



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

DEPARTAMENT MANAGEMENT

Piața Romana nr.7, sector 1, București

Sala B 201, tel.021 319 19 00, int. 165



Tematica și bibliografia de concurs pentru ocuparea postului de asistent de cercetare, poziția 120

Tematică:

1. Introducere în cercetarea în domeniul managementului:
 - Ce este cercetarea?
 - Cercetarea în domeniul managementului.
2. Cadrul metodologic al cercetării în management:
 - Concepte de bază privind cadrul metodologic al cercetării.
 - Filozofia și paradigma cercetării.
 - Modalități de abordare a cercetării.
 - Alegerea strategiilor și metodelor de cercetare.
 - Cercetarea cantitativă și cercetarea calitativă.
 - Adoptarea unui design al cercetării care să includă una sau mai multe metode de cercetare cantitativă și/sau calitativă.
 - Orizontul de timp.
3. Procesul cercetării în management:
 - Descrierea și caracteristicile procesului de cercetare.
 - Identificarea și rafinarea temei de cercetare: identificarea unei teme de interes pentru cercetare; formularea problemei de cercetare; enunțarea întrebărilor cercetării; formularea scopului și obiectivelor cercetării.
 - Recenzia critică a literaturii: tipuri de revizui critice ale literaturii; surse de documentare, utilizarea referințelor bibliografice.
 - Dezvoltarea ipotezelor cercetării: conturarea cadrului conceptual; formularea ipotezelor cercetării.
 - Transformarea conceptelor în variabile: formularea de definiții operaționale pentru conceptelor de interes și populația cercetării; măsurarea; tipuri de variabile; dezvoltarea scalelor de măsurare.
 - Fidelitatea și validitatea.
 - Testarea ipotezelor cercetării.
4. Colectarea datelor:
 - Selectarea metodelor de colectare a datelor.
 - Sondajul de opinie: ce este sondajul de opinie? chestionarul; procesul de eșantionare; avantaje și limite ale sondajului de opinie.
 - Interviu: ce este interviul? tipuri de interviuri; ghidul de interviu; etapele procesului de realizare a interviului; avantaje și dezavantaje; complementaritatea cu alte metode.
 - Focus grupul: ce este focus grupul?; planificarea și punerea în operă a focus grupului; actorii principali: moderatorul și participanții; complementaritatea cu alte metode; avantaje și limite.
 - Metoda observației: ce este observația? modalități de abordare a observației; complementaritatea cu alte metode; avantaje și limite ale observației.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI DEPARTAMENT MANAGEMENT

Piața Romana nr.7, sector 1, București

Sala B 201, tel.021 319 19 00, int. 165



- Colectarea datelor secundare: ce sunt datele secundare?; surse de date secundare; avantaje și limite ale utilizării datelor secundare.
- Utilizarea combinată a datelor primare cu cele secundare.

5. Analiza rezultatelor cercetării:

- Semnificația și rolul analizei datelor.
- Selectarea metodelor de analiză a datelor.
- Pregătirea setului de date: introducerea și codificarea datelor; verificarea și tratarea erorilor; datele lipsă și tratarea acestora; identificarea și tratarea valorilor extreme.
- Prezentarea și descrierea datelor: prezentarea datelor; statistica descriptivă a variabilelor.
- analiza asocierii dintre variabile: testul Pearson chi-square; analiza de corelație; analiza de regresie multiplă; analiza factorială.
- Compararea mediilor dintre două sau mai multe grupuri: testul t; analiza de varianță ANOVA.
- Modelarea cu ecuații structurale.

6. Redactarea și prezentarea raportului de cercetare:

- Procesul de scriere a raportului de cercetare.
- Realizarea propunerii de proiect de cercetare.
- Definitivarea structurii proiectului.
- Redactarea introducerii și a concluziilor.
- Tehnoredactarea textului.
- Prezentarea raportului de cercetare.

Bibliografie:

Ștefan, S.C., Popa, Ș.C., Olariu A.A., Popa, C.F. (2021) *Metodologia cercetării în management*, București: Pro Universitaria.