

DEPARTAMENTUL DE RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE  
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE, BUCUREȘTI

**Tematica și bibliografie**

concursuri semestrul II  
an universitar 2025 – 2026  
posturi pe perioada nedeterminată

**4. Post asistent universitar pozitia 86**

**Discipline:** Strategia globală de afaceri. Negocierea și tehnica operațiunilor de comerț exterior. Marketing în afaceri internaționale. Marketing în afaceri internaționale (engleză)

**Tematică:**

1. Strategii de negociere
2. Mediul cultural în afacerile internaționale
3. Tipologia firmelor cu activitate internațională
4. Metode și tehnici de selectare a piețelor externe
5. Clauzele de livrare în contractul internațional

**Bibliografie:**

1. Hurduzeu, Gheorghe și Luminița Nicolescu (ed). Relații Economice Internaționale. Teorii, Strategii, Politici, Instrumente și Studii de Caz, Editura ASE, 2017 (capitolele 7, 10, 11, 12, 16).