

Instituția de învățământ superior ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
 Facultatea MARKETING
 Departamentul MARKETING
 Poz. postului 94 Disciplinele postului: Comunicare de Marketing, Relații Publice
 Domeniul MARKETING

**Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor pentru
 ocuparea postului de ASISTENT UNIVERSITAR, pe
 perioadă determinată**

Candidat MOGOȘ I. OANA CRISTINA Data nașterii:
 Funcția actuală: Student – Doctorand Data numirii în funcția actuală: 2022
 Instituția: ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

1. Studiile universitare de licență

Nr.crt.	Instituția de învățământ superior și facultatea absolvită	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI	Marketing	2016 - 2019	Licențiat în Științe Economice

2. Studiile universitare de masterat

Nr.crt.	Instituția de învățământ superior și programul de masterat absolvit	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI	Marketing	2019 - 2021	Master în Marketing, specializarea Marketing online

3. Studiile de doctorat

Nr.crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1.	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI	Marketing	2022 – prezent	-

4. Stagii și burse doctorale (stagii de cel puțin 6 luni)

Nr.crt.	Țara / instituția	Domeniul	Perioada	Tipul de bursă
1.	-	-	-	-

5. Grade didactice / profesionale

Nr.crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul / postul didactic sau gradul profesional
1.	-	-	-	-

6. Îndeplinirea obligatorie, în conformitate cu Anexa 1 la Metodologia de concurs, a cerințelor pentru obținerea calificativului FOARTE BINE.

7. Realizări profesional-științifice

În vederea dovedirii îndeplinirii standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlului didactic de asistent universitar, realizările profesional-științifice se vor structura conform Anexei 1 la *Metodologia de concurs*, aferentă domeniului științific al postului scos la concurs.

Nr. Crt.	Criteriu	Articol	Mi	AIS	Ni	Punctaj final
1.	Cel puțin un articol publicat într-o revistă indexată ISI (a se vedea observațiile 1, 2 și 3 din Tabelul nr. 5) sau într-o revistă indexată în Web of Science (Clarivate) în cadrul ESCI (Emerging Sources Citation Index) sau AHCI (Art and Humanities Citation Index), cu luarea în considerare a observației 3 din Tabelul nr. 5	1.1. Stancu, A., Filip, A., Dumitru, I., Alniacik, U., Ionescu, F., T., Mogoș O. , Cănda, A., <i>Modelling m-Commerce Adopting among Generation Z in the Pandemic Context</i> , Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Vol. 57, No. 1, pp. 187 – 202, 2023, ISSN 1842–3264, DOI: 10.24818/18423264/57.1.23.12 (Q4, AIS 0,135, WOS 000960039800012) – SCIE, https://www.researchgate.net/publication/369526395_Modelling_m-Commerce_Adoption_among_Generation_Z_in_the_Pandemic_Context	10	0,135	7	P= 8 * AIS * Mi/Ni P= 8 * 0,135* 10/7 = 1,54
2.	Cel puțin trei articole publicate în reviste indexate în minim două baze de date internaționale*,**	2.1. Mogoș, O. , Employer branding on the Building Materials Market in Romania, Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Vol. 1, No. 3, pp. 20 – 27, 2024, ISSN 2537-5865, https://www.etimm.ase.ro/RePEc/aes/jetimm/2024/JETIMM_V03_2024_137.pdf 2.2. Mogoș, O. , <i>Corporate Social Responsibility in the Age of Artificial Intelligence</i> , Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Vol. 1, No. 2, pp. 21 – 30, 2024, ISSN 2537-5865, https://www.etimm.ase.ro/RePEc/aes/jetimm/2024/JETIMM_V02_2024_93.pdf 2.3. Mogoș, O. , <i>Using CSR to create employer identity, case study of Romanian companies</i> , Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Vol 1, No. 1, pp. 40 – 46, 2024, ISSN: 2537-5865, https://www.etimm.ase.ro/RePEc/aes/jetimm/2024/JETIMM_V01_2024_88.pdf 2.4. Ahmad, J., Saad, S., Krishhan, M., Stancu, A., Mogoș, O. , <i>Exploring the University Social Responsibility Initiatives and Sustainable Development in Malaysia: A Carroll Model Approach</i> , European Journal of Interdisciplinary Studies, Vol. 16, No. 1, ISSN 2067-3795, https://doi.org/10.24818/ejis.2024.06 , https://ideas.repec.org/a/jis/ejistu/y2024i01id541.html	-	-	1	P= 3/Ni P= 3/1=3
			-	-	1	P=3/1=3
			-	-	1	P=3/1=3
			-	-	5	P=3/5=0,6
3.	Cel puțin o lucrare publicată în volumul unei conferințe naționale sau internaționale, indexat ISI Proceedings***	3.1. Ionescu A., Stancu, A., Mogoș O. , <i>Controversy or consensus: launching small modular nuclear reactors in Romania</i> , The 18th International Conference on Business Excellence Smart Solutions for a Sustainable Future, Academia de Studii Economice din București, România, 2024, publicat în Proceedings of the International Conference on Business Excellence, pp. 1785 - 1795, ISSN 2558-9652, https://doi.org/10.2478/picbe-2024-0150 (WOS: 001262084900017), https://sciendo.com/article/10.2478/picbe-2024-0150	-	-	3	P= 3/Ni P= 3/3 = 1
	TOTAL (PC=„Punctajul candidatului”)					PC = 12,14