

Academia de Studii Economice din București

Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine

Departamentul de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (Catedra UNESCO)

Poz. 85 postul Asistent universitar (perioadă determinată)

Disciplinele postului: Cultură antreprenorială (în limba germană), Cercetare științifică folosind instrumente de învățare automată (în limba germană), Modele de afaceri (în limba germană), Practică – Administrarea afacerilor (în limba engleză), Calitate și inovare în afaceri (în limba germană), Investiții și risc (în limba germană), Lanțul global de valoare (în limba germană)

Domeniul: Administrarea Afacerilor

Tematica si bibliografia pentru concurs An universitar 2025-2026

Cultură antreprenorială (germană) / Entrepreneurship culture (taught in German)

1. Recunoașterea oportunităților de afaceri și generarea ideilor de afaceri / *Recognising opportunities and generating business ideas*
2. Analiza mediului extern / *External environment analysis*
3. Dezvoltarea unui model de afaceri eficace / *Developing an effective business model*
4. Planul de afaceri / *Preparing the business plan*
5. Strategii de creștere a afacerii / *Growth strategies for business*

Bibliografie:

- Barringer, B.R., Ireland, D.R. (2019), *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures*, Pearson Higher Education, SUA
- Barringer, B.R. (2009), *Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach*, SUA
- Calacanis, J.A. (2017), *How to Invest in Technology Startups - Timeless Advice from an Angel Investor who turned \$100.000 into \$100.000.000*, Harper Business
- Kunze S., Offermanns A. (2016), *Mythos Businessplan*, Springer, Wiesbaden
- Staiger R., Tanțău A. (2020), *Geschäftsmodellkonzepte mit grünem Wasserstoff*, Springer, Wiesbaden

Cercetare științifică folosind instrumente de învățare automată (germană) / Scientific research using machine learning tools (in German)

1. Metode de planificare a cercetării științifice / *Methods for planning scientific research*
2. Inteligența artificială în cercetare și scrierea de articole științifice / *Artificial intelligence in scientific research and writing*
3. Învățare automată și large language models / *Machine learning and large language models*
4. Inteligența artificială generativă și cercetarea științifică / *Generative AI and scientific research*
5. Etica inteligenței artificiale / *Ethics of artificial intelligence*

Bibliografie:

- Saunders M.N.K., Lewis P., Thornhill A. (2019), *Research Methods for Business Students*, Pearson, Marea Britanie

- Arora S., Park S., Jacob D., Chen D. (2023), *Introduction to Machine Learning*, Princeton, SUA

Modele de afaceri (germană) / Business models (in German)

1. Cadru pentru vizualizarea modelelor de afaceri. Business model canvas / *Framework for visualizing business models. Business model canvas*
2. Modele de afaceri tradiționale versus modele inovatoare / *Traditional business models versus innovative models*
3. Modele de afaceri digitale / *Digital business models*
4. Modele de afaceri durabile / *Sustainable business models*
5. Modelul de afaceri ca instrument de strategie / *The business model as a strategy tool*

Bibliografie:

- Osterwalder A., Pigneur Y., Etienne F., Smith A. (2011), *Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer*, Wiley
- Osterwalder A., Pigneur Y., Etienne F., Smith A. (2020) – *The Invincible Company*, Wiley

Calitate și inovare în afaceri (germană) / Quality and innovation in business (taught in German)

1. Parteneriatele pentru inovare (ISO 56003) / *Innovation partnerships (ISO 56003)*
2. Managementul continuității în afaceri / *Business continuity management*
3. Managementul proceselor de afaceri / *Business process management*
4. Întreprinderea ”lean” și managementul pierderilor / *Lean enterprise and waste management*
5. Indicatori de performanță pentru sistemele de management al calității și inovării în afaceri / *Business quality and innovation metrics*

Bibliografie:

- Herrmann J., Fritz H. (2016), *Qualitätsmanagement - Lehrbuch für Studium und Praxis*, 2. Aufl., Carl Hanser Verlag, GmbH & Co.KG
- Weidner G.E. (2020), *Qualitätsmanagement: - Kompaktes Wissen - Konkrete Umsetzung, Praktische Arbeitshilfen*, 3., überarbeitete edition, Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG
- Völker R. (Herausgeber), Friesenhahn A. (Herausgeber) (2018), *Innovationsmanagement 4.0: Grundlagen*, Kohlhammer Verlag
- Moll A., KhaYati S. (2019), *EFQM Modell 2020: Excellence-Handbuch - Grundlagen und Anwendungen des neuen EFQM Modells 2020*, Weka Verlag

Lanțul global de valoare (germană) / Global value chain (taught in German)

1. Analiza pieței în contextul lanțurilor globale de valoare / *Market analysis for global value chain*
2. Segmentarea pieței în contextul lanțurilor globale de valoare / *Market segmentation for global value chain*
3. Poziționarea în contextul lanțurilor globale de valoare / *Market positioning for global value chain*

4. Responsabilitatea socială corporativă și lanțurile globale de valoare / *Corporate social responsibility and global value chains*
5. Guvernanța corporativă și lanțurile globale de valoare / *Corporate governance and global value chains*

Bibliografie:

- Kotler Ph., Keller K.L (2016), *Marketing Management* 15, Pearson Education, Harlow
- Gereffi G., Fernandez-Stark K. (2016), *Global Value Chain Analysis: A Primer*, 2nd ed., Duke Center on Globalization, Governance & Competitiveness, Carolina de Nord
- Ponte S., Gereffi G. (2019), *Handbook on Global Value Chains*
- Matthias S. (2017), *Internationales management: grundlagen, strategien und konzepte*