



Tematica și bibliografia probelor de concurs pentru posturile propuse a se scoate la concurs în semestrul II anul universitar 2054-2026

Postul nr. 88 ASISTENT.

Discipline: Marketing, Marketing (engleză), Logistică, Logistică (engleză).

Tematica

A1. Marketing (limba română)

1. Domeniile de aplicare și specializarea marketingului
2. Conținutul mediului de marketing
3. Piața organizației: concepte, caracteristici, dimensiuni, piața țintă
4. Concurența: concepte, mediul concurențial, formele concurenței, identificarea concurenților și teologizarea lor.
5. Strategii de piață și mixul de marketing.
6. Politica de distribuție.
7. Planificarea strategică de marketing
8. Politica de preț
9. Politica de produs
10. Politica promoțională

A2. Marketing (limba engleză)

1. Market organization: concepts, features, dimensions, target market.
2. Marketing strategies and marketing mix.
3. Marketing environment
4. Promotional policy.
5. Distribution policy.
6. Pricing
7. Product policy

LOGISTICĂ (română și engleză)

A1. Logistică (limba română)

1. Sistemul logistic și componentele sale. Lanțul de aprovizionare.
2. Marketing și logistica mărfurilor.
3. Servirea clienților
4. Cumpărarea mărfurilor.
5. Transportul mărfurilor
6. Sistemul informațional logistic

A2. Logistică (engleză)

1. The logistic system and its components. The supply chain.
2. Marketing and logistics.
3. Customer service
4. Merchandise transportation.
5. Inventory management
6. The logistic information system

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI



FACULTATEA DE MARKETING

București, Str. Occidentului nr.7, sector 1, 010981

Tel./Fax: +40-21-3191980

decanat@mk.ase.ro, www.marketing.ase.ro

mk
est. 2003

Bibliografia

Marketing	
1.	Armstrong, G., Kotler, Ph., Introducere în marketing, Pearson, București, 2016, România
2.	Balaure, V. (coordonator),, Marketing, ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2002, România
3.	Pop. N.A. , Marketing Theory and Practice in Romania, SPRINGER, 2025, Elveția
4.	Stone, M., Bond, A., Blake, E., Ghidul complet al marketingului direct și interactiv, All, București, 2006, România
5.	Vegheș, C., Marketing direct, Uranus, București, 2003, România
Marketing (engleză)	
1.	Kotler, Ph., Armstrong G., Principles of Marketing, 18th Global edition, McGraw Hill PH, New York, 2020
Logistică (limba română)	
1.	Bălan, C., Logistica – parte integrantă a lanțului de aprovizionare-livrare, Uranus, București, 2006
Logistică (limba engleză)	
1.	Bowersox, D.J.; Closs, D.J.; Cooper, M.B.; Bowersox, J.C., Supply chain logistics management, McGraw-Hill Education, New York, 2020
2.	Rushton, A.; Croucher, P.; Baker, P., The handbook of logistics and distribution management, Kogan Page, London/New York/New Delhi, 2022