

Academia de Studii Economice din București  
Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine  
Departamentul de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (Catedra UNESCO)  
Poz. 79 postul Asistent universitar  
Disciplinele postului: Cercetare științifică folosind instrumente de învățare automată (în limba engleză), Transformarea digitală a afacerii (în limba engleză), Procese decizionale în afaceri cu instrumente de învățare automată (în limba engleză)  
Domeniul: Administrarea Afacerilor

### **Tematica si bibliografia pentru concurs An universitar 2025-2026**

#### **Cercetare științifică folosind instrumente de învățare automată (engleză) / Scientific research using machine learning tools (in English)**

1. Metode de planificare a cercetării științifice / *Methods for planning scientific research*
2. Inteligența artificială în cercetare și scrierea de articole științifice / *Artificial intelligence in scientific research and writing*
3. Învățare automată și large language models / *Machine learning and large language models*
4. Inteligența artificială generativă și cercetarea științifică / *Generative AI and scientific research*
5. Etica inteligenței artificiale / *Ethics of artificial intelligence*

#### **Bibliografie:**

- Saunders M.N.K., Lewis P., Thornhill A. (2019), *Research Methods for Business Students*, Pearson, Marea Britanie
- Arora S., Park S., Jacob D., Chen D. (2023), *Introduction to Machine Learning*, Princeton, SUA

#### **Transformarea digitală a afacerii (engleză) / Business digital transformation (in English)**

1. Transformarea digitală și perturbarea digitală / *The digital transformation and the digital disruption*
2. Modele de afaceri digitale / *Digital business models*
3. Inovarea produselor digitale / *Innovating digital products*
4. Economia platformelor digitale / *The digital platforms economy*
5. Modelul de creare a valorii în economia digitală / *The digital value creation model*

#### **Bibliografie:**

- Kotter J. (1995) - *Leading Change: Why Transformation Efforts Fail*, Harvard Business Review, <https://hbr.org/1995/05/leading-changewhy-transformation-efforts-fail-2>
- Lupton D. (2014) - *Digital Sociology*, Routledge, London
- Puthiyamadam T. (2017) - *How the Meaning of Digital Transformation Has Evolved*, Harvard Business Review, Harvard
- Roșca V. (2020) - *Kurt Lewin: His life and his approach to change management*, ASE București

- Ronteau S., Muzellec L., Saxena D., Trabucchi, D. (2023) - *Digital Business Models*, De Gruyter
- Soltanifar M., Hughes M., Göcke, L. (2021) - *Digital entrepreneurship: Impact on business and society*, Springer, Wiesbaden, <https://rd.springer.com/book/10.1007/978-3-030-53914-6>

**Procese decizionale în afaceri cu instrumente de învățare automată (engleză) / Business decision making with machine learning tools (in English)**

1. Decizii multicriteriale / *Multicriteria decisions*
2. Decizii în condiții de incertitudine / *Decision-making under uncertainty*
3. Decizii în condiții de risc / *Decision-making under risk*
4. Decizii în cadrul unui grup / *Decision-making within groups*
5. Teoria jocurilor / *Game theory*

**Bibliografie:**

- Kahneman D. (2011), *Thinking fast and slow*, Farrar, Straus and Giroux, New York
- Saaty T. (2010), *Principia Mathematica Decernendi-Mathematical principles of Decision Making*, RWS Publications, Pittsburgh SUA
- Schwartz B. (2004), *The Paradox of Choice*, Harper Perennia
- Thaler R.H., Sunstein C.R. (2008), *Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth, and Happiness*, Yale University Press
- von Neumann J. (2004), *Theory of Games and Economic Behavior*, Princeton University Press