

TEMATICA
pentru concursul de ocupare a postului didactic de conferentiar universitar, poziția 16

Discipline: Analiză economico-financiară avansată la nivel de întreprindere, Evaluarea întreprinderii

1. Fundamentele teoretico-metodologice ale analizei economico-financiare: metode cantitative și calitative, sistemul de indicatori și sistemul organizațional al activității practice de analiză economico-financiară
2. Analiza avansată a mediului extern al întreprinderii
3. Prezentarea sistemului de indicatori valorici și a corelațiilor specifice dintre aceștia
4. Analiza cifrei de afaceri și a valorii adăugate
5. Analiza potențialului intern al întreprinderii
6. Analiza avansată a cheltuielilor întreprinderii
7. Performanța în afaceri și importanța analizei economico-financiare în atingerea acestei performanțe. Managementul performanței și instrumente specifice de pilotaj strategic în afaceri. Instrumente cheie în evaluarea unei activități; grupare și caracteristici
8. Analiza performanțelor prin rentabilitate - definiții, conținut, abordări sistematice, surse de informații
9. Analiza poziției financiare - definiții, conținut, abordări sistematice, surse de informații
10. Analiza corelației dintre fondul de rulment, nevoia de fond de rulment și trezoreria netă.
11. Riscul în afaceri. Categoriile de risc și instrument de gestionare a riscului
12. Corelația cost-profit la nivel microeconomic. Element cheie în gestionarea costului în afaceri
13. Particularități privind analiza societăților cotate
14. Sustenabilitatea și raportarea ESG în cazul piețelor financiare
15. Teoria valorii. Bazele și principiile evaluării
16. Standarde profesionale de evaluare
17. Procesul de evaluare a întreprinderii. Prezentarea etapelor fundamentale în evaluarea întreprinderii
18. Analiza financiară în scopul evaluării întreprinderii. Analiza strategiei întreprinderii. Analiza informației contabile
19. Abordări și metode utilizate în evaluarea întreprinderii
20. Abordarea pe baza de venit în evaluarea întreprinderii
21. Abordarea prin comparație în evaluarea întreprinderii
22. Evaluarea activelor necorporale
23. Evaluarea proprietăților imobiliare
24. Evaluarea activelor și datoriilor pentru înregistrare în contabilitate
25. Niveluri ale valorii întreprinderii. Conceptele de control, marketabilitate și lichiditate

Bibliografie:

M.Petcu, I.M. Sobolevski-David, I. Anghel, E. Dinu (coord.), Analiza economico-financiară, Ed. Economică, București, 2023, România

I. Anghel, V.Robu, I.Lala-Popa, P.Ștefea, M.Mironiuc, M.V.Achim, M.Siminică (coord.), Tratat de analiză economico-financiară, Ed. Academiei Române, București, 2022

I. Anghel (coord.), Analiza economico-financiară – studii de caz, Ed. ASE București, 2016, România

A. M. Hristea, Analiza Economică și Financiară a întreprinderii – de la intuiție la știință (vol.1. și 2), Ed. Economică, București, 2013

Anghel I., (Coord.), Negescu M., Popescu A.M., Anica Popa A., Evaluarea întreprinderii, Economica, 2011

K.Palepu, P. Healy, E.Peek, Business Analysis and Valuation, IFRS Edition, 6th Edition, Cengage Learning EMEA, 2022

Hitchner J, Financial Valuation, Application and Models, 4 th edit, John Wiley & Sons, 2017

Appraisal Institute, Evaluarea proprietatilor Imobiliare, Ed a 13 a, Editia in limba romana Ed. IROVAL 2011

Standarde de Evaluare a bunurilor, Editia 2022, ANEVAR, Bucuresti 2022