

Academia de Studii Economice din București

Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine

Departamentul de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (Catedra UNESCO)

Poz. 81 postul Asistent universitar (perioadă determinată)

Disciplinele postului: Introducere în administrarea afacerilor (în limba germană), Managementul relațiilor cu clienții (în limba germană), Transformarea digitală a afacerii (în limba engleză), Transformarea digitală a afacerii (în limba germană), Leadership și performanță în afaceri (în limba germană)

Domeniul: Administrarea Afacerilor

### **Tematica si bibliografia pentru concurs An universitar 2025-2026**

#### **Introducere în administrarea afacerilor (germană) / Introduction to business administration (in German)**

1. Întreprinderea și mediul extern al acesteia / *The business and its external environment*
2. Resursele umane în întreprindere / *The human resources in a company*
3. Orientarea către client într-o organizație / *Customer relations in an organization*
4. Producție, aprovizionare și logistică / *Production, supply and logistics*
5. Dezvoltarea și transformarea întreprinderii / *Business development and transformation*

#### **Bibliografie:**

- Paul J. (2007), *Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre*, Gabler, Wiesbaden,
- Olfert K., Rahn H-J. (2017), *Einführung in die Betriebswirtschaftslehre*, NWB Verlag
- Thommen J-P, Achleitner A-K, Gilbert D.U., Hachmeister D., Kaiser G. (2016), *Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus Managementorientierung Sicht*, Springer-Gabler,
- Woehe G., Doring U. (2016), *Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre*, Franz Vahlen
- Nickels W., McHugh J, McHugh S. (2016), *Understanding Business*, McGraw-Hill Education

#### **Managementul relațiilor cu clienții (germană) / Customer relationship marketing (in German)**

1. Analiza consumatorilor – metode cantitative și calitative / *Customer analytics – quantitative & qualitative metrics*
2. Utilizarea bazelor de date despre clienți / *Using customer databases*
3. Strategia de management al relațiilor cu clienții / *CRM Strategy*
4. Managementul campaniilor / *Campaign management*
5. MRC în social media / *CRM in social media*

#### **Bibliografie:**

- Bruhn M., Homburg C. (2017), *Handbuch Kundenbindungsmanagement - Strategien und Instrumente für ein erfolgreiches CRM*, Springer Berlin

- Peelen E., Beltman R. (2013) - *Customer Relationship Management*, Pearson Education, Harlow
- Kumar V., Reinartz W.(2018) - *Customer Relationship Management: concept, strategy and tools*, Springer Berlin
- Prejmerean M. (2009) - *Customer Relationship Management*, ASE, Bucuresti
- Gumesson E. (2008) - *Total Relationship Marketing*, Elsevier Oxford

**Transformarea digitală a afacerii (engleză) / Business digital transformation (in English)**

**Transformarea digitală a afacerii (germană) / Business digital transformation (in German)**

1. Transformarea digitală și perturbarea digitală / *The digital transformation and the digital disruption*
2. Modele de afaceri digitale / *Digital business models*
3. Inovarea produselor digitale / *Innovating digital products*
4. Economia platformelor digitale / *The digital platforms economy*
5. Modelul de creare a valorii în economia digitală / *The digital value creation model*

**Bibliografie:**

- Kotter J. (1995) - *Leading Change: Why Transformation Efforts Fail*, Harvard Business Review, <https://hbr.org/1995/05/leading-changewhy-transformation-efforts-fail-2>
- Lupton D. (2014) - *Digital Sociology*, Routledge, London
- Puthiyamadam T. (2017) - *How the Meaning of Digital Transformation Has Evolved*, Harvard Business Review, Harvard
- Roșca V. (2020) - *Kurt Lewin: His life and his approach to change management // Kurt Lewin, Sein Leben und die Change Management Forschung*, ASE București
- Ronteau S., Muzellec L., Saxena D., Trabucchi, D. (2023) - *Digital Business Models*, De Gruyter
- Soltanifar M., Hughes M., Göcke, L. (2021) - *Digital entrepreneurship: Impact on business and society*, Springer, Wiesbaden, <https://rd.springer.com/book/10.1007/978-3-030-53914-6>

**Leadership și performanță în afaceri (germană) / Leadership and business performance (in German)**

1. Stiluri de conducere / *Leadership styles*
2. Rețele și capital social / *Networking and social capital*
3. Leadership strategic în cadrul organizațiilor / *Strategic organizational leadership*
4. Leadership în context intercultural / *Leadership in an intercultural context*
5. Influența leadershipului asupra performanței organizaționale / *Leadership's influence on organizational performance*

**Bibliografie:**

- Hehn S.V., Cornelissen, N.I., Braun C. (2021), *Kulturwandel in Organisationen*, Springer Berlin Heidelberg
- Hofbauer H., Kauer A. (2018), *Grundlagen guter Führung Einstieg in die Führungsrolle, in: Praxisbuch für die ersten 100 Tage*, 6., aktualisierte und erweiterte edition, Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG, München

- Hughes R., Ginnett R., Curphy G. (2021) - *Leadership: Enhancing the Lessons of Experience*, 10th Edition, McGraw Hill, 2021
- Manning G., Curtis K. (2021) - *The Art of Leadership*, 7th Edition, McGraw Hill
- Northouse P.G. (2021) - *Leadership: Theory and Practice*, 8th edition, Sage Publishing
- Spall C., Schmidt H.J. (2019), *Personal branding was menschen zu Starke Marken Macht*, Springer Gabler