



### **Tematica și bibliografia probelor de concurs pentru posturile propuse a se scoate la concurs în semestrul II anul universitar 2024-2026**

#### **Postul nr. 87 ASISTENT.**

Discipline: Marketing, Marketing în turism, Marketing (engleză), Marketing în turism (engleză).

#### **Tematica**

##### **MARKETING (română și engleză)**

###### **A1. Marketing (limba română)**

1. Domeniile de aplicare și specializarea marketingului
2. Conținutul mediului de marketing
3. Piața organizației: concepte, caracteristici, dimensiuni, piața țintă
4. Concurența: concepte, mediul concurențial, formele concurenței, identificarea concurenților și teologizarea lor.
5. Strategii de piață și mixul de marketing.
6. Politica de distribuție.
7. Planificarea strategică de marketing
8. Politica de preț
9. Politica de produs
10. Politica promoțională

###### **A2. Marketing (limba engleză)**

1. Market organization: concepts, features, dimensions, target market.
2. Marketing strategies and marketing mix.
3. Marketing environment
4. Promotional policy.
5. Distribution policy.
6. Pricing
7. Product policy

##### **MARKETING ÎN TURISM (română și engleză)**

###### **A1. Marketing în turism (limba română)**

1. Marketingul în turism –concept, dimensiuni și perspective.
2. Mediul de marketing al întreprinderii de turism.
3. Comportamentul consumatorului de produse turistice.
4. Planificarea strategică de marketing in turism
5. Piața turistică. Destinația turistică. Planificarea de marketing a unei destinații turistice

###### **A2. Marketing în turism (engleză)**

1. Tourism company marketing environment analysis.
2. Marketing research in tourism.
3. Strategic marketing planning in tourism.
4. Distribution policy in tourism

#### **Bibliografia**

##### **Marketing**

- |    |   |
|----|---|
| 1. | Armstrong, G., Kotler, Ph., Introducere în marketing, Pearson, București, 2016, România                             |
| 2. | Balaure, V. (coordonator),, Marketing, ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2002, România |
| 3. | Pop. N.A. , Marketing Theory and Practice in Romania, SPRINGER, 2025, Elveția                                       |
| 4. | Stone, M., Bond, A., Blake, E., Ghidul complet al marketingului direct și interactiv, All, București, 2006, România |

# ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI



## FACULTATEA DE MARKETING

București, Str. Occidentului nr.7, sector 1, 010981

Tel./Fax: +40-21-3191980

decanat@mk.ase.ro, www.marketing.ase.ro

**mk**  
est. 2003

---

5.	Vegheș, C., Marketing direct, Uranus, București, 2003, România
<b>Marketing (engleză)</b>	
6.	Kotler, Ph., Armstrong G., Principles of Marketing, 18th Global edition, McGraw Hill PH, New York, 2020
<b>Marketing în turism (limba română)</b>	
7.	Stăncioiu A.-F. , „Strategii de marketing în turism”, Economică, București, 2004
8.	Stănciulescu Gabriela ș.a. , „Lexicon de termeni turistici”, Oscar Print, București, 2002
<b>Marketing în turism (limba engleză)</b>	
9.	Tsiotsou R.H., Golsmith R.E. , Strategic Marketing in Tourism Services, Emerald Group Publishing Limited, UK, , 2012
10.	Alastair M. Morrison, Marketing and Managing Tourism Destinations, 3rd Edition, Routledge, Taylor & Francis Group, London and New York, 2023