

Post concurs: ASISTENT, poziția 45

Disciplinele postului: COMERȚ; LOGISTICA MĂRFURILOR

TEMATICA DE CONCURS:

1. Comerțul- domeniu complex al economiei
2. Clasificarea activităților de comerț
3. Clasificarea comercianților en gross (cu ridicata)
4. Clasificarea comercianților en detail (retail) -cu amănuntul
5. Modalități de organizare a comercianților
6. Arta negocierii în afaceri. Noțiunea de negociere comercială, tipuri de negociatori și tactici de negociere
7. Trecerea de la logistică la lanțul logistic
8. Relațiile dintre distribuție și logistică
9. Elaborarea strategiilor logistice
10. Logistica transportului de mărfuri
11. Logistica depozitării și stocării mărfurilor
12. Sistemul logistic al comerțului electronic

BIBLIOGRAFIE

1. Kotler Ph., (2019). Marketing Management. Ed .PearsonHigher Education.
2. Kotler Ph., Saunders J., Armstrong G., Wong V.,(2019). Principles of Marketing, Ed. Pearson Education Limited.
3. Săseanu A., Albăstroiu I., Grosu R., (2021), Comerț. Noțiuni fundamentale, Editura ASE, București.
4. Tiwari R.S.,(2015). Retail Management- Retail Concepts and Practices. New Delhi:Himalaya Publishing House.
5. Kotler Ph., Saunders J., Armstrong G., Wong V.,(2019). Principles of Marketing, Ed. Pearson Education Limited.
6. Vasiliu, C., Felea, M., Mărunțelu (Albăstroiu), I. și Caraiani, G., 2008. *Logistica și distribuția mărfurilor*, București: Editura ASE.
7. Chira, R., 2016. *International logistics management*. Bloomington: AuthorHouse.
8. Cooper, M.B., Bowersox, J.C., Bowersox, D.J. and Closs, D. J., 2024. Supply chain logistics management. New York: McGraw-Hill.