

PERSONAL INFORMATION

## Horia Mihălcescu



WORK EXPERIENCE

**Februarie 2025 – Prezent**

*Lector Doctor Asociat – FABIZ, ASE București*

Predarea seminarelor/cursurilor în limba engleză de Business Model, Consumer Behaviour și Cercetare Științifică cu AI în cadrul programelor de masterat și doctorat.

**Martie 2023 – Prezent**

*Partener – FlashData*

Co-fondator și partener strategic în companie specializată în analiza avansată a datelor complexe (Big Data) și cercetare de piață bazată pe tehnologii inteligente. Dezvoltarea soluțiilor inovatoare de colectare, procesare și analiză a datelor în timp real pentru sectorul public și privat. Implementarea metodologiilor de cercetare cantitativă și calitativă integrate cu instrumente de inteligență artificială pentru analiza comportamentului consumatorilor și a opiniei publice.

**Februarie 2022 – Prezent**

*General Manager – Pentagon Marketing & Research*

Managementul general al companiei, managementul proiectelor pentru clienții companiei, dezvoltarea strategiilor de comunicare bazate pe date pentru clienți din sectorul public și privat.

**Septembrie 2021 – Iunie 2024**

*Cadru didactic asociat – Facultatea de Marketing, ASE București*

Suștinerea de seminare în cadrul programelor de licență: Cercetări de Marketing, Sisteme Informatice de Marketing. Cercetare academică în domeniul tehnologiilor inteligente și Big Data.

**Octombrie 2010 – Decembrie 2021**

*General Manager – KIRCHHOFF CONSULT*

Managementul general al companiei. Conducerea strategică a uneia dintre cele mai importante agenții de consultanță și comunicare din România. Dezvoltarea și implementarea campaniilor de comunicare pentru clienți din sectorul public, corporat și instituțional. Consultanță strategică pentru proiecte cu impact social și economic major.

**August 2002 – Septembrie 2010**

*General Manager – Mind Communication*

Managementul general al companiei, managementul proiectelor pentru clienții companiei.

**Septembrie 2001 – Iulie 2002**

*Director de Comunicare și Relații Publice – Raiffeisen Bank România*

Conducerea echipei de comunicare. Comunicarea noului statut al băncii după privatizare. Management de proiect, dezvoltarea strategiei de comunicare, relații media, gestionarea comunicării de criză.

**Octombrie 2000 – Iunie 2002**

*Profesor asociat – Universitatea Media*

Cursul de Marketing Politic. Strategii de comunicare politică și electorală. Analiza comportamentului electoral și managementul campaniilor politice.

**Iulie 1998 – Iunie 2000**

*Director de Strategie – Imola Communication*

Managementul echipei de strategie pentru clienții companiei. Dezvoltarea campaniilor integrate de comunicare și publicitate. Consultanță strategică pentru brand positioning.

**Februarie 1998 – Iunie 1998**

*Director general de Comunicare – Ministerul Privatizării*

Conducerea echipei de comunicare generală și a proiectelor de comunicare ale Ministerului. Dezvoltarea strategiilor de comunicare pentru procesul de privatizare la nivel național.

**Septembrie 1995 – Iunie 1997**

*Expert IT – Ministerul Educației Naționale*

Expert IT în cadrul ministerului

EDUCATION AND TRAINING

**Octombrie 2017 – Decembrie 2022**

*Doctor în Marketing – Școala Doctorală de Marketing, ASE București*  
Impactul tehnologiilor inteligente bazate pe Big Data în activitatea de marketing a companiilor românești. Cercetare avansată în domeniul datelor masive și aplicațiilor acestora în marketing strategic.

Replace with EQF (or other) level if relevant

**Octombrie 2015 – Iulie 2017**

*Master of Business Administration (MBA) – ASEBUSS București*  
Program executive MBA cu focus pe leadership strategic.

**Octombrie 1996 – Iulie 1998**

*Master în Comunicare de Masă și Relații Publice – SNSPA*  
Specializare în strategii de comunicare publică și mass-media.

**Octombrie 1994 – Iulie 1998**

*Licență în Filosofie – Universitatea din București, Facultatea de Filosofie*  
Filosofie Morală și Politică. Fundamente teoretice pentru înțelegerea proceselor sociale și politice.

**Octombrie 1990 – Iulie 1995**

*Inginer diplomat – Universitatea Politehnica din București, Facultatea de Automatică și Calculatoare* secția Calculatoare, Programare de Aplicații și Inteligență Artificială. Competențe tehnice avansate în tehnologiile informației.

PERSONAL SKILLS

Mother tongue(s) Romana

Other language(s)

Engleza

UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
C1	C1	C1	C1	C1

Digital competence

Competențe avansate de analiză de date, Big Data și implementare a inteligenței artificiale în afaceri.

Driving licence B