

**Tematica și bibliografia probelor de concurs pentru posturile propuse a se scoate la concurs
în semestrul II anul universitar 2024-2025**

Postul nr. 65 LECTOR.

Discipline: Marketing

Tematica

Marketing

1. Conceptul de marketing. Funcțiile marketingului, domeniile de aplicare și specializări ale marketingului.
2. Mediul de marketing.
3. Strategii de piață și mixul de marketing.
4. Politica de produs.
5. Politica de preț.
6. Politica de distribuție.
7. Politica promoțională.
8. Organizarea activității de marketing.

Bibliografia

	Marketing
1.	Armstrong, G., Kotler, Ph., Introducere în marketing, Pearson, București, 2016, România
2.	Balaure, V. (coordonator), Marketing, ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2002, România
3.	Kotler, Ph., Armstrong G., Principiile Marketingului, ediția a II-a, Editura Teora, București, 2003, România
4.	Kotler, Ph., Keller, K. L., Managementul Marketingului, ediția a V-a, Editura Teora, București, 2008, România
5.	Ries, Al, Trout, Poziționarea – lupta pentru un loc în mintea ta, Editura Curier Marketing, București, 2004, România