



### **Tematica și bibliografia probelor de concurs pentru posturile propuse a se scoate la concurs în semestrul II anul universitar 2024-2026**

#### **Postul nr. 89 ASISTENT.**

Discipline: Marketing, Cybermarketing, Cercetări de marketing.

#### **Tematica**

##### **Marketing**

1. Domeniile de aplicare și specializarea marketingului
2. Conținutul mediului de marketing
3. Piața organizației: concepte, caracteristici, dimensiuni, piața țintă
4. Concurența: concepte, mediul concurențial, formele concurenței, identificarea concurenților și tipologizarea lor.
5. Strategii de piață și mixul de marketing.
6. Politica de distribuție.
7. Planificarea strategică de marketing
8. Politica de preț
9. Politica de produs
10. Politica promoțională

##### **Cybermarketing**

1. Mixul de cybermarketing.
2. Strategia de marketing în mediul online.
3. Strategii de preț în mediul online
4. Strategii de distribuție în mediul online
5. Strategii de produs în mediul online
6. Strategii de promovare în mediul online

##### **Cercetări de marketing**

1. Măsurarea fenomenelor în cercetările de marketing.
2. Sondajul, dimensiunea eșantionului și metode de eșantionare.
3. Dimensiunea eșantionului și metode de eșantionare.
4. Cercetări calitative de marketing.

#### **Bibliografia**

##### **Cercetări de marketing**

1	Cătoi, I (coord.), Cercetări de marketing: Tratat, Uranus, București, 2009, România
2	Cătoi, I., Bălan, C., Onete, B., Popescu, I.C. și Vegheș, C. , Metode și tehnici utilizate în cercetările de marketing, Uranus, București, 1999
3	Macovei, O.I și Orzan, M.C., Metode avansate de analiza a datelor de marketing, Editura Universitară, București 2016

##### **Cybermarketing**

4	Chaffey, D. și Ellis-Chadwick, F. , Digital Marketing (8th Edition, Pearson, New York, 2022, Statele Unite ale Americii
5	Orzan, G. și Orzan, M., Cybermarketing, Uranus, București, 2007, România

##### **Marketing**

6	Armstrong, G., Kotler, Ph., Introducere în marketing, Pearson, București, 2016, România
7	Balaure, V. (coordonator), Marketing, ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2002, România