

Instituția de învățământ superior **ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**

Facultatea **MARKETING**

Departamentul **MARKETING**

Poz. Postului **87** Disciplina(e) postului: **MARKETING, MARKETING ÎN TURISM, MARKETING (ENGLEZĂ), MARKETING ÎN TURISM (ENGLEZĂ)**

Domeniul **Marketing**

Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor pentru ocuparea postului de ASISTENT UNIVERSITAR pe perioadă nedeterminată,

publicat în Monitorul Oficial al României, partea a III-a, nr. 97 din 23.04.2026

Candidat **MARINICĂ DANIELA**

Funcția actuală: **cadru didactic asociat** Data numirii în funcția actuală: **01.10.2025.**

Instituția: **ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI.**

1. Studiile universitare de licență

Nr.crt.	Instituția de învățământ superior și facultatea absolvită	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	UNIVERSITATEA "VALAHIA" DIN TÂRGOVIȘTE	ȘTIINȚE JURIDICE	2000 - 2004	LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE JURIDICE

2. Studiile universitare de masterat

Nr.crt.	Instituția de învățământ superior și programul de masterat absolvit	Domeniul	Perioada	Titlul acordat
1.	UNIVERSITATEA NICOLAE TITULESCU, BUCUREȘTI	DREPT	2006 - 2007	MASTER

3. Studiile de doctorat

Nr.crt.	Instituția organizatoare de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1.	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI	MARKETING	2020 - 2025	DOCTOR

4. Stagii și burse doctorale (stagii de cel puțin 6 luni)

Nr.crt.	Țara / instituția	Domeniul	Perioada	Tipul de bursă
1.				

5. Grade didactice / profesionale

Nr.crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul / postul didactic sau gradul profesional
1.	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI	MARKETING	01.10.2025 – 31.07.2026	Cadru didactic asociat

6. Îndeplinirea obligatorie, în conformitate cu Anexa 1 la Metodologia de concurs, a cerințelor pentru obținerea calificativului FOARTE BINE.

Nr. crt	Criteriu	Articole	Punctaj acordat (Pi=8xAISxMi)	Punctaj total (Pi/Ni)
1	Cel puțin un articol publicat într-o revistă indexată ISI	[1] Mihaela CONSTANTINESCU, Stefan Claudiu CĂESCU, Alina Stefan CHENIC, Andreea ORINDARU, Andreea PACHITANU, Florina BOTEZATU, Daniela MARINICĂ – <i>Fans' Attitude Towards AI in Eastern Europe Countries from an Ethical and Trustworthy Point of View</i> , Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Vol. 59, Nr. 1, pp. 209-226, 2025, ISSN 1842-3264, indexată Web of Science și Scopus. https://ecocyb.ase.ro/nr2025_1/13_MihaelaConstantinescu_StefanClaudiuCaescu.pdf https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001455363900013	(8*0,106*10)/7	1,21
2	Cel puțin trei articole publicate în reviste indexate în cel puțin două baze de date internaționale	[2] Daniela MARINICĂ , Denisa-Roxana BOTEA-MUNTEAN, Lucian BOTEA, Adrian Ionuț MOȘESCU - <i>Consumer Education in the Circular Economy: Marketing Strategies for Effective Communication</i> . Romanian Economic and Business Review, Volume 20, Number 1, page 83- 101, Spring 2025, ISSN 1842-2497, indexat ProQuest,RePec http://www.rebe.rau.ro/REBE-SP25.pdf https://ideas.repec.org/a/rau/journal/v20y2025i1p83-101.html https://www.proquest.com/scholarly-journals/consumer-education-circular-economy-marketing/docview/3235029814/se-2?accountid=50247	3/4	0,75
		[3] Paul COSMOVICI, Adrian Ionuț MOȘESCU, Daniela MARINICĂ , Brîndușa BÎRSAN, Denisa-Roxana BOTEA-MUNTEAN, Daniela Maria STANCIU (FRĂȚILĂ) - <i>Bad-Faith In The Post-Covid Era And Risk Of Confusion: A Model For Generating Decisions In Domain Names Conflicts</i> , The Journal of Internet Social Networking & Virtual Communities, Volume 2025, ISSN: 2166-0794 indexat în National Library of Australia, Scilit, EBSCOhost, ProQuest, Ulrich's. https://ibimapublishing.com/articles/JISNVC/2025/954366/954366-fo-1.pdf	3/6	0,5
		[4] Tanase, I., Barbu, L. N., Marinica, D. , & Botea-Muntean, D. R. (2025). <i>Dark patterns in Romanian online retail: manipulative design and its impact on consumer trust</i> . Romanian Economic and Business Review, 20(2), 15-27. https://rebe.rau.ro/REBE-SU25.pdf#page=15 https://research.ebsco.com/c/y3dd7q/viewer/pdf/u6ksdjtktb https://www.proquest.com/docview/3235035322?pq-origsite=gscholar&fromopenview=true&sourcetype=Scholarly%20Journals	3/4	0,75
		[5] Tanase, I., Barbu, L. N., Marinica, D. , & Botea, L. (2025). <i>Web accessibility in Romania's hosting industry: a comparative evaluation of digital inclusion practices</i> . Romanian Economic and Business Review, 20(2), 55-64. https://rebe.rau.ro/REBE-SU25.pdf https://www.proquest.com/scholarly-journals/web-accessibility-romania-hosting-industry/docview/3235035323/se-2?accountid=50247 https://research.ebsco.com/c/y3dd7q/viewer/pdf/gtnbuxjok5	3/4	0,75
		[6] Paul COSMOVICI, Brîndușa BÎRSAN, Denisa-Roxana BOTEA-MUNTEAN, Daniela MARINICĂ , Adrian Ionuț MOȘESCU, Daniela Maria STANCIU (FRĂȚILĂ), Ionela CUCIUREANU - <i>Ethical Marketing and the Framing of Image Usage in the Era of Social-</i>	3/7	0,43

	<p><i>media: A Review of Facebook Terms</i>, The Journal of Internet Social Networking & Virtual Communities, Volume 2025, ISSN: 2166-0794 indexat în National Library of Australia, Scilit, EBSCOhost, ProQuest, Ulrich's.</p> <p>https://ibimapublishing.com/articles/JISNVC/2025/460026/460026-.pdf</p>		
	<p>[7] Ionuț Adrian MOȘESCU, Denisa-Roxana BOTEAN-MUNTEAN, Daniela MARINICĂ, Brîndușa BÎRSAN, Daniela Maria STANCIU (FRĂȚILĂ), Paul COSMOVICI, Ștefan-Claudiu CĂESCU - <i>Using Big Data in Consumer Behavior Analysis: A Case Study</i>, The Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Volume I, No. 1, page 33-38 ,2024, ISSN 2537-5865 indexat DOAJ, EBSCO, Google Scholar, Index Copernicus, RePEc.</p> <p>https://www.etimm.ase.ro/RePEc/aes/jetimm/2024/JETIMM_V04_2024_116.pdf</p> <p>https://ideas.repec.org/a/aes/jetimm/v1y2024i4p33-38.html</p> <p>https://econpapers.repec.org/article/aesjetimm/v_3a1_3ay_3a2024_3ai_3a4_3ap_3a33-38.htm</p>	3/7	0,43
	<p>[8] Denisa-Roxana BOTEAN-MUNTEAN, Daniela MARINICĂ, Ionuț Adrian MOȘESCU, Brîndușa BÎRSAN, Daniela Maria STANCIU (FRĂȚILĂ), Paul COSMOVICI, Ștefan-Claudiu CĂESCU - <i>Trend Analysis: How Consumer Demand is Changing Marketing Practices</i>, The Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Volume I, No. 1, page 47-59 ,2024, ISSN 2537-5865 indexat DOAJ, EBSCO, Google Scholar, Index Copernicus, RePEc.</p> <p>https://www.etimm.ase.ro/RePEc/aes/jetimm/2024/JETIMM_V01_2024_99.pdf</p> <p>https://ideas.repec.org/a/aes/jetimm/v1y2024i1p47-59.html</p> <p>https://doaj.org/article/447e33a707114b0894f9d2a9d67ce945</p>	3/7	0,43
	<p>[9] Denisa-Roxana BOTEAN-MUNTEAN, Daniela MARINICĂ, Paul COSMOVICI - <i>Is Sustainability In Fashion Industry Really Sustainable? A Conceptual Analysis Of Consumer Behaviour</i>, Romanian Economic Business Review, 2023, Vol.17, Nr.4, pag. 54-64, ISSN 1842-2497 indexat în EconLit, RePEc, SSRN, DOAJ, Index Copernicus și EBSCO.</p> <p>https://ideas.repec.org/a/rau/journal/v17y2022i4p54-64.html</p> <p>https://www.proquest.com/scholarly-journals/is-sustainability-fashion-industry-really/docview/2790104900/se-2?accountid=50247</p> <p>https://ideas.repec.org/a/rau/journal/v17y2022i4p54-64.html</p>	3/3	1,00
	<p>[10] Florina BOTEZATU, Ștefan-Claudiu CĂESCU, Mihai Cristian ORZAN, Daniela MARINICĂ, Alkadour ABDULLAH - <i>A Survey of MarTech Adoption and Impact during the COVID crisis</i>, publicat in Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Vol.I, Nr.1, 2022, pag. 181-188, ISSN 2537 – 5865 indexat DOAJ, EBSCO, Google Scholar, Index Copernicus, RePEc.</p> <p>https://www.etimm.ase.ro/?p=886</p> <p>https://doaj.org/article/fe09a45ddddd844a7948ca5adf16981c0</p> <p>https://ideas.repec.org/a/aes/jetimm/v1y2022i1p113-119.html</p>	3/5	0,60
	<p>[11] Paul COSMOVICI, Daniela MARINICĂ, Alexandru Ion OLTEANU - <i>The manipulation of Images, as personal data, by Facebook – a case study for ethical approach</i>, Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Vol.I, Nr.1, 2020, pag. 181-188, ISSN 2537 – 5865 indexat DOAJ, EBSCO, Google Scholar, Index Copernicus, RePEc.</p> <p>https://www.etimm.ase.ro/?p=917</p>	3/3	1,00

		https://doaj.org/article/fe09a45ddddd844a7948ca5adf16981c0 https://ideas.repec.org/a/aes/jetimm/v1y2022i1p113-119.html		
Total punctaj 2				6,64
3	Cel puțin o lucrare publicată în volumul unei conferințe naționale sau internaționale, indexate ISI Proceeding	[1] Denisa-Roxana BOTEAN-MUNTEAN, Daniela MARINICĂ , Adrian Ionuț MOȘESCU, Paul COSMOVICI - <i>Green Marketing and Cultural Sustainability: Strategies For Building A Sustainable Fashion Brand In A Circular Economy</i> , The 19th International Conference on Business Excellence Leading Change in Disruptive Times (ICBE2025), București, 20.03.2025-22.03.2025, indexat ISI Proceedings https://bizexcellence.ro/wp-content/uploads/2025/04/Extended-programme-ICBE-2025.pdf https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001540598500027	3/4	0,75
		[2] Ionuț TANASE, Florina BOTEZATU, Daniela MARINICĂ , Elena Florentina GREJDAN - <i>Increasing Membership Conversion through Effective UI/UX Design in Fitness Websites</i> , The 19th International Conference on Business Excellence Leading Change in Disruptive Times (ICBE2025), Bucuresti, 20-22 Martie 2025 indexat ISI Proceedings https://bizexcellence.ro/wp-content/uploads/2025/04/Extended-programme-ICBE-2025.pdf https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001543115000009	3/4	0,75
		[3] Paul COSMOVICI, Adrian Ionuț MOȘESCU, Daniela MARINICĂ , Denisa-Roxana BOTEAN-MUNTEAN - <i>Fighting the un-ethical online marketing post-Covid: an analysis of the domain name mode</i> , The 19th International Conference on Business Excellence Leading Change in Disruptive Times (ICBE2025), București, 20.03.2025-22.03.2025 indexat ISI Proceedings https://bizexcellence.ro/wp-content/uploads/2025/04/Extended-programme-ICBE-2025.pdf	3/4	0,75
		[4] Profir, D.-A., Marinica, D. (2026) Consumer Perceptions and Cognitive Biases in Digital and Traditional Brand Communication. Journal of Emerging Trends in Marketing and Management – Vol I, No. 1/2026, page 21-..., ISSN 2537-5865 indexat DOAJ, EBSCO, Google Scholar, Index Copernicus, RePEc.	2/3	1,5
		[5] Denisa-Roxana BOTEAN_MUNTEAN, Raluca CONSTANTINESCU; Daniela MARINICĂ - <i>VUCA And BANI Worlds - Challenges For Nowadays Business Models. Could Circular Economy And Various Digital Instruments Like Internet Of Things Help A Business Model To Respond To Such Challenges? An Examination Of Solutions And Future Strategies Through Marketing Lens</i> , Journal of Information Systems & Operations Management, Vol. 18.1, May 2024 https://jisom.rau.ro/Vol.18%20No.1%20-%202024.html https://jisom.rau.ro/Vol.18%20No.1%20-%202024/JISOM%2018.1_38-54.pdf	3/3	1,00
Total punctaj 3				4,75
TOTAL(T)≥10				12,60

* Bazele de date internaționale recunoscute sunt următoarele: Web of Science (Clarivate), Scopus, EBSCO, EconLit, REPEC, DOAJ, Cabells, JSTOR, Science Direct, SpringerLink, ProQuest, DBLP, ACM, INFOSCI. ** La criteriul 2 se echivalează din oficiu cerința a cel puțin trei articole publicate în reviste indexate în minim două baze de date internaționale, cu publicarea de articole în reviste care se încadrează la criteriul 1, astfel: fiecare din cele trei articole publicate în reviste indexate în minim două baze de date internaționale se echivalează cu câte un articol publicat într-o revistă care se încadrează la criteriul 1, cu condiția ca respectivul articol să fie suplimentar față de articolul prevăzut de criteriul 1 și să nu fi fost utilizat pentru o

echivalare cu cerința de la criteriul 3. În cazul aplicării acestei echivalări, punctajul aferent articolelor care se încadrează la criteriul 1 și care sunt echivalate în cadrul criteriului 2 cu articole publicate în reviste indexate în minim două baze de date internaționale se calculează potrivit formulei prezentată la criteriul 1. 31 *** La criteriul 3 se echivalează din oficiu cerința a cel puțin unei lucrări publicată în volumul unei conferințe naționale sau internaționale, indexat ISI Proceedings cu publicarea unui articol într-o revistă care se încadrează la criteriul 1, cu condiția ca respectivul articol să fie suplimentar față de articolul prevăzut de criteriul 1 și să nu fi fost utilizat pentru o echivalare cu cerința de la criteriul 2. În cazul aplicării acestei echivalări, punctajul aferent articolului care se încadrează la criteriul 1 și care este echivalat în cadrul criteriului 3 cu o lucrare publicată în volumul unei conferințe naționale sau internaționale, indexat ISI Proceedings, se calculează potrivit formulei prezentată la criteriul 1.

7. Realizări profesional-științifice

În vederea dovedirii îndeplinirii standardelor minimale necesare și obligatorii pentru conferirea titlului didactic de asistent universitar, realizările profesional-științifice se vor structura conform Anexei 1 la *Metodologia de concurs*, aferentă domeniului științific al postului scos la concurs.

Sinteza punctajului propriu ce atestă că îndeplinesc criteriile pentru ocuparea postului de asistent se regăsește mai jos:

1. Cel puțin un articol publicat într-o revistă indexată ISI

a. 1 articol publicat în reviste indexate ISI a cărui punctaj este **1,21**.

2. Cel puțin trei articole publicate în reviste indexate în cel puțin două baze de date internaționale

a. 11 articole publicate în reviste indexate în cel puțin două baze de date internaționale a căror punctaj este **6,64**.

3. Cel puțin o lucrare publicată în volumul unei conferințe naționale sau internaționale, indexate ISI Proceeding

a. 5 lucrări publicate în volumul unei conferințe naționale sau internaționale, indexate ISI Proceeding a căror punctaj este **4,75**.

Astfel, criteriile minimale pe fiecare dintre cele 3 categorii **au fost îndeplinite**.

Punctajul total va fi $1,21+6,64+4,75 = 12,60$ este mai mare sau egal decât 10, standardul minimal pentru ocuparea postului de asistent universitar conform Metodologiei de concurs pentru ocuparea posturilor vacante din cadrul Academiei de Studii Economice din București.

Data 08.06.2026

**Candidat,
MARINICĂ N. DANIELA**