



### **Tematica și bibliografia probelor de concurs pentru posturile propuse a se scoate la concurs în semestrul II anul universitar 2024-2026**

#### **Postul nr. 84 ASISTENT.**

Discipline: Marketing, Tehnici avansate pentru cercetările de marketing

#### **Tematica**

##### **Marketing**

1. Domeniile de aplicare și specializarea marketingului
2. Conținutul mediului de marketing
3. Piața organizației: concepte, caracteristici, dimensiuni, piața țintă
4. Concurența: concepte, mediul concurențial, formele concurenței, identificarea concurenților și tipologizarea lor.
5. Strategii de piață și mixul de marketing.
6. Politica de distribuție.
7. Planificarea strategică de marketing
8. Politica de preț
9. Politica de produs
10. Politica promoțională

##### **Tehnici avansate pentru cercetările de marketing**

1. Experimentul în cercetările de marketing
2. Experimente cu un singur factor.
3. Experimente multifactoriale.
4. Cercetări de marketing online
5. Evaluarea acurateții măsurătorilor în cercetările de marketing.
6. Analiza în rețelele sociale

#### **Bibliografia**

	<b>Marketing</b>
1.	Armstrong, G., Kotler, Ph., Introducere în marketing, Pearson, București, 2016, România
2.	Balaure, V. (coordonator), Marketing, ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2002, România
3.	Pop. N.A., Marketing Theory and Practice in Romania, SPRINGER, 2025, Elveția
4.	Stone, M., Bond, A., Blake, E., Ghidul complet al marketingului direct și interactiv, All, București, 2006, România
	<b>Tehnici avansate pentru cercetările de marketing</b>
5.	Cătoiu, I (coord.), Cercetări de marketing: Tratat, Uranus, București, 2009, România
6.	Cătoiu, I., Bălan, C., Onete, B., Popescu, I.C. și Vegheș, C., Metode și tehnici utilizate în cercetările de marketing, Uranus, București, 1999
7.	Macovei, O.I și Orzan, M.C., Metode avansate de analiza a datelor de marketing, Editura Universitară, București 2016
8.	Malhotra, N.K., Marketing Research: An Applied Approach, Pearson, Upper Saddle River, 2007
9.	Castilla, E.J., Dynamic Analysis in Social Sciences, Emerald Group Publishing, Boston, 2007