

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE
DEPARTAMENTUL DE LIMBI MODERNE ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

Post/Position: Conferențiar universitar, poziția 28/ Associate Professor pos.28

Disciplinele postului/Disciplines: Comunicare în limba spaniolă 1/ Spanish Language Communication 1; Limba engleză și comunicare de specialitate 1/ English Language and Specialized Communication 1; Limba engleză și comunicare de specialitate 2/ English Language and Specialized Communication 2; Limba spaniolă și comunicare de specialitate 5/ Spanish Language and Specialized Communication 5; Limba spaniolă și comunicare de specialitate 6/Spanish Language and Specialized Communication 6.

Tematica/Topics

1. Comunicare de afaceri în limba engleză/spaniolă: strategii, modalități de predare/învățare (**Communication for academic purposes: strategies, teaching/learning techniques**)
2. Abilități de înțelegere a textului citit în limbă engleză/spaniolă la nivel universitar (**Reading comprehension skills in English/Spanish at university level**)
3. Aspecte inter-culturale în predarea limbilor străine pentru comunicare de afaceri (**Cross-cultural aspects in language teaching for business communication**)
4. Predarea/învățarea limbii engleze/limbii spaniole pentru scopuri specifice: fundamente metodologice și aspecte practice (**Teaching/Learning English/Japanese for Specific Purposes: methodological fundamentals and practical aspects**)

Bibliografie/Bibliography

Aguirre Beltrán, Blanca. (2012). Aprendizaje y enseñanza de español con fines específicos: comunicación en ámbitos académicos y profesionales. Madrid: SGEL

de Santiago Guervós, Javier y Díaz Rodríguez, Lourdes (eds.). (2021). Lingüística textual y enseñanza del español LE/L2. New York: Routledge

Gómez Torrego, Leonardo. (2007). Gramática didáctica del español, 9ª ed. Madrid: Ediciones SM

Moreno Moreno, María Águeda y Torres Martínez, Marta (coords.) (2021). Estudios del léxico en el ámbito universitario del siglo XXI. Barcelona: Ediciones Octaedro

- Rodrigo, Victoria. (2019). *La comprensión lectora en la enseñanza del español LE/L2. De la teoría a la práctica*. London/New York: Routledge
- Santana Negrín, Leticia (coord.) (2022). *La enseñanza del español para fines específicos*. Madrid: En Clave ELE
- Baade, K., et al. (2009), *Business Result (Intermediate)*. Oxford University Press.
- Beacco, J.-C., Byram, M., Cavalli, M., et al. (2010), *Guide for the development and implementation of curricula for plurilingual and intercultural education*, The Language Policy Division of the Council of Europe, Geneva, Switzerland, from www.coe.int/lang
- Bovee C.L., Thill J.V., Schatzmann B.E., (2003), *Business Communication Today*, Prentice Hall.
- Dubicka, I., O’Keeffe, M., (2011). *Market Leader (Intermediate)*, 3rd edition, Longman.
- Grosu-Rădulescu, L.(ed.), (2018), *Foreign Language Teaching in Romanian Higher Education Teaching Methods, Learning Outcomes, Multilingual Education*, Volume 27, Springer International Publishing AG - <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-93329-0>
- Gussendorf, M., (2008), *English for Presentations*, Oxford, Oxford University Press.
- Knafllic, C., (2015), *Storytelling with Data*, New Jersey, John Wiley and Sons.
- Lafond, C., et al. (2010), *English for Negotiating*, Oxford University Press.
- Lansford, L., et al. (2015), *TedTalks Keynote (advanced). Student’s Book*, National Geographic.
- Lowe, S., Pile, P. (2007), *Negotiating*, Delta Publishing.
- Marinescu, R., Nicolae, M., Șerban-Oprescu, T., (2019), *Tratat de comunicare în afaceri internaționale*, (editori Roxana-Elisabeta Marinescu, Mariana Nicolae, Anca Teodora Șerban-Oprescu), București, Editura ASE
- Mascull, B., (2010), *Business Vocabulary in Use*, Cambridge Univ. Press.
- Mureșan, L., David, I., Grosu-Rădulescu, L. (eds.) (2015), *Developments in Professional / Academic Communication and Implications for Education and Research”* („International Conference on Languages for Specific Purposes and Teacher Development - Developments in Professional/Academic Communication and Implications for Education and Research”, 2015, ASE București-DLMCA, QUEST Romania and AELFE), CD-ROM, București, Editura ASE.
- Nicolae, M., Șerban-Oprescu, T. (eds.) (2012), *Communication Matters. Aspectele comunicării contează*, București, Editura ASE.
- Saunders, D., et al., (2010), *Negotiation. Reading. Exercises and Cases*, McGraw-Hill Irving.
- Tullis, G., Trappe, T. (2000), *New Insights into Business*, Pearson/Longman.
- *** SYNERGY, Journal of the Department of Modern Languages and Business Communication, <http://www.synergy.ase.ro/issues.html>

*** European Journal of Interdisciplinary Studies (EJIS), <http://ejist.ro/>