

Instituția de învățământ superior: ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI

Facultatea de Marketing

Departamentul: MARKETING

Poz. Postului: 94

Disciplinele postului: Comunicare de marketing; Relații publice

Domeniul: MARKETING

**Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor pentru ocuparea
postului de ASISTENT UNIVERSITAR pe perioadă determinată**
publicat în Monitorul Oficial al României, partea a III-a, nr. 395 din 28.11.2024

Candidat CAZACU A.M. Adrian Nicolae Data nașterii:

1. Studiile universitare de licență

Nr.crt.	Instituția de învățământ superior și facultatea absolvită	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	Univ. A.Șaguna , Facultatea Finanțe și Bănci	ȘTIINȚE ECONOMICE	2011-2014	LICENȚIAT ȘTIINȚE ECONOMICE
2.	Univ. Ovidius Constanța, Facultatea de drept și Științe administrative	DREPT	2003-2007	LICENȚIAT ÎN DREPT

2. Studiile universitare de masterat

Nr.crt.	Instituția de învățământ superior și programul de masterat absolvit	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	UNIV. A. ȘAGUNA, MANAGEMENT FINANCIAR-BANCAR	FINANȚE	2014-2016	MASTER
2.	UNIV. A. ȘAGUNA, COMUNICARE MEDIATICĂ, OPINIE PUBLICĂ ȘI MANAGEMENT INFORMAȚIONAL	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII	2014-2016	MASTER

3. Studiile de doctorat

Nr.crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1.	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE BUCUREȘTI	ȘTIINȚE ECONOMICE	2017-2020	DOCTOR

6. Îndeplinirea obligatorie, în conformitate cu Anexa 1 la Metodologia de concurs, a cerințelor pentru obținerea calificativului FOARTE BINE.

Condiții	Îndeplinire condiții			
A. Doctor	Diplomă de Doctor: Nr. 78 din 22.04.2021, emisă de A.S.E. București, în baza Ordinului M.E.C. nr. 3461 din 08.03.2021			
B. Îndeplinirea standardelor minime naționale, conform OMECTS nr.6129/2016	Standarde indeplinite, conform Comisiei CNATDCU.			
			Îndeplinit	Neîndeplinit
Perspectiva a): Etica cercetării	Respectarea normelor de etică	Asumarea răspunderii conform "Declarației pe proprie răspundere"	DA	----
Perspectiva b): Producția științifică		REALIZAT		
ARTICOLE ÎN REVISTE INDEXATE WOS ȘI BDI		33,8	DA	----
LUCRĂRI ÎN VOLUMELE UNOR CONFERINȚE INTERNAȚIONALE, INDEXATE ISI Proceedings		6		----
PUNCTAJ ARTICOLE/CONFERINȚE:	$P = \sum_{i=1}^N \frac{S_i}{\max(1, n-2)}, n \leq 2(n=1, n=2) \Rightarrow \max(1, n-2) = 1$	39,8	DA	----
PUNCTAJ ACTIVITATE METODICĂ	$P = \sum_{i=1}^N \frac{S_i}{\max(1, n-2)}, n \leq 2(n=1, n=2) \Rightarrow \max(1, n-2) = 1$	4		
Perspectiva c): Impactul rezultatelor	$C = \sum_{i=1}^N \frac{\sum_{j=1}^{N_i} s_j^i}{\max(1, n_j - 2)}, \max(1, n_j - 2) = 1, \forall i$	3·0,05=0,150	DA	----
PUNCTAJ CITĂRI: Disponibile în lucrări clasificate B sau în alte surse academice identificabile prin Google Scholar (m=0.5)				
Perspectiva d): Performanța academică	xiv) Dezvoltarea de instrumente de calcul, bazate pe statistica informațională Onicescu și modelarea matematică (metode de cercetare) incluse în lucrarea de doctorat, articole și conferințe		DA	----
TOTAL PUNCTAJ (B)	a)+b) FĂRĂ PUNCTAJ ACTIVITATE METODICĂ	39,8	>10	

I. Teza de doctorat:

Studii de caz privind utilizarea teoriei informației în eMarketing,

Cazacu A.M. Adrian Nicolae, doctorat în domeniul de specialitate/ramura de știință ȘTIINȚE ECONOMICE, domeniul fundamental ȘTIINȚE SOCIALE, Școala Doctorală CIBERNETICĂ ȘI STATISTICĂ ECONOMICĂ, O.M.E.C. 3461-08.03.2021, eliberată de Academia de Studii Economice, București, cu nr. 78/22.04.2021

CRITERIU	ARTICOLE	Punctaj acordat	NR
1	Articole publicate în reviste indexate ISI	Pi=8xAISxMi	
Cel puțin un articol publicat într-o revistă indexată ISI	<p>Adrian Nicolae Cazacu, <i>The Cyclicity of the Consumer Decision Cognitive Model</i>, Advances and Applications in Statistics, 2022, Vol. 80, pp.41-56, http://www.pphmj.com, http://dx.doi.org/10.17654/0972361722066, ISSN Portal: http://dx.doi.org/10.17654/, P-ISSN:0972-3617. Revistă indexată: WOS-Emerging Sources Citation Index (ESCI) (Clarivate Analytics: Web of Science)Mendeley (Elsevier Database), ProQuest Database (part of Clarivate Analytics: Web of Science), Pablons (Clarivate Analytics: Web of Science), ScienceGate Database, ORES Excellence in Research for Australia (ERA Journal ID: 41719), Australian Business Deans Council (ABDC), CrossRef DOIs Database, Reseacher.Life, The University of Utah Data Repositories - Research Guides, Current Index to Statistics, EBSCOhost Database, Google Scholar Database, Index Copernicus Database, J-Gate Database, ResearchBib, LocumUSA, WorldCat, Electronic Journals Library, Elektronische Zeitschriftenbibliothek (EDB-Number: 2424166-0), Eurasian Scientific Journal Index, RG Journal Impact: 0.05 (ResearchGate), Scilit (Switzerland), Statistical Theory and Method Abstracts, Ulrichsweb Database, Zentralblatt MATH. h10-index: 33; h-index: 16; Impact Factor: 1,44; AIS=0,8</p> <p>Acces number: WOS:000980469600003</p>	<p>Contribuții <i>in extenso</i> de tip <i>article</i>, publicată în reviste indexate WOS, realizate în calitate de autor principal</p> <p>AIS=0,8; Multiplicator Mi=8</p> <p>8x0,8=6,4</p> <p>Index JCR=Infoeconomics Categoría de încadrare JCR STATISTICS &PROBABILITY</p>	1
	<p>Adrian Nicolae Cazacu, <i>Consumer Behavior Analysis</i>, Advances and Applications in Statistics, 2022, Vol. 82, pp.27-42, http://www.pphmj.com, http://dx.doi.org/10.17654/0972361722078, ISSN Portal: http://dx.doi.org/10.17654/, P-ISSN:0972-3617. Revistă indexată: WOS-Emerging Sources Citation Index (ESCI) (Clarivate Analytics: Web of Science)Mendeley (Elsevier Database), ProQuest Database (part of Clarivate Analytics: Web of Science), Pablons (Clarivate Analytics: Web of Science), ScienceGate Database, ORES Excellence in Research for Australia (ERA Journal ID: 41719), Australian Business Deans Council (ABDC), CrossRef DOIs Database, Reseacher.Life, The University of Utah Data Repositories - Research Guides, Current Index to Statistics, EBSCOhost Database, Google Scholar Database, Index Copernicus Database, J-Gate Database, ResearchBib, LocumUSA, WorldCat, Electronic Journals Library, Elektronische Zeitschriftenbibliothek (EDB-Number: 2424166-0), Eurasian Scientific Journal Index, RG Journal Impact: 0.05 (ResearchGate), Scilit</p>	<p>Contribuții <i>in extenso</i> de tip <i>article</i>, publicată în reviste indexate WOS, realizate în calitate de autor principal</p> <p>AIS=0,8; Multiplicator Mi=8</p> <p>8x0,8=6,4</p> <p>Index JCR=Infoeconomics Categoría de încadrare JCR STATISTICS &PROBABILITY</p>	2

	(Switzerland), Statistical Theory and Method Abstracts, Ulrichsweb Database, Zentralblatt MATH. h10-index: 33; h-index: 16; Impact Factor: 1,44; AIS=0,8 Acces number : WOS: 000980479500003		
2	10 articole, realizate în calitate de autor principal sau co-autor, indexate BDI, dintre care sunt prezentate 8 din lista de lucrări (lista acuprinde total 25 de articole)	Punctaj acordat: Pi/Ni	
Cel puțin trei articole publicate în reviste indexate în cel puțin două baze de date internaționale	Adrian Nicolae Cazacu , <i>Systemic approach of the consumer behavior Management&Marketing</i> , https://www.mnmk.ro/documents/2016...-1-16.pdf , B+ Vol.XIV, Nr.1, pp. 118-125 , DOAJ-Directory of Open Access Journals, EBSCO Publishing, CABELL'S Directories of Publishing Opportunities, CEEOL, REPEC, SCIPPIO	Global Impact Factor=1,524 $S_1^1=m/10=0,05$, citat de LC Smith: <i>An investigation of Self-Brand Congruity in the Luxury Sector</i> 3	3
	Adrian Nicolae Cazacu , <i>The informational contribution of varied influences on the decision in the anime culture e-marketing</i> Management&Marketing, B+ https://www.mnmk.ro/ documents/2018 01/2-1-18.pdf , vol.XVI, Nr.1, pp. 30-46 , Index B+, DOAJ-Directory of Open Access Journals, EBSCO Publishing, CABELL'S Directories of Publishing Opportunities, CEEOL, REPEC, SCIPPIO - Platforma Editorială Română	Global Impact Factor=1,524, B+: cod 590 http://ideas.repec.org/s/aio/manmar.html $S_1^2= m/10=0,05$, citat în: International Journal of Scientific & Technology Research , 8(12), 2019 , în : <i>The role of technology marketing micro business, small and medium enterprises (SMEs) agents for repurchase intention and its impact on the community</i> https://www.researchgate.net/ 3	4
	Nicolae Mihăiță, Adrian Nicolae Cazacu , <i>Perception of Adults about the Anime Products in Romania</i> Journal of Marketing Research & Case Studies, https://ibimapublishing.com/journals/journal-of-marketing-research-and-case-studies/ DOI: 10.5171 , 19 pages, Indexat: EBSCO, CABELL'S Directory, PROQUEST, Ulrich's Periodicals Directory, Media Finder, J-Gate, JournalSeek, Airiti Library, CNKI Scholar, WorldCat	H-INDEX 6 https://www.sciencegate.e.app/source/168085 3/2	5

	<p>Adrian Nicolae Cazacu, <i>Analysis of the Consumer Decisional System using a Software Application</i>, Revista Universitară de Sociologie Craiova, 2020, nr.2, pp. 331-342, Indexat: UlrichsWeb, EBSCO, CEEOL – Central and Eastern European Online Library, Index Copernicus, REPEC – Economics and Finance Research, HeinOnline</p>	<p>Citefactor= 1.48 3</p>	<p>6</p>
	<p>Adrian Nicolae Cazacu, <i>Study of Interactions within Influence Systems</i>, Revista Universitară de sociologie Craiova, B+, Vol. XVIII, nr.1/2022, 97-109, http://www.sociologiecraiova.ro/revista/, Indexat: ERIH-PLUS, DOAJ, EBSCO, UlrichsWeb, REPEC, Index Copernicus, HeinOnline, CiteFactor(IF=1,48), GESIS</p>	<p>Citefactor= 1.48 3</p>	<p>7</p>
	<p>Adrian Nicolae Cazacu, <i>Study of the Anime Products Market in Romania by Using the Properties of Time Dependent Systems</i> Revista Universitară de sociologie, B+, http://www.sociologiecraiova.ro/revista/, 2023, nr.1, pp.240-250, Year IX, Beladi Publishing House, ISSN: 2537-5024, ISSN-L: 1841-6578, Revistă indexată: ERIH-PLUS, DOAJ, EBSCOHost, UlrichsWeb, REPEC, Index Copernicus, GESIS</p>	<p>Citefactor= 1.48 3</p>	<p>8</p>
	<p>Adrian Nicolae Cazacu, <i>Japanese Animation Market in Romania</i>, Revista Universitară de sociologie, B+, http://www.sociologiecraiova.ro/revista/, 2023, Year IX, nr.2, pp.319-331, Beladi Publishing House, ISSN: 2537-5024, ISSN-L: 1841-6578, revistă indexată: ERIH-PLUS, DOAJ, EBSCOHost, UlrichsWeb, REPEC, Index Copernicus, HeinOnline, GESIS, CiteFactor(IF=1,48)</p>	<p>Citefactor= 1.48 3</p>	<p>9</p>
	<p>Adrian Nicolae Cazacu, Nina Cazacu, <i>Varied Methods for Studying the Influences upon the Consumer Decision</i>, Revista Universitară de sociologie, B+, http://www.sociologiecraiova.ro/revista/, 2024, Year X, nr.1, pp.107-120, Beladi Publishing House, ISSN: 2537-5024, ISSN-L: 1841-6578, revistă indexată: ERIH-PLUS, DOAJ, EBSCOHost, UlrichsWeb, REPEC, Index Copernicus, HeinOnline, GESIS, CiteFactor(IF=1,48)</p>	<p>Citefactor= 1.48 3/2</p>	<p>10</p>
<p>3</p>	<p>Total 8 lucrări publicate în volumele unor CONFERINȚE internaționale, trei dintre acestea fiind publicate în volume inndexate ISI Proceedings, Web of Science</p>	<p>PUNCTAJ/ lucrare: Pi/Ni</p>	

Cel puțin o lucrare publicată în volumul unei conferințe naționale sau internaționale, indexate ISI Proceeding	<p>Adrian Nicolae Cazacu, <i>A new methodological approach regarding the research upon the anime cultural presence in Romania</i>, Proceedings of International Conference Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Tîrgu Mureș, 2017, Vol. 4, Debating Globalization. Nation and Dialog, pp. 300-312, 978-606-8624-01-3, indexat ISI Web of Science, Clarivate Analytics. Acces number : WOS:000449395800036, CitedR 6</p>	<p>Lucrare <i>in extenso</i> (tip <i>proceedings</i>) indexată WOS recunoscută, realizată în calitate de autor principal, publicată în volumul conferinței, regăsită în format full-text. 3</p>	11
	<p>Mihăiță N, Cazacu A. N., <i>The Perception Influences in the Anime Culture World. Implications on the Anime Products Market</i>, IBIMA Proceedings, 32nd IBIMA International Conference, 2018, Spania, pp.436-454, ISBN: 978-0-9998551-1-9, indexat: ISI Web of Science, SCOPUS, EngineeringVillage, ISI Proceedings, Elsevier, Clarvariate, SJR, CORE, indexed EBSCO, CSA, INTERDOK, Thomson Scientific, The Thomson Reuters ISI Index to Social Sciences & Humanities Proceedings, Research Areas Business & Economics, Acces number WOS: :000508553200036 , Cr 13</p>	<p>Lucrare <i>in extenso</i> (tip <i>proceedings</i>) indexată WOS recunoscută, realizată în calitate de co-autor, publicată în volumul conferinței, regăsită în format full-text. 3/2=1,5 IF=0,23</p>	12
	<p>Mihăiță N, Cazacu A. N., <i>Anime - the animation for all ages. The adults perception about the anime related products</i>, IBIMA Proceedings, 34th IBIMA International Conference, 2019, Spania, pp. 635-641, ISBN: 978-0-9998551-3-3, indexat: ISI Web of Science, SCOPUS, Engineering Village Research Areas Business & Economics Acces number WOS: 000556337401022, Cr 16</p>	<p>Lucrare <i>in extenso</i> (tip <i>proceedings</i>) indexată WOS recunoscută, realizată în calitate de co-autor, publicată în volumul conferinței, regăsită în format full-text. 3/2=1,5 IF=0,24</p>	13
ACTIVITATE METODICĂ	<p>Adrian Nicolae Cazacu, <i>Marketing Strategic, Note de curs</i>, Editura Paideia, C.N.C.S.I.S., București, 2022, https://www.paideia.ro/ro/e-book/2585-marketing-strategic-note-de-curs-adrian-nicolae-cazacu-9786067486551.html</p>	4	14

Semnătura:

7. Realizări profesional-științifice: publicații de specialitate și partISI pări la manifestări internaționale*

08. În vederea dovedirii îndeplinirii standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlului didactic de asistent universitar, realizările profesional-științifice se vor structura conform Anexei 1 la *Metodologia de concurs*, aferentă domeniului științific al postului scos la concurs.

Sinteza punctajului propriu care atestă îndeplinirea standarddelor minimale, necesare și obligatorii pentru atribuirea titlului didactic de asistent universitar se regăsește în continuare:

2. Cel puțin un articol publicat într-o revistă indexată ISI

- a. 2 articole publicate, ca unic autor, în reviste indexate ISI, cu punctajul total de **12,8**

3. Cel puțin trei articole publicate în reviste indexate în cel puțin două baze de date internaționale

a. 8 articole (selectate din 10 de același fel) publicate în reviste indexate în cel puțin două baze de date internaționale, cu punctajul total de **21**

4. Cel puțin o lucrare publicată în volumul unei conferințe naționale sau internaționale, indexate ISI Proceeding

08. 3 lucrări publicate în volumele unor conferințe internaționale, indexate ISI Proceeding, dintre care una ca unic autor, punctajul total fiind **6**

Criteriile minimale, pe fiecare din cele 3 categorii sunt îndeplinite pentru ocuparea postului de asistent universitar, conform Metodologiei de concurs pentru ocuparea posturilor vacante din cadrul Academiei de Studii Economice din București, punctajul final fiind **mai mare decât 10: 39,8**.