

Concurs pentru ocuparea postului de Asistent universitar, pe perioadă determinată, poz. 94
 Facultatea: MARKETING,
 Departamentul: MARKETING,
 Disciplinele: Comunicare de marketing, Relații publice
 Domeniul Marketing

LISTA DE LUCRĂRI

Candidat: MOGOȘ I. Oana Cristina – **Drd.** din 2022

1. Lista celor maximum 10 lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii, care sunt incluse în format electronic în dosar și care se pot regăsi și în celelalte categorii de lucrări din prezenta listă de lucrări:

1. Stancu, A., Filip, A., Vrânceanu, D., M., **Mogoș, O.**, *Perspectives on consumer behaviour and green marketing strategies*, The Routledge Companion to the Future of Management Research, pp. 2018-234, 2024, ISBN 978-1-032-12634-0, <https://doi.org/10.4324/9781003225508>
2. Stancu, A., Filip, A., Dumitru, I., Alniacik, U., Ionescu, F., T., **Mogoș O.**, Cînda, A., *Modelling m-Commerce Adopting among Generation Z in the Pandemic Context*, Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Vol. 57, No. 1, 2023, ISSN 1842–3264, DOI: 10.24818/18423264/57.1.23.12 (Q4, AIS 0,135, WOS 000960039800012), https://www.researchgate.net/publication/369526395_Modelling_mCommerce_Adoption_among_Generation_Z_in_the_Pandemic_Context
3. **Mogoș, O.**, *Employer branding on the Building Materials Market in Romania*, Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Vol. 1, No. 3, pp. 20 – 27, 2024, ISSN 2537-5865, https://www.etimm.ase.ro/RePEc/aes/jetimm/2024/JETIMM_V03_2024_137.pdf
4. **Mogoș, O.**, *Corporate Social Responsibility in the Age of Artificial Intelligence*, Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Vol. 1, No. 2, pp. 21 – 30, 2024, ISSN 2537-5865, https://www.etimm.ase.ro/RePEc/aes/jetimm/2024/JETIMM_V02_2024_93.pdf
5. **Mogoș, O.**, *Using CSR to create employer identity, case study of Romanian companies*, Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Vol 1, No. 1, pp. 40 – 46, 2024, ISSN: 2537-5865, https://www.etimm.ase.ro/RePEc/aes/jetimm/2024/JETIMM_V01_2024_88.pdf
6. Ahmad, J., Saad, S., Krishhan, M., Stancu, A., **Mogoș, O.**, *Exploring the University Social Responsibility Initiatives and Sustainable Development in Malaysia: A Carroll Model Approach*, European Journal of Interdisciplinary Studies, Vol. 16, No. 1, ISSN 2067-3795, DOI: <https://doi.org/10.24818/ejis.2024.06>, <https://ideas.repec.org/a/jis/ejistu/y2024i01id541.html>
7. Ionescu, A., Stancu, A., **Mogoș O.**, *Assessing Romanian meat processing companies' readiness for sustainable marketing from a CSR perspective*, The 6th International Conference on Economics and Social Sciences, Academia de Studii Economice din București, România, 2023, publicat în Proceedings of the 6th International Conference on Economics and Social Sciences, 2023, pp. 793-802, ISSN 2704-6524, DOI: 10.2478/9788367405546-073, <https://www.icess.ase.ro/assessing-romanian-meat-processing-companies-readiness-for-sustainable-marketing-from-a-csrd-perspective/>
8. Ionescu A., Stancu, A., **Mogoș O.**, *Controversy or consensus: launching small modular nuclear reactors in Romania*, The 18th International Conference on Business Excellence Smart Solutions for a Sustainable Future, Academia de Studii Economice din București, România, 2024, publicat în Proceedings of the International Conference on Business Excellence, pp. 1785 - 1795, ISSN 2558-9652, <https://doi.org/10.2478/picbe-2024-0150> (WOS: 001262084900017), <https://sciendo.com/article/10.2478/picbe-2024-0150>
9. Miron, A. A., Ionescu, F., T., Blaga, A., I., **Mogoș, O.** *Navigating online success: assessing the impact of google and meta ads on a family-owned pharmacy chain in Romania*, The 7th International Conference on Economics and Social Sciences, Academia de Studii Economice din București, România, 2024, publicat în Proceedings of the 7th International Conference on Economics and Social Sciences, pp. 1050-1061, ISSN 2704- 6524, DOI: 10.24818/ICISS/2024/091, <https://www.icess.ase.ro/navigating-online-success-assessing-the-impact-of-google-and-meta-ads-on-a-family-owned-pharmacy-chain-in-romania/>

2. Teza(-ele) de doctorat -

Brevete de invenție și alte titluri de proprietate intelectuală -

3. Cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute (Cb1, Cb2 etc.), **articole/studii** publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale specifice domeniului) (Ri1, Ri2 etc.), **articole/studii in extenso** publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate (cu ISSN/ ISBN) (Vi1, Vi2 etc.), precum și **alte lucrări similare**: articole/studii publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație națională recunoscute CNCSIS (Rn1, Rn2 etc.), articole/studii publicate in extenso în volumele unor manifestări științifice naționale (cu ISSN/ISBN) (Vn1, Vn2 etc.), lucrări prezentate la diferite seminarii/expoziții, inovații etc. (E1, E2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea domeniului.

Cărți de specialitate

Cb1. Stancu, A., Filip, A., Vrânceanu, D., M., **Mogoș, O.**, *Perspectives on consumer behaviour and green marketing strategies*, The Routledge Companion to the Future of Management Research, pp. 2018-234, 2024, ISBN 978-1-032-12634-0, <https://doi.org/10.4324/9781003225508>

Articole/studii publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale specifice domeniului)

Ri1. **Mogoș, O.**, *Employer branding on the Building Materials Market in Romania*, Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Vol. 1, No. 3, pp. 20 – 27, 2024, ISSN 2537-5865, https://www.etimm.ase.ro/RePEc/aes/jetimm/2024/JETIMM_V03_2024_137.pdf

Ri2. **Mogoș, O.**, *Corporate Social Responsibility in the Age of Artificial Intelligence*, Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Vol. 1, No. 2, pp. 21 – 30, 2024, ISSN 2537-5865, https://www.etimm.ase.ro/RePEc/aes/jetimm/2024/JETIMM_V02_2024_93.pdf

Ri3. **Mogoș, O.**, *Using CSR to create employer identity, case study of Romanian companies*, Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Vol 1, No. 1, pp. 40 – 46, 2024, ISSN: 2537-5865, https://www.etimm.ase.ro/RePEc/aes/jetimm/2024/JETIMM_V01_2024_88.pdf

Ri4. Ahmad, J., Saad, S., Krishnan, M., Stancu, A., **Mogoș, O.**, *Exploring the University Social Responsibility Initiatives and Sustainable Development in Malaysia: A Carroll Model Approach*, European Journal of Interdisciplinary Studies, Vol. 16, No. 1, ISSN 2067-3795, DOI: <https://doi.org/10.24818/ejis.2024.06>, <https://ideas.repec.org/a/jis/ejistu/y2024i01id541.html>

Ri5. Ionescu A., Stancu, A., **Mogoș O.**, *Controversy or consensus: launching small modular nuclear reactors in Romania*, The 18th International Conference on Business Excellence Smart Solutions for a Sustainable Future, Academia de Studii Economice din București, România, 2024, publicat în Proceedings of the International Conference on Business Excellence, pp. 1785 - 1795, ISSN 2558-9652, <https://doi.org/10.2478/picbe-2024-0150> (WOS: 001262084900017), <https://sciendo.com/article/10.2478/picbe-2024-0150>

Ri6. Stancu, A., Filip, A., Dumitru, I., Alniacik, U., Ionescu, F., T., **Mogoș O.**, Cănda, A., *Modelling m-Commerce Adopting among Generation Z in the Pandemic Context*, Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Vol. 57, No. 1, 2023, ISSN 1842–3264, DOI: 10.24818/18423264/57.1.23.12 (Q4, AIS 0,135, WOS 000960039800012) – SCIE, https://www.researchgate.net/publication/369526395_Modelling_mCommerce_Adoption_among_Generation_Z_in_the_Pandemic_Context

Articole/studii in extenso publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate

Vi1. Miron, A. A., Ionescu, F., T., Blaga, A., I., **Mogoș, O.** *Navigating online success: assessing the impact of Google and Meta ads on a family-owned pharmacy chain in Romania*, The 7th International Conference on Economics and Social Sciences, Academia de Studii Economice din București, România, 2024, publicat în Proceedings of the 7th International Conference on Economics and Social Sciences, pp. 1050-1061, ISSN 2704-6524, DOI: 10.24818/ICESS/2024/091, <https://www.icess.ase.ro/navigating-online-success-assessing-the-impact-of-google-and-meta-ads-on-a-family-owned-pharmacy-chain-in-romania/>

Vi2. Ionescu, A., Stancu A., **Mogoș O.**, *Assessing Romanian meat processing companies' readiness for sustainable marketing from a CSRD perspective*, The 6th International Conference on Economics and Social Sciences, Academia de Studii Economice din București, România, 2023, publicat în Proceedings of the 6th International Conference on Economics and Social Sciences, 2023, pp. 793-802, ISSN 2704-6524, DOI: 10.2478/9788367405546-073, <https://www.icess.ase.ro/assessing-romanian-meat-processing-companies-readiness-for-sustainable-marketing-from-a-csrd-perspective/>

4. Citări ale lucrărilor publicate:

Ci1 Modelling m-commerce adoption among generation z in the pandemic context

Ci1.1 Pirnau, M., Botezatu, M., A., Priescu, I., Hosszu, A., Tabusca, A., Coculescu, C., Oncioiu, I., *Content Analysis Using Specific Natural Language Processing Methods for Big Data*, Electronics, Vol. 13, No. 3, p. 584, 2024, ISSN 2079-9292, <https://doi.org/10.3390/electronics13030584>

Ci1.2 Fernandez Blanco, A., Condori Tonconci, G., *Antecedentes de la intención de recompra y el rol mediador de la actitud: Un estudio desde las aplicaciones móviles de tiendas por departamento*, 2024

Ci1.3 Constantin, G., E., *The Impact of Online Advertising on the Purchase Decision*, Ovidius University Annals, Vol. 23, No. 2, pp.418-425, 2023, ISSN 1583-2430

Ci2 Exploring the University Social Responsibility Initiatives and Sustainable Development in Malaysia: A Carroll Model Approach

Ci2.1 Bal, S., Gungor, S., A., și Sakizci, E., A., *A New Communication Form of Higher Education: University Social Responsibility and Its Visibility on Web Sites*, Library Progress International, Vol. 44, No. 4, 2024, eISSN: 2320-317X, Impact Factor: 5.968, <https://doi.org/10.48165/bapas.2024.44.2.1>

Notă

- (1) Fiecare lucrare este prezentată, în limba în care a fost publicată/expusă, corespunzător structurii “ I, II, III, IV, V, VI, VII ”, unde: I este indicativul (T1, T2 etc.; Ca1, Ca2 etc.; ...), care se scrie “bold” la lucrările realizate după acordarea ultimului titlu didactic/grad profesional(**Ca1, II** etc., după caz); II - autorii în ordinea din publicație, cu scriere “bold” a **candidatului**; III – *titlul*, scris “italic”; IV - editura sau revista sau manifestarea și/sau alte elemente de localizare, după caz; V - intervalul de pagini din publicație, respectiv, pp ...-..., numărul total de pagini, respectiv, ... pg., sau alte date similare, după caz; VI - anul sau perioada de realizare, după caz.; VII – ISSN (pentru reviste) sau ISBN (pentru cărți, manuale, tratate, volumele unor manifestări științifice, etc).
- (2) În cadrul fiecărui grup de lucrări (Ca1, Ca2 etc.; I1, I2 etc. ; ...), lucrările sunt în ordine invers cronologică.