



Andra Modreanu



EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Cadru didactic asociat (pe post Asistent)

Facultatea de Business și Turism, Dep. de Business, științele Consumatorului și Manag. Calității [28/10/2024 – În curs]

Localitatea: București | **Țara:** România

Discipline (seminar): Logistica mărfurilor.

Cadru didactic asociat

Facultatea de Administrație și Afaceri, Universitatea din București [15/10/2021 – 30/01/2025]

Localitatea: București | **Țara:** România

Discipline (seminare): Cercetări de marketing, Marketing, Marketing internațional, Marketing turistic, Marketingul instituțiilor publice, Marketigul serviciilor, Antreprenoriat și administrarea afacerilor, Economia întreprinderii, Concurență și prețuri.

Manager de vânzări și marketing

CRM SIKER GROUP SRL [15/11/2017 – În curs]

Localitatea: București | **Țara:** România

- Studiul pieței și implicit, adaptarea mixului de marketing;
- Dezvoltarea și implementarea strategiilor de promovare;
- Managementul relației cu clienții;
- Managementul proiectelor aflate în desfășurare.

Brand Management

Unilever South Central Europe [13/08/2018 – 14/08/2021]

Localitatea: București | **Țara:** România

- Implementarea strategiilor de marketing la nivel de marcă (Cif, Domestos, Savo, Dero, Tresemme BG);
- Monitorizarea și îmbunătățirea prezenței online a mărcilor (social media, website);
- Analiză de piață (performanța mărcilor la nivelul României și pe canal, Nielsen);
- Realizarea de ambalaje (pentru următoarele țări: România, Moldova, Bulgaria, Serbia, program Blue Artworks Creation);
- Implementarea și monitorizarea campaniilor de marketing cu scop social (RSC la nivel de marcă, colaborări cu ONG-uri);
- Sarcini operaționale (master texts, master files, autocolante și stickers, adaptarea și dezvoltarea activelor digitale, adaptări TVC);
- Organizare de evenimente interne;
- Gestionarea bugetelor la nivel de marcă.

Referent de specialitate marketing

S.C. S_IND PROCESS CONTROL S.R.L [05/12/2017 – 13/08/2018]

- Dezvoltarea și implementarea strategiilor de marketing;
- Organizarea de evenimente (participare la Hannover Messe – Târgul comercial Hanovra 2018);
- Managementul proiectelor aflate în desfășurare la momentul respectiv;
- Managementul relației cu clienții.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

PhD Administrarea Afacerilor I

Academia de Studii Economice din București [27/09/2021 – 31/07/2024]

Localitatea: București | Țara: România | Site de internet: <https://doctorat.ase.ro/>

Corporate Social Responsibility

Master of Science Marketing Management

University of Southampton [29/09/2016 – 11/12/2017]

Localitatea: Southampton | Țara: Regatul Unit | Site de internet: <https://www.southampton.ac.uk/> | Domeniul (domeniile) de studiu: Marketing Management

Discipline studiate: Digital Marketing, Customer Insights, Data Driven Marketing, Design Thinking in Marketing, Design and Managing Research Proposal, Integrated Marketing Communications, Introduction to Marketing, Luxury Marketing, Measuring Marketing Effectiveness, Project Management, Strategic Brand Management, Strategic Marketing Decisions.

Licențiat în științe economice, specializare Marketing

Facultatea de Administrație și Afaceri, Universitatea din București [2013 – 2016]

Localitatea: București | Țara: România | Site de internet: <https://faa.ro/>

Discipline studiate: Marketing, Management, Contabilitate, Informatică, Dreptul afacerilor, Business to Business Marketing, Marketing internațional, Marketing turistic, Marketingul serviciilor, Comportamentul consumatorului, Cybermarketing, Tehnici de promovare, Elaborarea proiectelor de marketing, Marketing direct, Marketing social-politic, Microeconomie, Macroeconomie, Econometrie, Economia întreprinderii, Analiza economico-financiară, Matematică economică și statistică.

Absolventă a C.N. "Gh. Țincai", filiera Teoretică, profilul Real, specializarea Matematică-Informatică

Colegiul Național Gheorghe Țincai [2009 – 2013]

Localitatea: București | Țara: România | Site de internet: <https://cnghsincai.ro/>

Certificat de absolvire a programului de formare psihopedagogică (Nivel 2)

Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, ASE [2021 – 2022]

Localitatea: București | Site de internet: <https://dppd.ase.ro/>

Certificat de absolvire a programului de formare psihopedagogică (Nivel 1)

Facultatea de Psihologie și Științele Educației, Departamentul de Formare a profesorilor, UniBuc [2013 – 2016]

Localitatea: București | Țara: România | Site de internet: <https://fpse.unibuc.ro/nivel-i-nivel-ii/>

Certificare de absolvire- Competențe antreprenoriale

Universitatea din București [04/04/2015 – 24/04/2015]

Localitatea: București | Țara: România

- creșterea abilității de a transforma ideile de afaceri în acțiuni concrete prin furnizarea de informații referitoare la mediul de afaceri.

- identificarea de oportunități existente pe plan local.
- elaborarea unui plan de afaceri, organizarea și derularea unei afaceri de succes.

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): Română

Altă limbă (Alte limbi):

Engleză

COMPREHENSIUNE ORALĂ C2 CITIT C2 SCRIS C2

EXPRIMARE SCRISĂ C2 CONVERSAȚIE C2

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

COMPETENȚE DIGITALE

ECDL Core Certificate, Certificat ECDL Complet

PUBLICAȚII

[2024]

Perceptions and Attitudes of SMEs and MNCs Managers Regarding CSR Implementation: Insights from Companies Operating in the Retail Sector.

Andra MODREANU*, Sorin-George Toma, Marin Burcea, Cătălin Grădinaru- *Perceptions and Attitudes of SMEs and MNCs Managers Regarding CSR Implementation: Insights from Companies Operating in the Retail Sector*, Sustainability, Vol. 16, No. 10, 2024, 3963, ISSN (electronic) 2071-1050, <https://doi.org/10.3390/su16103963>, WoS.

Link: <https://www.mdpi.com/2071-1050/16/10/3963>

WoS cu IF>0

[2023]

Perceptions and Attitudes of Generation Z Students towards the Responsible Management of Smart Cities

Sorin-George Toma, Cătălin Grădinaru, Oana Simona Hudea, **Andra MODREANU***- *Perceptions and Attitudes of Generation Z Students towards the Responsible Management of Smart Cities*, Sustainability, Vol. 15, No. 18, 2023, 13967, ISSN (electronic) 2071-1050, <https://doi.org/10.3390/su151813967>, WoS.

Link: <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/18/13967>

WoS cu IF>0

Link: <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/18/13967>

[2024]

Sustainability in Business Models: The Case of MUD Jeans

Gabriela Nicoleta Andrișan, **Andra MODREANU***- *Sustainability in Business Models: The Case of MUD Jeans*, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Vol. XXIV, Issue 1/ 2024, pp. 370-377, ISSN: 2393-3127.

Link: https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2024i1/Section_4/1.pdf

Articol publicat în jurnal indexat în alte BDI

[2024]

Advantages of Industry 4.0: Case of Fashion Footwear

Gabriela Nicoleta Andrișan, **Andra MODREANU**- *Advantages of Industry 4.0: Case of Pashion Footwear*, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Vol. XXIV, Issue 1/ 2024, pp. 378-383, ISSN: 2393-3127.

Link: https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2024i1/Section_4/2.pdf

Articol publicat în jurnal indexat alte BDI

[2023]

A Different Approach Towards Social Media: Chinese Young Consumers Behaviour Insights

Andra MODREANU, Sorin- George Toma, Cătălin Grădinaru, 2023. A Different Approach Towards Social Media:Chinese Young Consumers Behaviour Insights. In: *Proceedings Of International Scientific Conference Digitalization- Sustainability- Competitiveness*, ECOTREND, XXth Edition, November 17-18, 2023 Târgu-Jiu, Gorj County, Romania, pp. 153-152, ISSN 2248-0889, ISSN-L 2248-0889, Proceedings of the International Scientific Conference "Eco-Trend", <http://ec.utgjiu.ro/ecotrend/>.

Art. publ. în vol. unor manifestări științifice din țară și/sau străinătate (cu ISSN/ ISBN)

[2023]

A brief analysis of social media brand content and strategy during the COVID-19 pandemic

Andra MODREANU, Sorin-George Toma- *A brief analysis of social media brand content and strategy during the COVID-19 pandemic*, Annals of "Constantin Brâncuși" University of Târgu-Jiu, Economy Series, Issue 1 /2023, pp. 234-239, ISSN 2344-3685.

Link: https://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2023-01/28_Modreanu.pdf

Articol publicat în jurnal indexat în alte BDI

Link: https://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2023-01/28_Modreanu.pdf

[2023]

Innovation at the Global Level: An Analysis of the Global Innovation Index in the Period 2021-2023

Cătălin Grădinaru, Sorin-George Toma, **Andra MODREANU**- *Innovation at the Global Level: An Analysis of the Global Innovation Index in the Period 2021-2023*, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Vol. XXIII, Issue 2 / 2023, ISSN 2393-3127.

Link: <https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/wp-content/uploads/2024/02/12.pdf>

Articol publicat în jurnal indexat în alte BDI

Link: <https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/wp-content/uploads/2024/02/12.pdf>

[2023]

The Role Of Innovation In A Sustainable Business Model: The Case Of Allegorie

Gabriela Andrișan, **Andra MODREANU**- *The Role Of Innovation In A Sustainable Business Model: The Case Of Allegorie*, Contemporary Economy Journal, Vol. 8, No. 1, 2023, pp. 6-13, ISSN 2537 – 4222.

Link: <http://www.revec.ro/papers/230101.pdf>

Articol publicat în jurnal indexat în alte BDI

Link: <http://www.revec.ro/papers/230101.pdf>

[2023]

Digital Economy In Romania In The Period 2019-2022

Sorin- George Toma, Cătălin Grădinaru, **Andra MODREANU**, 2023. Digital Economy In Romania In The Period 2019-2022. In: *Proceedings Of International Scientific Conference Digitalization-Sustainability-Competitiveness*, ECOTREND, XXth Edition, November 17-18, 2023 Târgu-Jiu, Gorj County, Romania, pp. 273-274, ISSN 2248-0889, ISSN- L 2248-0889, Proceedings of the International Scientific Conference "Eco-Trend", <http://ec.utgjiu.ro/ecotrend/>.

Art. publ. în vol. unor manifestări științifice din țară și/sau străinătate (cu ISSN/ ISBN)

[2022]

Corporate Social Responsibility, a Strategic Tool for Sustainable Value Creation: A Case Study of Unilever's Sustainable Living Plan

Andra MODREANU, Gabriela Nicoleta Andrișan, Alexandra-Maria Sârbu, Cătălin Grădinaru, 2022. *Corporate Social Responsibility, a Strategic Tool for Sustainable Value Creation: A Case Study of Unilever's Sustainable Living Plan*. In: R. Pamfilie, V. Dinu, C. Vasiliu, D. Pleșea, L. Tăchiciu eds. 2022. *8th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption*. Graz, Austria, 25-27 May 2022. Bucharest: ASE, pp.575-582, ISSN 2457-483X, DOI: 10.24818/BASIQ/2022/08/076, Proceedings of BASIQ (WoS fără factor de impact), în curs de indexare conform conference.ase.ro, "BASIQ 2021, BASIQ 2022 and BASIQ 2023 Proceedings volumes have been submitted for indexing by Clarivate Analytics (Web of Science is now a product of Clarivate Analytics)".

Link: https://www.conference.ase.ro/wp-content/uploads/2022/06/22076_Final.pdf

WoS fără factor de impact

Link: https://www.conference.ase.ro/wp-content/uploads/2022/06/22076_Final.pdf

[2022]

The Impact of Online Education on the Romanian Higher Education System During the COVID-19 Pandemic. Case Study: Bucharest University of Economic Studies

Maria-Alexandra Sârbu, **Andra MODREANU**, Rodica Pamfilie, Cosmin-Nicolae Mirea, 2022. The Impact of Online Education on the Romanian Higher Education System During the COVID-19 Pandemic. Case Study: Bucharest University of Economic Studies. In: R. Pamfilie, V. Dinu, C. Vasiliu, D. Pleșea, L. Tăchiciu eds. 2022. *8th BASIQ International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption*. Graz, Austria, 25-27 May 2022. Bucharest: ASE, pp.482-489, ISSN 2457-483X, DOI: 10.24818/BASIQ/2022/08/064, Proceedings of BASIQ (WoS fără factor de impact), în curs de indexare conform conference.ase.ro, "BASIQ 2021, BASIQ 2022 and BASIQ 2023 Proceedings volumes have been submitted for indexing by Clarivate Analytics (Web of Science is now a product of Clarivate Analytics)".

Link: https://www.conference.ase.ro/wp-content/uploads/2022/06/22064_Final.pdf

WoS fără factor de impact

Link: https://www.conference.ase.ro/wp-content/uploads/2022/06/22064_Final.pdf

[2022]

An Overview of The Fourth Industrial Revolution through the Business Lens

Gabriela Andrișan, **Andra MODREANU**- *An Overview of The Fourth Industrial Revolution through the Business Lens*, Business Ethics and Leadership, Vol. 6, Issue 1, 2022, pp. 39-46, ISSN 2520-6761, [https://doi.org/10.21272/bel.6\(1\).39-46.2022](https://doi.org/10.21272/bel.6(1).39-46.2022) .

Link: https://armgpublishing.com/wp-content/uploads/2022/04/BEL_1_2022_5.pdf

Articol publicat în jurnal indexat în alte BDI

Link: https://armqpublishing.com/wp-content/uploads/2022/04/BEL_1_2022_5.pdf

[2022]

An overview of the typology of strategy

Andra MODREANU, Gabriela Nicoleta Andrișan- *An overview of the typology of strategy*. Annals of the "Constantin Brâncuși" University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 1 /2022, pp. 206-211, ISSN: 2248-0889, ISSN-L: 2248-0889.

Link: https://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2022-01/26_Modreanu.pdf

Articol publicat în jurnal indexat în alte BDI

Link: https://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2022-01/26_Modreanu.pdf

[2022]

Corporate strategy: An overview

Gabriela Nicoleta Andrișan, **Andra MODREANU**- *Corporate strategy: An overview*, Annals of the "Constantin Brâncuși" University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 1 /2022, pp. 242-246, ISSN: 2248-0889, ISSN-L: 2248-0889.

Link: https://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2022-01/32_Andrisan.pdf

Articol publicat în jurnal indexat în alte BDI

Link: https://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2022-01/32_Andrisan.pdf

[2022]

Understanding employees needs through corporate social responsibility

Andra MODREANU, Gabriela Nicoleta Andrișan- *Understanding employees needs through corporate social responsibility*, Management Strategies, Vol. XV, No. 2(56), 2022, pp. 118-126. ISSN: 1844-668X.

Link: http://www.strategiimanageriale.ro/images/images_site/articole/article_eb7279a03012c7341bbc9d0b211434a7.pdf

Articol publicat în jurnal indexat în alte BDI

Link: http://www.strategiimanageriale.ro/images/images_site/articole/article_eb7279a03012c7341bbc9d0b211434a7.pdf

[2022]

Business strategy: An overview of the last strategy

Gabriela Nicoleta Andrișan, **Andra MODREANU**- *Business strategy: An overview of the last strategy*, Management Strategies, Vol. XV, No. 2(56), 2022, pp. 37-44. ISSN: 1844-668X.

Link: <http://www.strategiimanageriale.ro/papers/220220.pdf>

Articol publicat în jurnal indexat în alte BDI

Link: <http://www.strategiimanageriale.ro/papers/220220.pdf>

[2022]

Corporate social responsibility leadership

Andra MODREANU- *Corporate social responsibility leadership*, Manager, No. 35, 2022, pp. 39-51, ISSN-L: 1453-0503, ISSN (e): 2286-170X, ISSN (p): 1453-0503.

Link: https://manager.faa.ro/wp-content/uploads/2022/06/35m_39_51.pdf

Articol publicat în jurnal indexat în alte BDI

Link: https://manager.faa.ro/wp-content/uploads/2022/06/35m_39_51.pdf

[2022]

The dimensions of strategy: a study case of Unilever's responsible umbrella strategy

Andra MODREANU- *The dimensions of strategy: a study case of Unilever's responsible umbrella strategy*, The Journal Contemporary Economy, Vol. 7, Issue 2 /2022, pp. 139-149, ISSN: 2537-4222, ISSN-L: 2537-4222.

Link: http://www.revec.ro/images/images_site/articole/article_b934eedf9be015a713df280a5f584209.pdf

Articol publicat în jurnal indexat în alte BDI

Link: http://www.revec.ro/images/images_site/articole/article_b934eedf9be015a713df280a5f584209.pdf

[2022]

The perceptions of generation z regarding CSR practices in developing countries: An analysis among Romanian post-millennials students

Andra MODREANU, Gabriela Nicoleta Andrișan- *The perceptions of generation z regarding CSR practices in developing countries: An analysis among Romanian post-millennials students*, Annals of the "Constantin Brâncuși" University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 4/2022, pp. 263-272, ISSN 2344 – 3685, ISSN-L 1844 – 7007.

Link: https://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2022-04/31_Modreanu.pdf

Articol publicat în jurnal indexat în alte BDI

Link: https://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2022-04/31_Modreanu.pdf

[2022]

Strategic Corporate Social Responsibility and Employees: An analysis of Romanian post-millennials' perception

Andra MODREANU, Gabriela Nicoleta Andrișan- *Strategic Corporate Social Responsibility and Employees: An analysis of Romanian post-millennials' perception*, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Vol. XXII, Issue 1 /2022, pp.651-658. ISSN: 2393-3127.

Link: https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2022-2/Section_4/24.pdf

Articol publicat în jurnal indexat în alte BDI

Link: https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2022-2/Section_4/24.pdf

[2022]

Competing for Dominance in Global Banking

Sorin-George Toma, **Andra MODREANU**- *Competing for Dominance in Global Banking*, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Vol. XXII, Issue 2 /2022, pp. 227-233, ISSN: 2393-3127.

Link: https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2022-issue2/Section_1_and_2/28.pdf

Articol publicat în jurnal indexat în alte BDI

Link: https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2022-issue2/Section_1_and_2/28.pdf

[2022]

Achieving Business Success in the Fourth Industrial Revolution: The Case of Procter & Gamble

Gabriela Andrișan, **Andra MODREANU**- *Achieving Business Success in the Fourth Industrial Revolution: The Case of Procter & Gamble*, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Volume XXII, Issue 1 /2022, pp. 482-490, ISSN: 2393-3127.

Link: https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2022-2/Section_4/1.pdf

Articol publicat în jurnal indexat în alte BDI

Link: https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2022-2/Section_4/1.pdf

[2022]

Sustainable Business Models in the Fourth Industrial Revolution

Gabriela Andrișan, **Andra MODREANU**, 2022. Sustainable Business Models in the Fourth Industrial Revolution. In: *Development of the Bulgarian and European Economies -Challenges and Opportunities, annual scientific conference*, Vol. 6, Collective Scientific Book of Faculty of Economics, St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo Annual Conference, 27-28 May 2022. Veliko Tarnovo: University Veliko Tarnovo, pp. 204-209, ISSN 2603-4093, BDI.

Disponibil online: <https://www.uni-vt.bg/bul/pages/?zid=11&page=2858>

Link: https://www.uni-vt.bg/res/16713/1-Godishnik_stopanski_6_2022.pdf

.

Art. publ. în vol. unor manifestări științifice din țară și/sau străinătate (cu ISSN/ ISBN)

Link: https://www.uni-vt.bg/res/16713/1-Godishnik_stopanski_6_2022.pdf

[2022]

A Brief Analysis Of Social Media Brand Content And Strategy During The Covid-19 Pandemic

Andra MODREANU, Sorin-George Toma, 2022. A Brief Analysis Of Social Media Brand Content And Strategy During The Covid-19 Pandemic. In: *Proceedings of the International Scientific Conference Sustainable Economies and Digitalization: Opportunities and Challenges in the pandemic era*, XIX th Ed., 09-10 December, 2022, Târgu-Jiu, Gorj County, Romania , pp. 294-295, ISSN 2248-0889, Proceedings of the International Scientific Conference "Eco-Trend", <http://ec.utqjiu.ro/ecotrend/>.

Art. publ. în vol. unor manifestări științifice din țară și/sau străinătate (cu ISSN/ ISBN)

[2022]

The perceptions of Generation Z regarding CSR practices

Andra MODREANU, Gabriela Andrișan, Cătălin Grădinaru, 2022. The perceptions of Generation Z regarding CSR practices. In: *Proceedings of the International Conference "Information Society and Sustainable Development"*, IX th Edition, 27-28 May, 2022 Târgu-Jiu, Gorj County, Romania, pp.135-138, ISBN 978-973-144-889-3, Proceedings of the International Conference "Information Society and Sustainable Development", <https://issd.rau.ro/>

Art. publ. în vol. unor manifestări științifice din țară și/sau străinătate (cu ISSN/ ISBN)

[2022]

Competitive Business Strategies: An overview

Andra MODREANU, Gabriela Andrișan, 2022. Competitive Business Strategies: An overview. In: *Proceedings of the International Conference "Information Society and Sustainable Development"*, IXth Edition, 27-28 May, 2022 Târgu-Jiu, Gorj County, Romania, pp.139-142, ISSN 2248-0889, ISBN 978-973-144-889-3, Proceedings of the International Conference "Information Society and Sustainable Development", <https://issd.rau.ro/>

Art. publ. în vol. unor manifestări științifice din țară și/sau străinătate (cu ISSN/ ISBN)

[2022]

Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor. Teste și aplicații

Sorin-George Toma (coordonator), Ștefan-Alexandru Catană, **Andra MODREANU**- *Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor. Teste și aplicații*, Editura Universitară, 2022, ISBN 978-606-28-1472-4, 141 p., Ed. Acreditată CNCS și inclusă în CNATDCU în categoria editurilor de prestigiu recunoscut.

Carte

Link: https://www.editurauniversitara.ro/antreprenoriat-si-administrarea-afacerilor-teste-si-aplicatii.html?gad_source=1&qclid=Cj0KCQjwgdqvBhCPARIsANrmZhNNzZp8HEdUEY4yUh1o8EE5OIXCNQJucNlnzgw0n_ZpgYwOfdw_aADYaAic-EALw_wcB

[2021]

The typology of strategies

Andra MODREANU, Gabriela Nicoleta Andrișan, 2021. The typology of strategies. In: *Proceedings of the International Scientific Conference Sustainable Economies and Digitalization: Opportunities and Challenges in the pandemic era*, XVIII th Ed., ECOTREND, December 10-11, 2021, Târgu-Jiu, Gorj County, Romania, pp. 37-38, ISSN: 2248-0889, ISSN-L: 2248-0889, Proceedings of the International Scientific Conference "Eco-Trend", <http://ec.utgjiu.ro/ecotrend/>

Art. publ. în vol. unor manifestări științifice din țară și/sau străinătate (cu ISSN/ ISBN)

[2021]

The Chain Reactions of Business Models and Strategies

Gabriela Andrișan, **Andra MODREANU**- *The Chain Reactions of Business Models and Strategies*, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Vol. XXI, Issue 1 /2021, pp. 449-454. ISSN 2393-3127.

Link: https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2021/Section_4/1.pdf

Articol publicat în jurnal indexat în alte BDI

Link: https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2021/Section_4/1.pdf

[2021]

Corporate Social Responsibility: An overview

Andra MODREANU Alexandra-Maria Sârbu, Gabriela Nicoleta Andrișan- *Corporate Social Responsibility: An overview*, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Volume XXI, Issue 1 /2021, pp.359-368, ISSN: 2393-3127.

Link: https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2021/Section_3/27.pdf

Articol publicat în jurnal indexat în alte BDI

Link: https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2021/Section_3/27.pdf

[2021]

Corporate social responsibility: A stakeholder's management approach

Andra MODREANU, Gabriela Andrișan- *Corporate social responsibility: A stakeholder's management approach*, Manager, No. 34, pp. 7-15, 2021, ISSN-L: 1453-0503, ISSN (e): 2286-170X, ISSN (p): 1453-0503.

Link: <https://manager.faa.ro/?p=8453>

Articol publicat în jurnal indexat în alte BDI

Link: <https://manager.faa.ro/?p=8453>

[2021]

Stakeholders, as a Bridge Between Business Ethics and Corporate Social Responsibility

Andra MODREANU, Gabriela Andrișan- *Stakeholders, as a Bridge Between Business Ethics and Corporate Social Responsibility*, Business Ethics and Leadership, Vol. 5, Issue 4, 2021, pp. 68-75, ISSN 2520-676, [https://doi.org/10.21272/bel.5\(4\).68-75.2021](https://doi.org/10.21272/bel.5(4).68-75.2021).

Link: https://armgpublishing.com/wp-content/uploads/2022/01/BEL_4_2021_Modreanu.pdf

Articol publicat în jurnal indexat în alte BDI

Link: https://armgpublishing.com/wp-content/uploads/2022/01/BEL_4_2021_Modreanu.pdf

[2021]

Strategy: An Overview

Andra MODREANU, Gabriela Nicoleta Andrisan, Maria-Alexandra Sârbu- *Strategy: An Overview*, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Vol. XXI, Issue 2 /2021, pp. 836-841. ISSN: 2393-3127.

Link: https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2021-2/Section_4/37.pdf

Articol publicat în jurnal indexat în alte BDI

Link: https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2021-2/Section_4/37.pdf

[2021]

Social entrepreneurship: An overview

Andra MODREANU- *Social entrepreneurship: An overview*, The Journal Contemporary Economy, Vol. 6, Issue 2 /2021, pp.99-107, ISSN 2537-4222, ISSN-L 2537-4222.

Link: http://www.revec.ro/images/images_site/articole/article_55955cc2091c0c19eba0ec6ec40382d5.pdf

Articol publicat în jurnal indexat în alte BDI

Link: http://www.revec.ro/images/images_site/articole/article_55955cc2091c0c19eba0ec6ec40382d5.pdf

[2021]

Best practices of social entrepreneurship in Romania

Andra MODREANU, *Best practices of social entrepreneurship in Romania*, Manager, No. 33, 2021, pp. 35-44, ISSN-L: 1453-0503, ISSN (e): 2286-170X, ISSN (p): 1453-0503.

Link: https://manager.faa.ro/wp-content/uploads/2021/07/33m_35_44.pdf

Articol publicat în jurnal indexat în alte BDI

Link: https://manager.faa.ro/wp-content/uploads/2021/07/33m_35_44.pdf

[2021]

Business Strategy: Choosing the Right Fit

Gabriela Nicoleta Andrișan, **Andra MODREANU**- *Business Strategy: Choosing the Right Fit*. "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, Vol. XXI, Issue 2 /2021, pp. 570-574. ISSN: 2393-3127.

Link: https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2021-2/Section_4/3.pdf

Articol publicat în jurnal indexat în alte BDI

Link: https://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/2021-2/Section_4/3.pdf

[2021]

The perception of Romanian students regarding the corporate social responsibility practices identified in the tertiary-level education sector

Andra MODREANU, Gabriela Nicoleta Andrişan- *The perception of Romanian students regarding the corporate social responsibility practices identified in the tertiary-level education sector*, REd Journal, No. 5 /2021, pp. 22-35, ISSN 2559-2033.

Link: <https://researchandeducation.ro/2022/06/28/the-perception-of-romanian-students-regarding-the-corporate-social-responsibility-practices-identified-in-the-tertiary-level-education-sector.html>

Articol publicat în jurnal indexat în alte BDI

Link: <https://researchandeducation.ro/2022/06/28/the-perception-of-romanian-students-regarding-the-corporate-social-responsibility-practices-identified-in-the-tertiary-level-education-sector.html>

[2021]

The link between corporate and business strategy

Gabriela Andrişan, **Andra MODREANU**- *The link between corporate and business strategy*, Manager, No. 34, 2021, pp. 69-76, ISSN-L: 1453-0503, ISSN (e): 2286-170X, ISSN (p): 1453-0503.

Link: <https://manager.faa.ro/?p=8494>

Articol publicat în jurnal indexat în alte BDI

Link: <https://manager.faa.ro/?p=8494>

[2021]

An overview of corporate strategy

Gabriela Nicoleta Andrişan, **Andra MODREANU**, 2021. An overview of corporate strategy. In: *Proceedings of the International Scientific Conference Sustainable Economies and Digitalization: Opportunities and Challenges in the pandemic era*, XVIII th Ed., ECOTREND, December 10-11, 2021, Târgu-Jiu, Gorj County, Romania, pp. 11-13, ISSN: 2248-0889, ISSN-L: 2248-0889, Proceedings of the International Scientific Conference "Eco-Trend", <http://ec.utgjiu.ro/ecotrend/>

Art. publ. în vol. unor manifestări ştiinţifice din ţară şi/sau străinătate (cu ISSN/ ISBN)

PERMIS DE CONDUCERE

Permis de conducere: B

CONFERINȚE ȘI SEMINARE

[17/11/2023 – 18/11/2023] Târgu-Jiu

The International Scientific Conference ECOTREND 2023 XXth Edition

A Different Approach Towards Social Media: Chinese Young Consumers Behaviour Insights.

[25/05/2022 – 27/05/2022] Graz

BASIQ 2022 International Conference on New Trends in Sustainable Business and Consumption

Corporate Social Responsibility, a Strategic Tool for Sustainable Value Creation: A Case Study of Unilever's Sustainable Living Plan

[20/05/2022 – 21/05/2022] Iași

EURINT 2022 International Conference The World In Motion: Challenges, Territorial Dynamics And Policy Responses

Competition in the Fourth Industrial Revolution.

[16/12/2021 – 17/12/2021] Constanța

GEUC 2021 The International Conference "Global Economy Under Crisis" -10th Edition

Strategy: An Overview.

[10/12/2021 – 11/12/2021] Târgu-Jiu

International Scientific Conference Ecotrend 2021 Sustainable Economies and Digitalization: opportunities and challenges in the pandemic era, XVIIIth Edition

The typology of strategies.

[08/04/2022 – 08/04/2022] Pitești

AFISC 2021, International Scientific Conference. "Accounting and Finance – the global languages in business", 7th Edition

The Dimensions Of Strategy: A Study Case Of Unilever's Responsible Umbrella Strategy.

[16/04/2021] Pitești

The International Scientific Conference- Accounting and Finance, The Global Language in Business- 6th Edition, AFISC 2021

Social entrepreneurship: An overview.

COMPETENȚE DE MANAGEMENT ȘI CONDUCERE

Capacitate de analiză și de sinteză a informațiilor, planificare

Dobândită prin intermediul experienței în muncă.

Găsirea de soluții rapide și eficiente

Dobândită prin intermediul experienței în muncă.

Leadership

Bun conducător de echipă, abilitate dobândită atât prin desfășurarea de activități de voluntariat, cât și prin intermediul experienței în mediul corporatist.

Capacitatea de a lucra sub stres și de a performa conform așteptărilor

Dobândită în timpul experienței de lucru în mediul corporatist.

COMPETENȚE ORGANIZATORICE

Coordonarea unor grupuri mici, dar și mari de persoane (peste 100)

Dobândită prin intermediul experienței în muncă.

COMPETENȚE DE COMUNICARE ȘI INTERPERSONALE

Spiritul de echipă

Dobândit în urma desfășurării de activități academice extracurriculare, iar și prin intermediul experienței în muncă.

Capacitatea de adaptare la medii multiculturale

Dobândită prin interacțiunea repetată cu persoane din diferite medii culturale (master și mediul corporatist).

Abilități de comunicare deosebite

Dobândite de-a lungul experiențelor umane și socio-profesionale.

VOLUNTARIAT

[01/02/2015 – 30/09/2016] DIRECȚIEI GENERALE DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ A MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

Voluntar asistență socială

Complexul de Servicii Socio-Medicale a Municipiului București - proiectarea și desfășurarea unor activități de voluntariat (beneficiarii complexului).

[01/02/2016 – 29/04/2016] SPITALUL DE BOLI CRONICE SFÂNTUL LUCA

Voluntar în cadrul biroului de achiziții și aprovizionare

- Coordonarea metodologică a achizițiilor publice realizate din venituri proprii, venituri aferente căminelor și cantinelor, venituri provenite din contracte de cercetare, din fonduri europene, precum și alte fonduri atrase;
- Realizarea procedurilor de achiziții pentru satisfacerea diferitelor necesități din cadrul spitalului;
- Urmărirea îndeplinirii obligațiilor contractuale de către furnizori și prestatori.

[01/10/2015 – 31/12/2015] LARO SPEEDY SRL

Voluntar în cadrul departamentului de resurse umane

- Menținerea legăturii directe cu clienții;
- Coordonarea unor proiecte de scurtă durată.

[03/08/2015 – 15/08/2015] CLINICA MEDICALA HIPOCRAT 2000 SRL

Voluntar în cadrul departamentului de marketing și contabilitate

- Îndeplinirea planului de vânzări și profit alocat;
- Asigurarea acurateții datelor/informațiilor transmise și încadrarea în termene conform normelor interne;
- Încadrarea stocurilor pentru produsele alocate în limitele stabilite de superiorul ierarhic;
- Identificarea soluțiilor optime de promovare;
- Îmbunătățirea calității relației cu furnizorii;
- Respectarea standardelor cu privire la imaginea firmei și a brandurilor comercializate.

[10/02/2015 – 28/02/2015] SC SUKI GROUP SA

Voluntar în cadrul departamentului de vânzări și contabilitate

- Înțelegerea specificului canalelor, adaptarea programelor de pregătire profesională/training în funcție de specificul canalelor de vânzări;
- Analiza și identificarea cererii de formare profesională și elaborarea de soluții didactice menite să asigure calitatea maximă a programelor de pregătire;
- Administrarea cursurilor de pregătire, asigurând calitatea superioară a condițiilor de învățare;
- Evaluarea, analiza și actualizarea instrumentele didactice existente și conținutul cursurilor.

Voluntar în cadrul departamentului de contabilitate

- Respectarea legislației financiar contabile;
- Responsabilitatea pentru soluțiile economice propuse;
- Utilizarea informațiilor contabile și financiare pentru luarea deciziilor în cadrul întreprinderii;
- Evaluarea performanței întreprinderii pe baza informațiilor contabile;
- Aplicarea tehnicilor și procedurilor de înregistrare operativă și contabilă.