

Academia de Studii Economice din București  
Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine  
Departamentul de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (Catedra UNESCO)  
Poz. 83 postul Asistent universitar (perioadă determinată)  
Disciplinele postului: Cultură antreprenorială (în limba engleză), Transformarea digitală a afacerii (în limba engleză), Lanțul global de valoare (în limba engleză)  
Domeniul: Administrarea Afacerilor

### **Tematica si bibliografia pentru concurs An universitar 2025-2026**

#### **Cultură antreprenorială (engleză) / Entrepreneurship culture (taught in English)**

1. Recunoașterea oportunităților de afaceri și generarea ideilor de afaceri / *Recognising opportunities and generating business ideas*
2. Analiza mediului extern / *External environment analysis*
3. Dezvoltarea unui model de afaceri eficace / *Developing an effective business model*
4. Planul de afaceri / *Preparing the business plan*
5. Strategii de creștere a afacerii / *Growth strategies for business*

#### **Bibliografie:**

- Barringer, B.R., Ireland, D.R. (2019), *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures*, Pearson Higher Education, SUA
- Barringer, B.R. (2009), *Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach*, SUA
- Calacanis, J.A. (2017), *How to Invest in Technology Startups - Timeless Advice from an Angel Investor who turned \$100.000 into \$100.000.000*, Harper Business

#### **Transformarea digitală a afacerii (engleză) / Business digital transformation (in English)**

1. Transformarea digitală și perturbarea digitală / *The digital transformation and the digital disruption*
2. Modele de afaceri digitale / *Digital business models*
3. Inovarea produselor digitale / *Innovating digital products*
4. Economia platformelor digitale / *The digital platforms economy*
5. Modelul de creare a valorii în economia digitală / *The digital value creation model*

#### **Bibliografie:**

- Kotter J. (1995) - *Leading Change: Why Transformation Efforts Fail*, Harvard Business Review, <https://hbr.org/1995/05/leading-changewhy-transformation-efforts-fail-2>
- Lupton D. (2014) - *Digital Sociology*, Routledge, London
- Puthiyamadham T. (2017) - *How the Meaning of Digital Transformation Has Evolved*, Harvard Business Review, Harvard
- Roșca V. (2020) - *Kurt Lewin: His life and his approach to change management*, ASE București
- Ronteau S., Muzellec L., Saxena D., Trabucchi, D. (2023) - *Digital Business Models*, De Gruyter

- Soltanifar M., Hughes M., Göcke, L. (2021) - *Digital entrepreneurship: Impact on business and society*, Springer, Wiesbaden, <https://rd.springer.com/book/10.1007/978-3-030-53914-6>

**Lanțul global de valoare (engleză) / *Global value chain (taught in English)***

1. Analiza pieței în contextul lanțurilor globale de valoare / *Market analysis for global value chain*
2. Segmentarea pieței în contextul lanțurilor globale de valoare / *Market segmentation for global value chain*
3. Poziționarea în contextul lanțurilor globale de valoare / *Market positionning for global value chain*
4. Responsabilitatea socială corporativă și lanțurile globale de valoare / *Corporate social responsibility and global value chains*
5. Guvernanța corporativă și lanțurile globale de valoare / *Corporate governance and global value chains*

**Bibliografie:**

- Kaur K, Kan I. (2022), *Global Value Chain*, Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License <https://ecampusontario.pressbooks.pub/globalvaluechain/>, Canada
- Kotler Ph., Keller K.L (2016), *Marketing Management* 15, Pearson Education, Harlow, Marea Britanie
- Gereffi G., Fernandez-Stark K. (2016), *Global Value Chain Analysis: A Primer*, 2nd ed., Duke Center on Globalization, Governance & Competitiveness, Carolina de Nord, SUA
- Jones L.D., Bethmann M.E. (2019), *Global Value Chain Analysis: Concepts and Approaches*, Journal of International Commerce and Economics [https://www.usitc.gov/publications/332/journals/concepts\\_approaches\\_in\\_gvc\\_research\\_final\\_april\\_18.pdf](https://www.usitc.gov/publications/332/journals/concepts_approaches_in_gvc_research_final_april_18.pdf)