

Facultatea de Administrație și Management Public
Departamentul de Administrație și Management Public

Tematica concurs didactic pentru semestrul II al anului univ. 2025-2026

Asistent universitar, poziția 50

DISCIPLINE:

- 1. Introducere în management**
- 2. Elemente de planificare strategică**
- 3. Elemente de planificare strategică în instituțiile publice**

TEMATICA:

1. Organizația ca obiect de studiu al managementului
2. Componentele sistemului de management al organizației
3. Comunicarea organizațională. Putere și conflict în cadrul organizației
4. Eficacitatea și eficiența managementului organizației
5. Cultura organizațională și rezistența la schimbare
6. Evoluții și teorii științifice privind strategia managerială
7. Procesul de management strategic și importanța sa, nivelurile strategice ale organizației, avantajele și limitele managementului strategic
8. Strategia managerială: componente, tipologii, premise
9. Fundamentarea strategiei: analiza determinanților contextuali ai strategiei (endogeni și exogeni), diagnosticarea, metodologia de operationalizare
10. Elaborarea strategiei: formularea misiunii organizației, precizarea obiectivelor fundamentale, stabilirea opțiunilor strategice, dimensionarea resurselor , fixarea termenelor de realizare și a avantajului competitiv, armonizarea componentelor strategiei globale a organizației, stabilirea strategiilor parțiale

11. Implementarea strategiei: elaborarea planului de actiune, reprojectarea managerială, îmbunătățirea culturii organizaționale , profesionalizarea managerilor
12. Evaluarea implementării strategiei: planul de evaluare și monitorizare, indicatorii de performanță strategică
13. Originile și evoluția planificării și managementului strategic în sectorul public. Delimitări conceptuale ale planificării și managementului strategic în sectorul public și privat
14. Metode de analiză utilizate în fundamentarea procesului de planificare strategică în sectorul public. Instrumente de management strategic utilizate în sectorul public.
15. Modele consacrate de planificare și management strategic din literatura străină de specialitate. Modelul lui Bryson și modelul lui Joyce.
16. Rolul și contribuția stakeholderilor în procesul de planificare strategică. Instrumente de analiză a stakeholderilor.
17. Caracteristici ale managementului strategic la nivelul comunităților locale din România.

BIBLIOGRAFIA:

1. Bercu Ana-Maria, Strategii manageriale publice, Editura Tritonic, Cluj-Napoca, 2013
2. Bryson, J. M., Strategic planning for public and non-profit organizations. A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement. Royal New Zealand Foundation of the Blind, 2013
3. Bryson, J. M., Planificarea strategică pentru organizații publice și nonprofit, Editura Arc, București, 2015
4. Burcea Ș. G. – coordonator, Planificarea strategică în sectorul public, Editura ASE, București, 2019
5. Burduș, E., Fundamentele managementului organizației, Editura Economică, București, 2017
6. Cornescu, V., Mihăilescu, I., Stanciu, S., Managementul organizației, Editura ALL BECK, București, 2004
7. Dumitrescu, M., Strategii și management strategi, Editura Economică, București, 2002
8. Hîntea C., Hudrea A., Planificare strategică, Editura Tritonic, Cluj-Napoca, 2013
9. Joyce, P., Strategic Management in the Public Sector, Routledge, New York, 2015

10. Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, Ghid pentru planificarea și fundamentarea procesului decizional din administrația publică locală, disponibil la <http://poca.ro/wp-content/uploads/2018/11/6-Anexa-VI-Ghid-APL-1.pdf>, 2018
11. Mintzberg, H., Ascensiunea și declinul planificării strategice, Editura Publica, București, 2008
12. Nicolescu, O., Verboncu, I. Fundamentele managementului organizației, Editura Universitară, București, 2000
13. Popa I., Management strategic, Editura Economică, București, 2004
14. Rusu, C. Management strategic, Editura All Beck, București, 2000
15. Verboncu I., Management strategic al organizațiilor publice, Editura Tritonic, Cluj-Napoca, 2013