

Data 06.06.2026

Concurs pentru ocuparea postului de .asistent univesitar; poz. 80

Facultatea: Administrarea Afacerilor cu Predare în Limbi Străine (FABIZ)

Departamentul: Administrarea Afacerilor cu Predare în Limbi Străine (Catedra UNESCO)

Disciplinele: Cultură antreprenorială (în limba franceză), Introducere în administrarea afacerilor (în limba franceză), Simulare de afaceri (în limba engleză), Transformarea digitală a afacerii (în limba franceză), Negocieri în afaceri (în limba franceză), Strategii de afaceri (în limba engleză),

Domeniul: Administrarea afacerilor

post publicat în Monitorul Oficial al României nr. 97 din 23.04.2026

LISTA DE LUCRĂRI

Candidat: PAIUC F.A. DAN - **Dr.**/din 12.12. 2023..... **Profesor Asociat**...../din 2024
(NUME, inițială și prenume) (anul) (Titlul didactic/echiv.) (anul)

1. Lista celor maximum 10 lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii, care sunt incluse în format electronic în dosar și care se pot regăsi și în celelalte categorii de lucrări din prezenta listă de lucrări:

1. Bratianu C, **Paiuc D**, Brancu L (2026), Exploring the connections between DNA, cultural intelligence and knowledge dynamics in multicultural business environments. *Business Process Management Journal*, Vol. 32 No. 1 pp. 77–104, <https://doi.org/10.1108/BPMJ-10-2024-0959>
2. **Paiuc, D.** (2026). Leveraging Technology and AI in Multicultural and Digital Leadership. In: Dohn, N.B., Cutajar, M., Borg, C., Ryberg, T., de Laat, M. (eds) *Narratives of Hope in Times of Change. Research in Networked Learning*. Springer, Cham., pp 195–214, https://doi.org/10.1007/978-3-032-07263-4_11
3. **Paiuc, Dan** (2025). Syncretic Leadership - The Genesis of a New Leadership Model for the AI Age and Global Multicultural Workforce in an Era of Continuous Change. *Saudi J Bus Manag Stud*, 10(8): 399-411. <https://doi.org/10.36348/sjbms.2025.v10i08.005>
4. Bratianu, C., **Paiuc, D.** (2025). Emotional and Cultural Intelligence Impact on Multicultural Leadership. In: Valeri, M. (eds) *Emotional Intelligence and Networking Competencies. Contributions to Management Science*. Springer, Cham. pp 15–34 . https://doi.org/10.1007/978-3-031-77543-7_2
5. **Paiuc, D.** (2024). *Developing Multicultural Leadership using Knowledge Dynamics and Cultural Intelligence*. Emerald Publishing Limited. 280 pages, <https://doi.org/10.1108/9781835494325> .ISBN electronic: [978-1-83549-432-5](https://doi.org/10.1108/9781835494325), ISBN print: [978-1-83549-433-2](https://doi.org/10.1108/9781835494325)
6. **Paiuc, D.**, Săniuță, A., & Teacu Parincu, A. M. (2024). Strategic Intelligence: A Semantic Leadership Perspective. *Encyclopedia*, 4(2), 785-798. <https://doi.org/10.3390/encyclopedia4020050>
7. **Paiuc, D.**, Iliescu, A. N., & Bejinaru, R. (2024). Cultural intelligence: A core competence of knowmads in multicultural business environment. *Management Research and Practice (MRP)*, 16(1), 5–25. <https://mrp.ase.ro/v16i1/1.pdf>
8. Bratianu, C., **Paiuc, D.**, & Bejinaru, R. (2024). The Impact of Knowledge Dynamics on Multicultural Leadership and the Mediating Role of Cultural Intelligence. In Obermayer N. & Bencsik A. (Eds), *Proc. Eur. Conf. Knowl. Manage., ECKM* (Vols 2024-September, pp. 103–108). Academic Conferences and Publishing International Limited. <https://doi.org/10.34190/eckm.25.1.2465>
9. **Paiuc, D.** (2024). Exploring the Connections Between Cultural Intelligence, Knowledge Dynamics, Disrupted Organisational Context and Multicultural Leadership. In: Vătămănescu, EM., Dominici, G. (eds) *Great Reset—Opportunity or Threat?*. BSLAB 2024. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. pp 111–134. https://doi.org/10.1007/978-3-031-76406-6_6
10. Bratianu, C. and **Paiuc, D.** (2023), Emotional and cultural intelligences: a comparative analysis between the United States of America and Romania, *Management & Marketing*, Vol. 18, No. 2, pp. 91-112. [DOI: 10.2478/mmcks-2023-0006](https://doi.org/10.2478/mmcks-2023-0006)

2. Teza(-ele) de doctorat

T1. Paiuc, D. – *Developing Multicultural Leadership Based on Knowledge Dynamics and Cultural Intelligence*, SNSPA, susținută la 26.09.2023, titlu conferit prin OM nr. 6770/12.12.2023. Diploma de doctor emisa: 18.03.2024.

Brevete de invenție și alte titluri de proprietate intelectuală

3. Cărți/cursuri publicate în edituri recunoscute(Ca1, Ca2 etc.), îndrumare publicate(I1, I2 etc.), capitole publicate în volume colective, capitole teoretice redactate, (D1, D2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții a dezvoltarea activităților didactice/profesionale.

4. Cărți de specialitate publicate în edituri recunoscute (Cb1, Cb2 etc.), **articole/studii** publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale specifice domeniului)(Ri1, Ri2etc.), **articole/studii in extenso** publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate (cu ISSN/ISBN)(Vi1,Vi2 etc.), precum și **alte lucrări similare**: articole/studii publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație națională recunoscute CNCIS (Rn1, Rn2 etc.), articole/studii publicate in extenso în volumele unor manifestări științifice naționale (cu ISSN/ISBN)(Vn1,Vn2 etc.), lucrări prezentate la diferite seminarii/expoziții, inovații etc.(E1, E2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea *domeniului*.

Cb1. **Paiuc, D.** (2024). *Developing Multicultural Leadership using Knowledge Dynamics and Cultural Intelligence*. Emerald Publishing Limited. 280 pages, <https://doi.org/10.1108/9781835494325> . ISBN electronic: [978-1-83549-432-5](https://doi.org/10.1108/9781835494325), ISBN print: [978-1-83549-433-2](https://doi.org/10.1108/9781835494325)

Ri1. Bratianu C, **Paiuc D**, Brancu L (2026), Exploring the connections between DNA, cultural intelligence and knowledge dynamics in multicultural business environments. *Business Process Management Journal*, Vol. 32 No. 1 pp. 77–104, <https://doi.org/10.1108/BPMJ-10-2024-0959>

Ri2. **Paiuc, D.** (2026). Leveraging Technology and AI in Multicultural and Digital Leadership. In: Dohn, N.B., Cutajar, M., Borg, C., Ryberg, T., de Laat, M. (eds) *Narratives of Hope in Times of Change. Research in Networked Learning*. Springer, Cham., pp 195–214, https://doi.org/10.1007/978-3-032-07263-4_11

Ri3. **Paiuc, Dan** (2025). Syncretic Leadership - The Genesis of a New Leadership Model for the AI Age and Global Multicultural Workforce in an Era of Continuous Change. *Saudi J Bus Manag Stud*, 10(8): 399-411. <https://doi.org/10.36348/sjbms.2025.v10i08.005>

Ri4. Bratianu, C., **Paiuc, D.** (2025). Emotional and Cultural Intelligence Impact on Multicultural Leadership. In: Valeri, M. (eds) *Emotional Intelligence and Networking Competencies. Contributions to Management Science*. Springer, Cham. pp 15–34 . https://doi.org/10.1007/978-3-031-77543-7_2

Ri5. **Paiuc, D.**, Săniuță, A., & Teacu Parincu, A. M. (2024). Strategic Intelligence: A Semantic Leadership Perspective. *Encyclopedia*, 4(2), 785-798. <https://doi.org/10.3390/encyclopedia4020050>

Ri6. **Paiuc, D.**, Iliescu, A. N., & Bejinaru, R. (2024). Cultural intelligence: A core competence of knowmads in multicultural business environment. *Management Research and Practice (MRP)*, 16(1), 5–25. <https://mrp.ase.ro/v16i1/1.pdf>

Ri7. **Paiuc, D.** (2024). Exploring the Connections Between Cultural Intelligence, Knowledge Dynamics, Disrupted Organisational Context and Multicultural Leadership. In: Vătămănescu, EM., Dominici, G. (eds) *Great Reset—Opportunity or Threat?*. BSLAB 2024. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. pp 111–134. https://doi.org/10.1007/978-3-031-76406-6_6

Ri8. Bratianu, C. and **Paiuc, D.** (2023), Emotional and cultural intelligences: a comparative analysis between the United States of America and Romania, *Management & Marketing*, Vol. 18, No. 2, pp. 91-112. DOI: [10.2478/mmcks-2023-0006](https://doi.org/10.2478/mmcks-2023-0006)

Vi1. Bratianu, C., **Paiuc, D.**, & Bejinaru, R. (2024). The Impact of Knowledge Dynamics on Multicultural Leadership and the Mediating Role of Cultural Intelligence. In Obermayer N. & Bencsik A. (Eds), *Proc. Eur. Conf. Knowl. Manage., ECKM* (Vols 2024-September, pp. 103–108). Academic Conferences and Publishing International Limited. <https://doi.org/10.34190/eckm.25.1.2465>

Vi2. **Paiuc, D.** (2021). Cultural Intelligence as a Core Competence of Inclusive Leadership. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 9(3), 363–378. <https://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/426>

5. Citări ale lucrărilor publicate: referința bibliografică a lucrării citate(Ci1, Ci2) și referința / ele bibliografică / e a / ale lucrării care citează (Ci1.1, Ci1.2....., Ci2.1, Ci2.2, etc.).

Am extras 4 scrieri si am prezentat cate 2 citari per scriere:

Cb1. **Paiuc, D.** (2024). *Developing Multicultural Leadership using Knowledge Dynamics and Cultural Intelligence*. Emerald Publishing Limited. 280 pages, <https://doi.org/10.1108/9781835494325> ISBN electronic: [978-1-83549-432-5](https://doi.org/10.1108/9781835494325), ISBN print: [978-1-83549-433-2](https://doi.org/10.1108/9781835494325)

Cb1.1 Bratianu, C., & Bejinaru, R. (2026). Human knowledge and artificial knowledge. In *Managing Human and Artificial Knowledge: New Horizons in AI-Supported Knowledge Management* (pp. 13-31). Cham: Springer Nature Switzerland. DOI: [10.1007/978-3-032-14721-9](https://doi.org/10.1007/978-3-032-14721-9)

Cb1.2. Bratianu, C., & Bejinaru, R. (2026). Knowledge dynamics. In *Encyclopedia of Diversity, Equity, Inclusion and Spirituality* (pp. 867-879). Cham: Springer Nature Switzerland. https://doi.org/10.1007/978-3-031-76750-0_206

Ri1. Bratianu C, **Paiuc D**, Brancu L (2026), Exploring the connections between DNA, cultural intelligence and knowledge dynamics in multicultural business environments. *Business Process Management Journal*, Vol. 32 No. 1 pp. 77–104, <https://doi.org/10.1108/BPMJ-10-2024-0959>

Ri1.1. Li, Y. (2026). Government roles in legalizing China’s digital business environment: evidence from Beijing, Shanghai, and Chongqing. *Humanities and Social Sciences Communications*, 13(1), 552. <https://doi.org/10.1057/s41599-026-06811-1>

Ri1.2. Marfu, A., Abbas, H., Sya, A., Purwanto, A., Nadiroh, Sumargo, B., Wulandari, S. S., Daiman, Malaihollo, C. A., Syakyakirti, Tanubrata, D., & Pratiwi, D. I. (2025). Harnessing emotional and cultural intelligence for corporate sustainability

in Indonesia: Examining psychological contracts, task interdependence, and environmentally sustainable project performance. *Sustainable Futures*, 10, 100992. <https://doi.org/10.1016/j.sfr.2025.100992>.

Ri8. Bratianu, C. and **Païuc, D.** (2023), Emotional and cultural intelligences: a comparative analysis between the United States of America and Romania, *Management & Marketing*, Vol. 18, No. 2, pp. 91-112. DOI: [10.2478/mmcks-2023-0006](https://doi.org/10.2478/mmcks-2023-0006)

Ri9.1. Mammadov, A., & Wald, A. (2025). The role of cultural intelligence in a firm's international activities: review, synthesis, and future research. *The International Journal of Human Resource Management*, 36(18), 3251-3315. <https://doi.org/10.1080/09585192.2025.2592773>

Ri9.2. Khanom, J., Islam, T., & Mahmudhassan, M. (2025). Bridging the Gaps: A Bibliometric Key Theme Analysis in Multicultural Education Research (2019-2024). *Bulletin of Islamic Research*, 3(1), 1-24. DOI: [10.69526/bir.v3i1.163](https://doi.org/10.69526/bir.v3i1.163)

Vi2. **Païuc, D.** (2021). Cultural Intelligence as a Core Competence of Inclusive Leadership. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 9(3), 363–378. <https://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/426>

- Vi2.1. Simmons, S. V., & Yawson, R. M. (2022). Developing leaders for disruptive change: An inclusive leadership approach. *Advances in Developing Human Resources*, 24(4), 242-262. DOI: [10.1177/15234223221114359](https://doi.org/10.1177/15234223221114359)
- Vi2.2. Goryunova, E., & Jenkins, D. (2024). Macro view of the place and impact of artificial intelligence on the design, content, delivery, and student engagement in graduate leadership education programs. *Journal of Leadership Studies*, 18(2), 35-42. <https://doi.org/10.1002/jls.21899>.

Notă

- (1) Fiecare lucrare este prezentată, în limba în care a fost publicată/expusă, corespunzător structurii “ I, II, III, IV, V, VI, VII ”, unde: I este indicativul (T1, T2 etc.; Ca1, Ca2 etc.; ...), care se scrie “bold” la lucrările realizate după acordarea ultimului titlu didactic/grad profesional(**Ca1, II** etc., după caz); II - autorii în ordinea din publicație, cu scriere “bold” a **candidatului**; III – *titlul*, scris “italic”; IV - editura sau revista sau manifestarea și/sau alte elemente de localizare, după caz; V - intervalul de pagini din publicație, respectiv, pp ...-..., numărul total de pagini, respectiv, ... pg., sau alte date similare, după caz; VI - anul sau perioada de realizare, după caz.; VII – ISSN (pentru reviste) sau ISBN (pentru cărți, manuale, tratate, volumele unor manifestări științifice, etc).
- (2) În cadrul fiecărui grup de lucrări (Ca1, Ca2 etc.; I1, I2 etc. ; ...), lucrările sunt în ordine invers cronologică.

1. Monografii/cărți de specialitate/manuale/tratate:

Autori (lista completă), titlu, editură, recunoașterea CNCS a editurii în funcție de domeniul științific, an apariție, numărul total de pagini al publicației, numărul de pagini care aparțin candidatului, ISBN.

2. Articole/studii de specialitate publicate în reviste recunoscute din țară și/sau străinătate:

Autori (lista completă), titlu articol/studiu, denumirea revistei, număr/volum revistă și data publicării, paginile unde se găsește articolul, cotația revistei conform evaluării CNCS, după caz, baza/bazele de date care indexează revista, scor relativ de influență al revistei, scorul absolut de influență (AIS) sau factor de impact al revistei, după caz, ISSN.

3. Studii/capitole publicate în volume colective sau volumele unor conferințe publicate la o editură din țară sau străinătate:

Autori (lista completă), denumire volum colectiv/conferință, titlu studiu/capitol, denumire conferință, loc și perioadă desfășurare conferință, editură, recunoașterea CNCS a editurii în funcție de domeniul științific, an apariție volum, paginile unde se găsește studiul/capitolul, numărul total de pagini al publicației, numărul de pagini care aparțin candidatului, ISBN/ISSN.

4. Citări ale lucrărilor publicate:

Pentru lucrarea citată și pentru lucrările care citează se va completa cu referințele bibliografice conform punctelor 1, 2, 3.