in Romania*, International Journal of New Technology and Research, 2019, vol. 5, nr. 11, pp. 36-38, ISSN: 2454-4116, www.ijntr.org, indexat: WorldCat Database, ICI Journal Master List, Neliti ,PBN, Google Schoolar, Sparc, Index Copernicus

-Nicolae MIHĂIȚĂ,, Adrian Nicolae CAZACU, *The Perception of Adults about the Anime Products in Romania*, The Journal of Marketing Research & Case Studies, B+, Vol. 2020 (2020), ID 623545, DOI : 10.5171/2020.623545, 19 pagini, ISSN: 2165-7009, <https://ibimapublishing.com/journals/journal-of-marketing-research-and-case-studies/>, revistă indexată EBSCOhost: Business Source Complete & Business Source Corporate Plus, Cabell's Directory, ProQuest,Ulrich's Periodicals Directory, Media Finder, J-Gate, JournalSeek, Airiti Library, CNKI Scholar, WorldCat

-Adrian Nicolae CAZACU, *The Online Market of Anime Related Products in Romania*, Journal of Romanian Literary Studies, 2020, nr.20, pp 680-686, Tîrgu-Mureș: Arhipelag XXI Press, ISSN: 2248-3004, revistă indexată: ERIH-PLUS

-Adrian Nicolae CAZACU, *Analysis of the Consumer Decisional System Using a Software Application*, Revista Universitară de sociologie, B+, 2020, Vol. VI, nr.2, pp.331-342, Craiova, ISSN: 1841-6578, revistă indexată: Copernicus, GESIS, WorldCat Genamics JournalSeek, Wissenschaftszentrum Berlin fur Sozialforschung, NewJour-Georgetown Library, GIGA German Institute of Global and Area Studies-Information Centre, Hamburg

-Adrian Nicolae CAZACU, *Study of Factors that Influence the Decision to Buy Anime Related*

Products Using a New Method of Analysis, Journal of Romanian Literary Studies, 2021, nr.25, pp 487-493, Tîrgu-Mureş: Arhipelag XXI Press, ISSN: 2248-3004, revistă indexată: ERIH-PLUS(European Reference Index for the Humanities and Social Sciences)

-**Adrian Nicolae Cazacu**, *Study of Interactions within Influence Systems*, Revista Universitară de sociologie, B+, 2022, Vol. XVIII, nr.1, pp.97-109 , Craiova, ISSN: 2537-5024,ISSN-L: 1841-6578, revistă indexată: ERIH-PLUS, DOAJ, EBSCOHost, UlrichsWeb, RePEc, Index Copernicus, HeinOnline, CiteFactor(**IF=1,48**), GESIS.

-**Adrian Nicolae Cazacu**, *Strategic Marketing-Note de curs*, Ed. Paideia- C.N.C.S.I.S., Bucureşti, 2022, <https://www.paideia.ro/ro/e-book/2585-marketing-strategic-note-de-curs-adrian-nicolae-cazacu-9786067486551.html>

-**Adrian Nicolae Cazacu**, *The cyclicalty of the consumer decision cognitive model*, Advances and Applications in Statistics, 2022, Vol. 80, pp.41-56, <http://www.pphmi.com>, <http://dx.doi.org/10.17654/0972361722066>, P-ISSN:0972-3617, revistă indexată: **WoS-Emerging Sources Citation Index (ESCI) (Clarivate Analytics: Web of Science)**, **Mendeley (Elsevier Database)**, **ProQuest Database(part of Clarivate Analytics: Web of Science)**, **Pablons (Clarivate Analytics: Web of Science)**, ScienceGate Database, ORES Excellence in Research for Australia (ERA Journal ID: 41719), Australian Business Deans Council (ABDC), CrossRef DOIs Database, Reseacher.Life, ISSN Portal <http://dx.doi.org/10.17654/>, The University of Utah Data Repositories - Research Guides, Current Index to Statistics, EBSCOhost Database, Google Scholar Database, IndexCopernicus Database, J-Gate Database, ResearchBib, LocumUSA, WorldCat, Electronic Journals Library, Elektronische Zeitschriftenbibliothek (EDB-Number: 2424166-0), Eurasian Scientific Journal Index, RG Journal Impact: 0.05 (ResearchGate), Scilit (Switzerland), Statistical Theory and Method Abstracts, Ulrichsweb Database, **Zentralblatt MATH. h10-index: 33; h-index: 16; Impact Factor: 1,44;AIS=0,8**
WOS:000980469600003

-**Adrian Nicolae Cazacu**, *Consumer behavior Analysis*, Advances and Applications in Statistics, 2022, Vol. 82, pp.27-42, <http://www.pphmi.com>, <http://dx.doi.org/10.17654/0972361722078>, P-ISSN:0972-3617, revistă indexată: **WoS-Emerging Sources Citation Index (ESCI) (Clarivate Analytics: Web of Science)****Mendeley (Elsevier Database)**, **ProQuest Database(part of Clarivate Analytics: Web of Science)**, **Pablons (Clarivate Analytics: Web of Science)**, ScienceGate Database, ORES Excellence in Research for Australia (ERA Journal ID: 41719), Australian Business Deans Council (ABDC), CrossRef DOIs Database, Reseacher.Life, ISSN Portal <http://dx.doi.org/10.17654/>, The University of Utah Data Repositories - Research Guides, Current Index to Statistics, EBSCOhost Database, Google Scholar Database, IndexCopernicus Database, J-Gate Database, ResearchBib, LocumUSA, WorldCat, Electronic Journals Library, Elektronische Zeitschriftenbibliothek (EDB-Number: 2424166-0), Eurasian Scientific Journal Index, RG Journal Impact: 0.05 (ResearchGate), Scilit (Switzerland), Statistical Theory and Method Abstracts, Ulrichsweb Database, **Zentralblatt MATH. h10-index: 33; h-index: 16; Impact Factor: 1,44;AIS=0,8**
WOS: 000980479500003

-**Adrian Nicolae Cazacu**, *Study of The Anime Products Market in Romania by Using the Properties of Time Dependent Systems*, Revista Universitară de sociologie, B+, <http://www.sociologiecraiova.ro/revista/>, 2023, nr.1, pp.240-250, Year IX, Beladi Publishing House, ISSN: 2537-5024, ISSN-L: 1841-6578, revistă indexată: ERIH-PLUS, DOAJ, EBSCOHost, UlrichsWeb, RePEc, Index Copernicus, HeinOnline, GESIS, CiteFactor(**IF=1,48**)

-**Adrian Nicolae Cazacu**, *Japanase Animation Market in Romania*, Revista Universitară de sociologie, B+, <http://www.sociologiecraiova.ro/revista/>, 2023, Year IX, nr.2, pp.319-331, Beladi Publishing House, ISSN: 2537-5024, ISSN-L: 1841-6578, revistă indexată: ERIH-PLUS, DOAJ, EBSCOHost, UlrichsWeb, RePEc, Index Copernicus, HeinOnline, GESIS, CiteFactor(**IF=1,48**)

- **Adrian Nicolae Cazacu**, Nina Cazacu, *Varied Methods for Studying the Influences upon the Consumer Decision*, Revista Universitară de sociologie, B+, <http://www.sociologiecraiova.ro/revista/>, 2024, Year X, nr.1, pp.107-120, Beladi Publishing House, ISSN: 2537-5024, ISSN-L: 1841-6578, revistă indexată: ERIH-PLUS, DOAJ, EBSCOHost, UlrichsWeb, RePEc, Index Copernicus, HeinOnline, GESIS, CiteFactor(**IF=1,48**)

-**Adrian Nicolae CAZACU**, *The Presence of the Anime Culture Market in Romania and the*

| | |
|--|--|
| Educație și Formare Complementară | <i>Influence of its Products upon the Entertainment Consumer Decision</i> , Journal of Romanian Literary Studies, 2024, nr.38, pp.474-479, Tîrgu Mureș: Arhipelag XXI Press, ISSN: 2248-3004, revistă indexată: CEEOL, ERIH Plus |
| | -Certificat de absolvire a „Departamentului pentru pregătirea personalului didactic”, Nivel II, Seria X, nr. 0038808/ 30.05.2015, eliberat în data de 1.06.2016, de Universitatea „Ovidius” Constanța |
| | -Certificat de absolvire a „Departamentului pentru pregătirea personalului didactic”, Nivel I, Seria B, nr. 0015581/ 1.09.2009, eliberat în data de 26.07.2016, de Universitatea „Ovidius” Constanța |
| | -Certificat de competență lingvistică, Limba Engleză, conform Cadrului European Comun de referință pentru Limbi străine al Consiliului Europei, eliberat de Facultatea de Litere, Universitatea Craiova, Nr. 2834/09.09.2013 |
| | -Certificat de competență lingvistică, Limba Engleză, nivel B2- conform Cadrului European Comun de referință pentru Limbi străine al Consiliului Europei, eliberat de Facultatea de Litere, Universitatea „Ovidius” Constanța, Nr. 469/11.03.2013 |
| | -Certificat de absolvire a programului de perfecționare profesională în vederea exercitării ocupației de „Inspector (Referent) Resurse Umane”, organizat de CFPDR Constanța, 2012 |
| | -Certificat de absolvire a „Departamentului pentru pregătirea personalului didactic”, Nivel I, eliberat de Universitatea „Ovidius” Constanța, 2009 -Certificat de competență lingvistică, eliberat de Facultatea de Litere, catedra de engleză-germană, Calificativ F.B, Universitatea „Ovidius” Constanța, 2009 -ECDL Core Certificate (Certificat ECDL Complet) 2006 -Certificat de cunoaștere a limbii engleze, eliberat de BrainBench.com, 2002 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|----|--------|----|----------------------------|----|--------------|----|----------------|----|----------------------|-------------------|--|--|--|----------------|--|--|--|----------------|--|-----------|--|--------|--|----------------------------|--|--------------|--|--|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Aptitudini și competențe Personale | BELETRISTICĂ: -A.N. Cazacu, ȚARA TINEREȚII VEȘNICE, Editura Metafora, 2002 -A.N. Cazacu, JURNALUL XANTIEI, Editura Metafora, 2014 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Limba maternă | Română | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Limbi străine cunoscute | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="416 1301 662 1384" rowspan="3" style="text-align: center;">LIMBA ENGLEZĂ</td> <td colspan="4" data-bbox="667 1301 1045 1384" style="text-align: center;">Înțelegere</td> <td colspan="4" data-bbox="1050 1301 1380 1384" style="text-align: center;">Vorbire</td> <td colspan="2" data-bbox="1385 1301 1473 1384" style="text-align: center;">Scriere</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="667 1384 874 1458" style="text-align: center;">Ascultare</td> <td colspan="2" data-bbox="879 1384 1045 1458" style="text-align: center;">Citire</td> <td colspan="2" data-bbox="1050 1384 1214 1458" style="text-align: center;">Participare la conversație</td> <td colspan="4" data-bbox="1219 1384 1380 1458" style="text-align: center;">Discurs oral</td> </tr> <tr> <td data-bbox="667 1458 794 1532" style="text-align: center;">C1</td> <td data-bbox="799 1458 874 1532" style="text-align: center;">FB</td> <td data-bbox="879 1458 1007 1532" style="text-align: center;">C1</td> <td data-bbox="1011 1458 1045 1532" style="text-align: center;">FB</td> <td data-bbox="1050 1458 1125 1532" style="text-align: center;">C1</td> <td data-bbox="1129 1458 1214 1532" style="text-align: center;">FB</td> <td data-bbox="1219 1458 1294 1532" style="text-align: center;">C1</td> <td data-bbox="1299 1458 1380 1532" style="text-align: center;">FB</td> <td data-bbox="1385 1458 1444 1532" style="text-align: center;">C1</td> <td data-bbox="1449 1458 1473 1532" style="text-align: center;">FB</td> </tr> </table> | | | | | | | | | | LIMBA ENGLEZĂ | Înțelegere | | | | Vorbire | | | | Scriere | | Ascultare | | Citire | | Participare la conversație | | Discurs oral | | | | C1 | FB | C1 | FB | C1 | FB | C1 | FB | C1 | FB |
| LIMBA ENGLEZĂ | Înțelegere | | | | Vorbire | | | | Scriere | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Ascultare | | Citire | | Participare la conversație | | Discurs oral | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | C1 | FB | C1 | FB | C1 | FB | C1 | FB | C1 | FB | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Autoevaluare Nivel european (*) | C1: Utilizator experimentat (*)Cadrul european comun de referință pentru limbi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Competențe și abilități sociale | - Comunicativitate - Perseverență în munca depusă | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului | Internet, Microsoft Windows, Microsoft Office, FoxPro, Basic, Pascal, ETC. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |