

INFORMAȚII PERSONALE

Mogoș Oana Cristina



EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2022 – prezent

Cadru Didactic Asociat

Academia de Studii Economice din București

- susținerea seminarelor pentru materia "Relații Publice";
- crearea și actualizarea materialelor didactice adaptate la nevoile studenților și cerințele academice;
- coordonarea și evaluarea proiectelor de grup și individuale.

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ superior

2020 - prezent

Specialist Marketing

COSMO CONSULT Business Solutions SRL

- gestionarea prezenței online a companiei;
- sporirea reputației mărcii pe canale digitale și tradiționale;
- lucrul cu echipa de vânzări pentru a dezvolta campanii de marketing eficiente;
- planificarea, execuția, monitorizarea și analiza campaniilor de marketing;
- generarea de clienți potențiali și contacte;
- colectarea informațiilor de la clienți și a feedback-ului acestora;
- menținerea relației cu clienții și cu alți colaboratori pentru a executa evenimente promoționale și campanii de marketing;
- analiza concurenței;
- employer branding;
- marketing intern.

Tipul sau sectorul de activitate Consultanță IT și soluții ERP

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2022 - prezent

Student Doctorand

Academia de Studii Economice din București, Școala Doctorală de Marketing

Teza de doctorat abordează subiectul brandingului de angajator și rolul acestuia în performanța angajaților. Domeniile de interes includ marketingul, marketingul intern, brandingul de angajator și responsabilitatea socială corporativă, aspecte care se reflectă în cercetările realizate până acum. Acestea includ participarea la conferințe academice internaționale precum „The International Conference on Economics and Social Science”, „The International Conference on Social Responsibility, Ethics and Sustainable Business”, sau „The International Conference on Business Excellence”. În cadrul acestor evenimente, lucrările au abordat subiecte de actualitate, precum sustenabilitatea, responsabilitatea socială și brandingul de angajator, contribuind semnificativ la discuțiile academice. În plus, am contribuit la cercetări privind comportamentul consumatorilor față de marketingul verde și adoptarea aplicațiilor de cumpărături mobile de către Generația Z.

- 2019 – 2021 **Certificat de absolvire, Departamentul pentru pregătirea personalului didactic, nivelul II**
Academia de Studii Economice din București
- 2019 – 2021 **Diplomă de Master, specializarea Marketing Online**
Academia de Studii Economice din București
Lucrarea de disertație a abordat comportamentul consumatorilor în contextul pandemiei generate de COVID-19.
- 2016 – 2019 **Certificat de absolvire, Departamentul pentru pregătirea personalului didactic, nivelul I**
Academia de Studii Economice din București
- 2016 – 2019 **Diplomă de Licență în Științe Economice în domeniul Marketingului**
Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	B2	B2	B2	B2	B2
Franceză	A1	A2	A1	A1	A1

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadru european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

- Bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie de specialist de marketing;
- Competențe de adaptare a mesajului la publicul căruia îi este livrat dobândite în urma campaniilor de marketing organizate;
- Comunicarea strategică dobândite în urma comunicării cu partenerii, la locul de muncă;
- Comunicarea mesajelor complexe dobândit la locul de muncă
- Comunicare interpersonală eficientă, dobândită prin colaborarea cu diverse echipe și parteneri internaționali, facilitând un schimb continuu de idei și soluții inovative.
- Gestionarea și moderarea întâlnirilor de lucru și prezentarea ideilor în fața diferitelor grupuri de interes, asigurând un flux informativ constant și clar în cadrul organizației.

Competențe organizaționale/manageriale

- Abilități de gestionare a timpului: Experiență în prioritizarea sarcinilor și respectarea termenelor limită, asigurând un flux de muncă eficient și o gestionare optimă a resurselor.
- Planificare strategică: Capacitatea de a dezvolta și implementa strategii pe termen lung, având în vedere obiectivele organizației și nevoile pieței.
- Lucru eficient sub presiune: Abilitatea de a menține un nivel ridicat de performanță și de a respecta termenele în medii de lucru cu ritm rapid și cu multiple priorități.
- Adaptabilitate și flexibilitate în fața schimbărilor: Capacitatea de a face față schimbărilor rapide în mediul de afaceri și de a ajusta planurile și procesele pentru a răspunde noilor cerințe.
- Gândire analitică și rezolvare de probleme: Abilități de a analiza situațiile complexe, de a identifica soluții eficiente și de a implementa soluții inovative pentru îmbunătățirea proceselor.
- Gestionarea resurselor și bugetelor: Experiență în alocarea și urmărirea resurselor financiare, umane și materiale pentru a maximiza eficiența și a respecta constrângerile bugetare.
- Monitorizarea și evaluarea performanței: Abilități de a stabili și urmări indicatorii de performanță (KPIs), precum și de a evalua progresul și de a implementa măsuri corective.

Competențe informatice

- Microsoft Office (Word, PowerPoint, Excel, Access, Project) – nivel avansat, dobândit atât în anii de studiu, cât și la locul de muncă;
- IBM SPSS Statistics – nivel intermediar, dobândit în anii de studiu, în special în realizarea lucrării de disertație;
- C++ - nivel începător, dobândit în timpul liceului;
- HTML – nivel intermediar, dobândit atât în anii de studiu, cât și la locul de muncă;
- Adobe Photoshop - nivel avansat, dobândit atât în anii de studiu, cât și la locul de muncă;
- Adobe Premier - nivel începător, dobândit în anii de studiu;
- Canva - nivel intermediar, dobândit atât în anii de studiu, cât și la locul de muncă;
- Microsoft Power BI - nivel începător, dobândit la locul de muncă;
- Dynamics 365 Sales (sistem CRM) – nivel avansat, dobândit la locul de muncă;
- SharpSpring (sistem automatizări marketing) - nivel avansat, dobândit la locul de muncă;
- Dynamics 365 Customer Insights - nivel avansat, dobândit la locul de muncă;
- Wordpress – nivel avansat, dobândit la locul de muncă;
- Typo3 – nivel intermediar, dobândit la locul de muncă;
- Googel AdSense, Google Ads, Google Analytics, dobândite la locul muncă.

Permis de conducere

- Categoria B

INFORMATII SUPLIMENTARE**Publicații**

Mogoș, O., *Employer branding on the Building Materials Market in Romania*, Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Vol. 1, No. 3, pp. 20 – 27, 2024, ISSN 2537-5865

Mogoș, O., *Corporate Social Responsibility in the Age of Artificial Intelligence*, Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Vol. 1, No. 2, pp. 21 – 30, 2024, ISSN 2537-5865

Mogoș, O., *Using CSR to create employer identity, case study of Romanian companies*, Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Vol 1, No. 1, pp. 40 – 46, 2024, ISSN: 2537-5865

Ahmad, J., Saad, S., Krishhan, M., Stancu, A., Mogoș, O., Exploring the University Social Responsibility Initiatives and Sustainable Development in Malaysia: A Carroll Model Approach, European Journal of Interdisciplinary Studies, Vol. 16, No. 1, ISSN 2067-3795

Miron, A. A., Ionescu, F., T., Blaga, A., I., **Mogoș, O.** *Navigating online success: assessing the impact of google and meta ads on a family-owned pharmacy chain in Romania*, The 7th International Conference on Economics and Social Sciences, Academia de Studii Economice din București, România, 2024, publicat în Proceedings of the 7th International Conference on Economics and Social Sciences, pp. 1050-1061, ISSN 2704- 6524

Ionescu A., Stancu, A., **Mogoș O.**, *Controversy or consensus: launching small modular nuclear reactors in Romania*, The 18th International Conference on Business Excellence Smart Solutions for a Sustainable Future, Academia de Studii Economice din București, România, 2024, publicat în Proceedings of the International Conference on Business Excellence, pp. 1785 - 1795, ISSN 2558-9652, <https://doi.org/10.2478/picbe-2024-0150> (WOS: 001262084900017)

Ionescu A., Stancu A., **Mogoș O.** (2023). Assessing Romanian meat processing companies' readiness for sustainable marketing from a CSRD perspective, Proceedings of the 6th International Conference on Economics and Social Sciences.

Stancu A., Filip, A., Dumitru, I., Alniacik, U., Ionescu F., T., **Mogoș, O.**, Cînda, A. (2021), Modelling m-Commerce Adopting among Generation Z in the Pandemic Context, Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Volume 57, Issue 1.

Stancu, A., Filip, A., Vrânceanu, D., M., **Mogoș, O.**, (2024). Perspectives on consumer behaviour and green marketing strategies, Ed. Routledge, ISBN: 978-1-032-12634-0, pp. 218-234

Conferințe

Mogoș O., Employer branding on the Building Materials Market in Romania, Emerging Trends in Marketing and Management, Academia de Studii Economice din București, România, 2024

Mogoș, O., Stancu, A., Diaconeasa, A., A., Ionescu, A. Digitalization through gamification: how to increase customer engagement, 10th EMI Entrepreneurship & Social Sciences Congress, Universitatea Valahia din Târgoviște, România, 2024

Miron, A., Ionescu, F.T., Blaga, A., I., **Mogoș O.** Navigating Online Success: Assessing the Impact of Google and Meta Ads on a Family-Owned Pharmacy Chain in Romania, The 7th International Conference on Economics and Social Sciences, Academia de Studii Economice din București, România, 2024

Mogoș O., Stancu, A., Alniacik, U., Ionescu, A., Miron, A., Employer Brand mastery: HR and Marketing's dynamic duo, The 7th International Conference on Economics and Social Sciences, Academia de Studii Economice din București, România, 2024

Ionescu, A., Stancu, A., **Mogoș, O.** Controversy or consensus: launching small modular nuclear reactors in Romania, The 18th International Conference on Business Excellence Smart Solutions for a Sustainable Future, Academia de Studii Economice din București, România, 2024

Ionescu, A., Stancu A., **Mogoș O.**, Assessing Romanian meat processing companies' readiness for sustainable marketing from a CSRD perspective, The 6th International Conference on Economics and Social Sciences, Academia de Studii Economice din București, România, 2023