

**Post concurs: ASISTENT, poziția 43**

**Disciplinele postului: FUNDAMENTELE ȘTIINȚEI MĂRFURILOR  
DESIGN ȘI ESTETICA MĂRFURILOR**

**TEMATICA DE CONCURS:**

1. Concepte fundamentale referitoare la marfă.
2. Caracterizarea principalelor proprietăți fizice generale.
3. Proprietăți psihosenzoriale.
4. Ambalarea mărfurilor. Funcțiile ambalajelor.
5. Principalele coduri cu bare utilizate în comerțul internațional.
6. Elemente definitorii ale mărcilor. Funcțiile mărcii.
7. Evoluția interesului societății față de sfera esteticii;
8. Creativitate și inovație din perspectiva societății conceptuale;
9. Geneza și afirmarea designului;
10. Designul în contextul confruntării realului cu idealul uman;
11. Elemente ale designului și esteticii;
12. Dezvoltarea unui model eficient de generare și management al designului;
13. Metode de stabilire a obiectivelor și de luare a deciziilor în proiectarea estetică;
14. Valențe operaționale ale designului și esteticii;
15. Promovarea identității vizuale a companiei prin design și estetică;
16. Procesul de design și design thinking.

**BIBLIOGRAFIE**

1. Bumbac, R., Pamfilie, R., Procopie, R., Giușcă, S., & Iorgulescu, M. C. (2024). *Managementul inovării și design în afaceri*. București: Editura ASE;
2. Dinu, V. (coord.), Schileru, I., Atanase, A., Negrea, M., & Diaconescu, I. (2008). *Fundamentele științei mărfurilor*. București: Editura ASE;
3. Feagin, S. L., & Maynard, P. (eds.) (2010). *Aesthetics*. Oxford: Oxford University Press;
4. Fiell, P. (ed.) (2005). *Designing the 21st Century / Design des 21. Jahrhunderts / Le Design du 21e siècle*. Köln: Taschen;
5. Liedtka, J., & Ogilvie, T. (2011). *Designing for Growth: A Design Thinking Toolkit for Managers*. New York: Columbia University Press;
6. Martin, R. (2010). *Design of Business: Cum să transformi principiile de design în avantaj competitiv* (trad. D. Canurschi). București: Editura Publica;
7. Negrea, T. M. (2007). *Fundamentele științei mărfurilor*. București: Editura ASE;
8. Negrea, T. M., & Voinea, L. (2013). *Studiul și protecția consumatorului*. București: Editura ASE;
9. Olaru, M., Pamfilie, R., Purcărea, A., Negrea, M., Atanase, A., Stanciu, C., & Păunescu, C. (2005). *Fundamentele științei mărfurilor* (ediția a II-a). București: Editura Economică;
10. Onete, B. (2010). *Modelarea în știința mărfurilor*. București: Editura ASE;
11. Pamfilie, R., Procopie, R., & Bobe, M. (2010). Managementul eco-designului produselor industriale în relație cu protecția consumatorilor. *Amfiteatru Economic*, 12(28), pp. 451–462;
12. Pamfilie, R., & Procopie, R. (2013). *Design și estetică în business*. București: Editura ASE;
13. Voinea, L. (2016). *Cultura consumatorului*. București: Editura ASE.