



TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA
concursului didactic conform statului de funcțiuni
pentru anul universitar 2025-2026

Asistent universitar perioadă determinată - poziția 19

Structura postului: Strategii de comunicare în economie digitală, Școli de gândire economică contemporane, Relații publice în organizații

1) Strategii de comunicare în economie digitală

- Introducere în economia digitală și transformarea comunicării
- Modele de comunicare digitală și specificul mediului online
- Brandingul digital și construirea identității online
- Strategii de content marketing și storytelling digital
- Publicitatea online și campaniile integrate
- Social media marketing – tendințe și bune practici
- SEO și SEM – rolul optimizării pentru motoarele de căutare
- Email marketing și automatizarea comunicării
- Influencer marketing și noile forme de leadership digital
- Comunicarea de criză în mediul digital
- Etica, fake news și dezinformarea în mediul online
- Analiza datelor și indicatori de performanță în comunicarea digitală
- Viitorul strategiilor de comunicare
- Tendințe emergente: metaverse, realitate augmentată și blockchain în comunicare

Bibliografie

- Brown, D. & Hayes, N. (2008), *Influencer Marketing: Who Really Influences Your Customers?*, Elsevier
- Chaffey, D. & Ellis-Chadwick, F. (2022), *Digital Marketing*. 8th edition, Pearson
- Fiske, J. (2003), *Introducere în științele comunicării*, Editura Polirom, Iași
- Hristache, D.A. (coord.), Popescu, S.E., Paicu, C.E., Mihai, R.L. (2009), *Impactul și comportamentul organizațional în situații de risc, conflict, criză*, Editura ASE
- Kaplan, A. M. & Haenlein, M., *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*, Business Horizons, 53(1), pp.59-68., 2010, doi:10.1016/j.bushor.2009.09.003
- Kotler, P., Kartajaya, H. & Setiawan, I. (2026). *Marketing 7.0: A guide for Thinking Marketers in the Age of AI*. John Wiley & Sons Inc.
- Kotler, P., Kartajaya, H. & Setiawan, I. (2016), *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*, John Wiley & Sons Inc.

- Li, C. & Bernoff, J. (2008), *Groundswell: Winning in a World Transformed by Social Technologies*, Harvard Business Press
- Solomon, M. R. (2009), *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. 8th edition, Pearson
- Tapscott, D. (2014), *The Digital Economy: Rethinking Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*, McGraw Hill

2) Scolii de gândire economică contemporane

- Premii, asociații și publicații de gândire economică
- Colocviul Lippmann și Societatea de la Mont Pelerin
- Școala austriacă de gândire economică
- Noua școală de la Cambridge
- Școala ordo-liberală de la Freiburg
- Școala din Virginia (Public choice)
- Școala de la Chicago
- Școlile macroeconomiei keynesiene
- Școala de la Stockholm
- Tendințe actuale în gândirea economică (econofizica, economia comportamentală, bioeconomia, neuroeconomia, economia circulară, economia digitală, economia colaborativă etc.)

Bibliografie

- Akerlof, G. A.; R.J. Shiller (2009), *Animal Spirits: How Human Psychology Drives the Economy, and Why It Matters for Global Capitalism*, N.J.: Princeton University Press, Princeton
- Beaud, M.; Dostaler, G. (2000), *Gândirea economică după Keynes*, Eurosong & Book, București
- Becker, G. (1993), *Capitalul uman: o analiza teoretica si empirica cu referire speciala la educatie*, Editura All, București
- Blaug, M. (1985/1992), *Teoria economică în retrospectivă*, Editura Didactică și Pedagogică, București
- Buchanan, J. (1997), *Limitele libertății. Între anarhie și Leviathan*, Institutul European
- Buchholz, T. G. (2004), *Ideii noi de la economiști morți*, Editura Anderco International, București.
- Coase, R. H. (1937), *The nature of the firm*, *Economica*, 4(16), pp. 368-405
- Coase, R. H. (2013), *The problem of social cost*, *The Journal of Law and Economics*, 56(4), pp. 837-877
- Friedman, M. & Friedman, R. (1998), *Liber să alegi. Un punct de vedere personal*, Editura ALL, București
- Galbraith, J.K. (1997), *Societatea perfectă*, Editura Eurosong & Book
- Geledan, A. (coord.) (1988), *Histoire des pensées économiques. Les contemporains*, Edition Sirey, Paris
- Gide, Ch., Rist, Ch. (1926), *Istoria doctrinelor economice de la fiziocrați până azi*, Editura Cassei Școalelor, București
- Gonnard, R. (1930), *Les doctrines économiques*, Librairie Valois, Paris
- Grellet, G. (1979), *Tendances nouvelles de l'économie politique*, Édition du Centurion, Paris
- Hayek, F. A. von (1997), *Drumul către servitute*, Editura Humanitas, București
- Heilbroner, R. (1994), *Filozofii lucrurilor pământești. Viețile, epocile și ideile marilor economiști*, Editura Humanitas, București
- Keynes, J. M. (1936), *The General Theory of Employment Interest and Money* McMillan London
- Kirzner, I.M. (1996), *Perspectiva economică. Un studiu asupra gândirii economice*, Editura ALL, București
- Knight, F. H. (1966), *On the History and Method of Economics. Selected essays*, Phoenix Books, The University of Chicago Press

- Krugman, P. (2009), *Întoarcerea economiei declinului și criza din 2008*, Editura Publica, București
- Mises, L. von (2020), *Economia în șapte lectii: gânduri pentru cei de azi și cei de mâine*, Institutului Ludwig von Mises România
- Rogojanu, A., (2010), *Stăpânii ideilor economice*, vol. III, Editura Economică, București
- Rogojanu, A. (2016), *Mari scoli de gândire economică. Tradiția recuperată*, Editura ASE, București
- Samuelson, P. A. (1947), *A Modern Macroeconomics*, University of Chicago Press
- Schumpeter, J. A. (1994), *History of economic analysis*, Oxford University Press, New York
- Schumpeter, J. A. (2010), *Zece mari economiști*, Editura Publica, București
- Snowdon, B., Vane, H., Wynarczyk, P. (1995), *A Modern Guide to Macroeconomics. An Introduction to Competing Schools Thought*, Edward Elgar
- Stigler, G. J. (1965), *Essays in the History of Economics*, Chicago University Press
- Stiglitz, J. (2010), *În cădere liberă. America, piața liberă și prăbușirea economiei mondiale*, Editura Publica, București
- Tsoufidis, L. (2010), *Competing schools of economic thought*, Springer Verlag Berlin

3) Relații publice în organizații

- Procesul de comunicare: delimitări conceptuale
- Comunicarea și relațiile publice
- Metode și tehnici de relații publice
- Teorii și strategii de relații publice
- Campania de relații publice și etapele ei
- Rolul relațiilor publice în management
- Relațiile publice în susținerea imaginii unei organizații în era digitalizării
- Realțiile publice, mass-media și lobby-ul
- Etica în relațiile publice

Bibliografie

- Bernays, E.L. (1923), *Crystallizing Public Opinion*. New York: Boni & Liveright, <https://www.gutenberg.org/files/61364/61364-h/61364-h.htm>
- Bernays, E.L. (1952), *Public Relations*. Norman: University of Oklahoma Press.
- Borțun, D. (2012), *Relațiile publice și noua societate*, Editura Tritonic.
- Carnegie, D. (2009). *How to win friends and influence people*, Simon & Schuster.
- Cohen, H. (2012), *Arta de a negocia*, Editura Humanitas, București
- Coman, C. (2009), *Comunicarea de criză. Tehnici și strategii*, Editura Polirom, Iași
- Coman, C. (2004), *Relațiile publice și mass-media*, Editura Polirom, Iași
- Coman, C. (2001), *Relațiile publice: principii și strategii*, Editura Polirom, Iași
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006), *Effective public relations*, 9th edition, Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Dagenais, B. (2003), *Campania de relații publice*, Editura Polirom, Iași
- Fiske, J. (2003), *Introducere în științele comunicării*, Editura Polirom, Iași
- Grunig, J.E., & Hunt, T. (1984), *Managing Public Relations*, New York: Holt, Rinehart & Winston
- Hristache, D. A., Paicu C. E., Popescu S., Mihai R. (2009), *Manual de comunicare economică și relații publice*, Editura ASE, București

- Hristache, D. A., Popescu S., Paicu C. E., Mihai R. (2009), *Imaginea și comportamentul organizațional în situații de risc, conflict, criză*, Editura ASE, București
- Hunt, J. (2024), *The Digital PR Playbook: The strategies and tactics you need to deliver digital PR campaigns that earn links, increase rankings and drive brand growth*, Aaron Jackson
- Paicu C. E. (2010), *Comunicarea în mediul de afaceri. Principii economice și morale*, Editura ASE, București
- Stoica, M.M. (2010), *Introducere în relații publice*, Editura Pro Universitaria, București
- Tench, R., Waddington, S. (2024), *Exploring Public Relations and Management Communication*, 5th edition, PEARSON Education Limited