

Academia de Studii Economice din București

Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine

Departamentul de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (Catedra UNESCO)

Poz. 84 postul Asistent universitar

Disciplinele postului: Managementul relațiilor cu clienții (în limba engleză), Modele de afaceri (în limba germană), Practică – Administrarea afacerilor (în limba germană), Antreprenoriat social (în limba engleză), Investiții și risc (în limba engleză), Negocieri în afaceri (în limba engleză), Strategii de afaceri (în limba engleză)

Domeniul: Administrarea Afacerilor

### **Tematica si bibliografia pentru concurs An universitar 2025-2026**

#### **Managementul relațiilor cu clienții (engleză) / Customer relationship marketing (in English)**

1. Analiza consumatorilor – metode cantitative și calitative / *Customer analytics – quantitative & qualitative metrics*
2. Utilizarea bazelor de date despre clienți / *Using customer databases*
3. Strategia de management al relațiilor cu clienții / *CRM Strategy*
4. Managementul campaniilor / *Campaign management*
5. MRC în social media / *CRM in social media*

#### **Bibliografie:**

- Peelen E., Beltman R. (2013) - *Customer Relationship Management*, Pearson Education, Harlow
- Kumar V., Reinartz W.(2018) - *Customer Relationship Management: concept, strategy and tools*, Springer Berlin
- Prejmorean M. (2009) - *Customer Relationship Management*, ASE, Bucuresti
- Gumesson E. (2008) - *Total Relationship Marketing*, Elsevier Oxford

#### **Modele de afaceri (germană) / Business models (in German)**

1. Cadru pentru vizualizarea modelelor de afaceri. Business model canvas / *Framework for visualizing business models. Business model canvas*
2. Modele de afaceri tradiționale versus modele inovatoare / *Traditional business models versus innovative models*
3. Modele de afaceri digitale / *Digital business models*
4. Modele de afaceri durabile / *Sustainable business models*
5. Modelul de afaceri ca instrument de strategie / *The business model as a strategy tool*

#### **Bibliografie:**

- Osterwalder A., Pigneur Y., Etienne F., Smith A. (2011), *Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer*, Wiley
- Osterwalder A., Pigneur Y., Etienne F., Smith A. (2020) – *The Invincible Company*, Wiley

### **Antreprenoriat social (engleză) / *Social entrepreneurship (taught in English)***

1. Măsurarea performanțelor în cadrul antreprenoriatului social / *Performance evaluation within social entrepreneurship*
2. Mobilizarea resurselor, sustenabilitatea și planificarea financiară pentru organizațiile antreprenoriale sociale / *Fundraising, sustainability and financial planning for the social enterprise*
3. Dezvoltarea modelului de afaceri și planului de afaceri pentru întreprinderea/ organizația socială / *Business model and business plan for the social enterprise*
4. Antreprenoriatul social în România și în Europa / *Social entrepreneurship in Romania and in Europe*
5. Inovația în antreprenoriatul social / *Social innovation*

#### **Bibliografie:**

- Goia, S. (2016), *Antreprenoriatul social - o noua abordare socio-economică în contextul dezvoltării durabile*, ASE București
- Volkmann C., Tokarski K.O., Ernst K. (2012), *Social entrepreneurship and social business: an introduction and discussion with case studies*, Springer Gabler

### **Investiții și risc (engleză) / *Investments and risk (taught in English)***

1. Randament și risc: tipologii, surse, instrumente de management a riscului / *Return and risk: types, sources and risk management tools*
2. Tehnica actualizării titlurilor financiare / *The technique of updating financial titles*
3. Eficiența economică a investițiilor / *Economic efficiency of investments*
4. Tipuri de active financiare / *Types of financial assets*
5. Piețe de tranzacționare pentru titluri financiare: piața monetară și piața de capital / *Financial statements analysis*

#### **Bibliografie:**

- Alphones P., Desmuliers G., Grandin P., Levasseur M. (2017) - *Portfolio Management and Financial Markets*, Pearson
- Brooks, R. (2016) *Financial Management: Core Concepts* (3rd Edition), Pearson

### **Negocieri în afaceri (engleză) / *Business negotiations (in English)***

1. Planificarea și pregătirea negocierii de afaceri / *Planning and preparing a business negotiation*
2. Strategia distributivă de negociere / *Distributive bargaining*
3. Strategia integrative de negociere / *Integrative bargaining*
4. Tehnici, instrumente și tactici folosite în negociere / *Techniques, tools and tactics used in negotiations*
5. Analiza succesului negocierii / *Negotiation analysis and its success*

#### **Bibliografie:**

- Gates S. (2012), *The negotiation book: your definitive guide to successful negotiating*, John Wiley & Sons, Chichester, SUA
- DeMarr B., De Janasz S. (2013), *Negotiation and Dispute Resolution*, Prentice Hall, New Jersey, SUA
- Carrell R.M., Heavrin C. (2008), *Negotiating Essentials. Theory, Skills and Practices*, Pearson& Prentice Hall, New Jersey, SUA

- Lewicki R.J., Saunders D.M., Barry B. (2021), *Essentials of negotiation* (7th ed.), McGraw-Hill, New York, SUA

**Strategii de afaceri (engleză) / *Business strategy (in English)***

1. Analiza mediului macroeconomic / *Macroeconomic analysis*
2. Analiza sectorială și de industrie / *Sector and industry analysis*
3. Analiza resurselor și capacităților / *Resource and capabilities analysis*
4. Strategii și modele de afaceri / *Business strategy and models*
5. Leadership și schimbări strategice / *Leadership and strategic change*

**Bibliografie:**

- Frank Rothaermel, *Strategic Management* (5th edition), McGraw-Hill Education, 2020
- Gerry Johnson, *Exploring Strategy* (12th edition), Pearson-Prentice Hall, 2019