

Data

Concurs pentru ocuparea postului de asistent, poz. 87

Facultatea de Marketing

Departamentul Marketing

Disciplinele: Marketing, Marketing în turism, Marketing (engleză), Marketing în turism (engleză)

Domeniul: Marketing

post publicat în Monitorul Oficial al României nr. 97 din 23.04.2026

LISTA DE LUCRĂRI

Candidat: MARINICĂ N. DANIELA - Dr./din 2025, Cadru didactic asociat/din 2025

(anul)	(NUME, inițială și prenume)	(anul)	(Titlul didactic/echiv.)
--------	-----------------------------	--------	--------------------------

1. Lista celor maximum 10 lucrări considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii, care sunt incluse în format electronic în dosar și care se pot regăsi și în celelalte categorii de lucrări din prezenta listă de lucrări:

1. Monografii/cărți/manuale:

- Autori, Nr. Autori, titlul (titlul publicației), editură, an apariție, număr de pagini (eventual numărul de pagini care aparțin persoanei), **ISBN**.

2. Articole publicate în reviste recunoscute de CNCIS sau altele de prestigiu din țară și/sau străinătate:

[1] Mihaela CONSTANTINESCU, Ștefan Claudiu CĂESCU, Alina Ștefan CHENIC, Andreea ORINDARU, Andreea PACHITANU, Florina BOTEZATU, Daniela MARINICĂ – Fans' Attitude Towards AI in Eastern Europe Countries from an Ethical and Trustworthy Point of View, Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Vol. 59, Nr. 1, pp. 209-226, 2025, ISSN 1842-3264, indexată Web of Science și Scopus.

https://ecocyb.ase.ro/nr2025_1/13_MihaelaConstantinescu_StefanClaudiuCaescu.pdf

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001455363900013>

[2] Daniela MARINICĂ, Denisa-Roxana BOTEAN-MUNTEAN, Lucian BOTEAN, Adrian Ionuț MOȘESCU - Consumer Education in the Circular Economy: Marketing Strategies for Effective Communication. Romanian Economic and Business Review, Volume 20, Number 1, page 83- 101, Spring 2025, ISSN 1842-2497, indexat ProQuest,RePec

<http://www.rebe.rau.ro/REBE-SP25.pdf>

<https://ideas.repec.org/a/rau/journl/v20y2025i1p83-101.html>

<https://www.proquest.com/scholarly-journals/consumer-education-circular-economy-marketing/docview/3235029814/se-2?accountid=50247>

[3] Paul COSMOVICI, Adrian Ionuț MOȘESCU, Daniela MARINICĂ, Brîndușa BÎRSAN, Denisa-Roxana BOTEAN-MUNTEAN,

Daniela Maria STANCIU (FRĂȚILĂ) - Bad-Faith In The Post-Covid Era And Risk Of Confusion: A Model For Generating Decisions In Domain Names Conflicts, The Journal of Internet Social Networking & Virtual Communities, Volume 2025, ISSN: 2166-0794 indexat în National Library of Australia, Scilit, EBSCOhost, ProQuest, Ulrich's.

<https://ibimapublishing.com/articles/JISNVC/2025/954366/954366-fo-1.pdf>

[4] Tanase, I., Barbu, L. N., Marinica, D., & Botea-Muntean, D. R. (2025). Dark patterns in Romanian online retail: manipulative design and its impact on consumer trust. Romanian Economic and Business Review, 20(2), 15-27.

<https://rebe.rau.ro/REBE-SU25.pdf#page=15>,

<https://research.ebsco.com/c/y3dd7q/viewer/pdf/u6ksdjtktb>,

<https://www.proquest.com/docview/3235035322?pq-origsite=gscholar&fromopenview=true&sourcetype=Scholarly%20Journals>

[5] Tanase, I., Barbu, L. N., Marinica, D., & Botea, L. (2025). Web accessibility in Romania's hosting industry: a comparative evaluation of digital inclusion practices. Romanian Economic and Business Review, 20(2), 55-64.

<https://rebe.rau.ro/REBE-SU25.pdf>

<https://www.proquest.com/scholarly-journals/web-accessibility-romaniias-hosting-industry/docview/3235035323/se-2?accountid=50247>

<https://research.ebsco.com/c/y3dd7q/viewer/pdf/gtnbuxjok5>

[6] Paul COSMOVICI, Brîndușa BÎRSAN, Denisa-Roxana BOTEA-MUNTEAN, Daniela MARINICĂ, Adrian Ionuț MOȘESCU, Daniela Maria STANCIU (FRĂȚILĂ), Ionela CUCIUREANU - Ethical Marketing and the Framing of Image Usage in the Era of Social-media: A Review of Facebook Terms, The Journal of Internet Social Networking & Virtual Communities, Volume 2025, ISSN: 2166-0794 indexat în National Library of Australia, Scilit, EBSCOhost, ProQuest, Ulrich's.

<https://ibimapublishing.com/articles/JISNVC/2025/460026/460026-.pdf>

[7] Ionuț Adrian MOȘESCU, Denisa-Roxana BOTEA-MUNTEAN, Daniela MARINICĂ, Brîndușa BÎRSAN, Daniela Maria STANCIU (FRĂȚILĂ), Paul COSMOVICI, Ștefan-Claudiu CĂESCU - Using Big Data in Consumer Behavior Analysis: A Case Study, The Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Volume I, No. 1, page 33-38 ,2024, ISSN 2537-5865 indexat DOAJ, EBSCO, Google Scholar, Index Copernicus, RePEc.

https://www.etimm.ase.ro/RePEc/aes/jetimm/2024/JETIMM_V04_2024_116.pdf

<https://ideas.repec.org/a/aes/jetimm/v1y2024i4p33-38.html>

https://econpapers.repec.org/article/aesjetimm/v_3a1_3ay_3a2024_3ai_3a4_3ap_3a33-38.htm

[8] Denisa-Roxana BOTEA-MUNTEAN, Daniela MARINICĂ, Ionuț Adrian MOȘESCU, Brîndușa BÎRSAN, Daniela Maria STANCIU (FRĂȚILĂ), Paul COSMOVICI, Ștefan-Claudiu CĂESCU - Trend Analysis: How Consumer Demand is Changing Marketing Practices, The Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Volume I, No. 1, page 47-59 ,2024, ISSN 2537-5865 indexat DOAJ, EBSCO, Google Scholar, Index Copernicus, RePEc.

https://www.etimm.ase.ro/RePEc/aes/jetimm/2024/JETIMM_V01_2024_99.pdf

<https://ideas.repec.org/a/aes/jetimm/v1y2024i1p47-59.html>

<https://doaj.org/article/447e33a707114b0894f9d2a9d67ce945>

[9] Denisa-Roxana BOTEA-MUNTEAN, Daniela MARINICĂ, Paul COSMOVICI - Is Sustainability In Fashion Industry Really Sustainable? A Conceptual Analysis Of Consumer Behaviour, Romanian Economic Business Review, 2023, Vol.17, Nr.4, pag. 54-

64, ISSN 1842-2497 indexat în EconLit, RePEc, SSRN, DOAJ, Index Copernicus și EBSCO.

<https://ideas.repec.org/a/rau/journl/v17y2022i4p54-64.html>

<https://www.proquest.com/scholarly-journals/is-sustainability-fashion-industry-really/docview/2790104900/se-2?accountid=50247>

<https://ideas.repec.org/a/rau/journl/v17y2022i4p54-64.html>

[10] Florina BOTEZATU, Stefan Claudiu CĂESCU, Mihai Cristian ORZAN, Daniela MARINICĂ, Alkadour ABDULLAH - A Survey of MarTech Adoption and Impact during the COVID crisis, publicat in Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Vol.I, Nr.1, 2022, pag. 181-188, ISSN 2537 – 5865 indexat DOAJ, EBSCO, Google Scholar, Index Copernicus, RePEc.

<https://www.etimm.ase.ro/?p=886>

<https://doaj.org/article/fe09a45ddd844a7948ca5adf16981c0>

<https://ideas.repec.org/a/aes/jetimm/v1y2022i1p113-119.html>

[11] Paul COSMOVICI, Daniela MARINICĂ, Alexandru Ion OLTEANU - The manipulation of Images, as personal data, by Facebook – a case study for ethical approach, Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Vol.I, Nr.1, 2020, pag. 181-188, ISSN 2537 – 5865 indexat DOAJ, EBSCO, Google Scholar, Index Copernicus, RePEc.

<https://www.etimm.ase.ro/?p=917>

<https://doaj.org/article/fe09a45ddd844a7948ca5adf16981c0>

<https://ideas.repec.org/a/aes/jetimm/v1y2022i1p113-119.html>

3. Studii publicate în volume unor manifestări științifice din țară și/sau străinătate:

[1] Denisa-Roxana BOTEAN-MUNTEAN, **Daniela MARINICĂ**, Adrian Ionuț MOȘESCU, Paul COSMOVICI - Green Marketing and Cultural Sustainability: Strategies For Building A Sustainable Fashion Brand In A Circular Economy, The 19th International Conference on Business Excellence Leading Change in Disruptive Times (ICBE2025), București, 20.03.2025-22.03.2025, indexat ISI Proceedings

<https://bizexcellence.ro/wp-content/uploads/2025/04/Extended-programme-ICBE-2025.pdf>

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001540598500027>

[2] Ionut TANASE, Florina BOTEZATU, **Daniela MARINICĂ**, Elena Florentina GREJDAN - Increasing Membership Conversion through Effective UI/UX Design in Fitness Websites, The 19th International Conference on Business Excellence Leading Change in Disruptive Times (ICBE2025), Bucuresti, 20-22 Martie 2025 indexat ISI Proceedings

<https://bizexcellence.ro/wp-content/uploads/2025/04/Extended-programme-ICBE-2025.pdf>

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001543115000009>

[3] Paul COSMOVICI, Adrian Ionuț MOȘESCU, **Daniela MARINICĂ**, Denisa-Roxana BOTEAN-MUNTEAN - Fighting the unethical online marketing post-Covid: an analysis of the domain name mode, The 19th International Conference on Business Excellence Leading Change in Disruptive Times (ICBE2025), București, 20.03.2025-22.03.2025 indexat ISI Proceedings

<https://bizexcellence.ro/wp-content/uploads/2025/04/Extended-programme-ICBE-2025.pdf>

[4] Profir, D.-A., **Marinica, D.** (2026) Consumer Perceptions and Cognitive Biases in Digital and Traditional Brand Communication. Journal of Emerging Trends in Marketing and Management – Vol I, No. 1/2026, page 21-..., ISSN 2537-5865 indexat DOAJ, EBSCO, Google Scholar, Index Copernicus, RePEc.

[5] Denisa-Roxana BOTEĂ_MUNTEAN, Raluca CONSTANTINESCU; **Daniela MARINICĂ** - VUCA And BANI Worlds - Challenges For Nowadays Business Models. Could Circular Economy And Various Digital Instruments Like Internet Of Things Help A Business Model To Respond To Such Challenges? An Examination Of Solutions And Future Strategies Through Marketing Lens, Journal of Information Systems & Operations Management, Vol. 18.1, May 2024

<https://jisom.rau.ro/Vol.18%20No.1%20-%202024.html>

https://jisom.rau.ro/Vol.18%20No.1%20-%202024/JISOM%2018.1_38-54.pdf

2. Teza(-ele) de doctorat

T1. DANIELA MARINICĂ – Economia Colaborativă și Strategia de Marketing, Academia de Studii Economice din București, Școala Doctorală de Marketing, susținută în anul 2025

Brevete de invenție și alte titluri de proprietate intelectuală

1 Nu este cazul

3. **Cărți/cursuri** publicate în edituri recunoscute(Ca1, Ca2 etc.), îndrumare publicate(I1, I2 etc.), capitole publicate în volume colective, capitole teoretice redactate, (D1, D2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții a dezvoltarea activităților didactice/profesionale.

Nu este cazul

4. **Cărți de specialitate** publicate în edituri recunoscute(Cb1, Cb2 etc.), **articole/studii** publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale specifice domeniului)(Ri1, Ri2etc.), **articole/studii in extenso** publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate (cu ISSN/ ISBN)(Vi1,Vi2 etc.), precum și **alte lucrări similare**: articole/studii publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație națională recunoscute CNCIS (Rn1, Rn2 etc.), articole/studii publicate in extenso în volumele unor manifestări științifice naționale (cu ISSN/ISBN)(Vn1,Vn2 etc.), lucrări prezentate la diferite seminarii/expoziții, inovații etc.(E1, E2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea *domeniului*.

Cb1. Nu este cazul.

Ri1. Profir, D.-A., DANIELA MARINICĂ – Consumer Perceptions and Cognitive Biases in Digital and Traditional Brand Communication, Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, Vol. I, Nr. 1, pp. 21-..., 2026, ISSN 2537-5865.

Ri2. DANIELA MARINICĂ, Denisa-Roxana BOTEĂ-MUNTEAN, Lucian BOTEĂ, Adrian Ionuț MOȘESCU – Consumer Education in the Circular Economy: Marketing Strategies for Effective Communication, Romanian Economic and Business Review, Vol. 20, Nr. 1, pp. 83-101, 2025, ISSN 1842-2497.

Ri3. Paul COSMOVICI, Adrian Ionuț MOȘESCU, DANIELA MARINICĂ, Brîndușa BÎRSAN, Denisa-Roxana BOTEĂ-MUNTEAN, Daniela Maria STANCIU (FRĂȚILĂ) – Bad-Faith in the Post-Covid Era and Risk of Confusion: A Model for Generating Decisions in Domain Names Conflicts, The Journal of Internet Social Networking & Virtual Communities, Vol. 2025, 2025, ISSN 2166-0794.

- Ri4. Ionuț TĂNASE, Laura Nicoleta BARBU, DANIELA MARINICĂ, Denisa-Roxana BOTEAMUNTEAN – Dark Patterns in Romanian Online Retail: Manipulative Design and Its Impact on Consumer Trust, *Romanian Economic and Business Review*, Vol. 20, Nr. 2, pp. 15-27, 2025, ISSN 1842-2497.
- Ri5. Ionuț TĂNASE, Laura Nicoleta BARBU, DANIELA MARINICĂ, Lucian BOTEAM – Web Accessibility in Romania's Hosting Industry: A Comparative Evaluation of Digital Inclusion Practices, *Romanian Economic and Business Review*, Vol. 20, Nr. 2, pp. 55-64, 2025, ISSN 1842-2497.
- Ri6. Paul COSMOVICI, Brîndușa BÎRSAN, Denisa-Roxana BOTEAMUNTEAN, DANIELA MARINICĂ, Adrian Ionuț MOȘESCU, Daniela Maria STANCIU (FRĂȚILĂ), Ionela CUCIUREANU – Ethical Marketing and the Framing of Image Usage in the Era of Social Media: A Review of Facebook Terms, *The Journal of Internet Social Networking & Virtual Communities*, Vol. 2025, 2025, ISSN 2166-0794.
- Ri7. Mihaela CONSTANTINESCU, Ștefan-Claudiu CĂESCU, Alina Ștefan CHENIC, Andreea ORINDARU, Andreea PACHITANU, Florina BOTEZATU, DANIELA MARINICĂ – Fans' Attitude Towards AI in Eastern Europe Countries from an Ethical and Trustworthy Point of View, *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, Vol. 59, Nr. 1, pp. 209-226, 2025, ISSN 1842-3264.
- Ri8. Denisa-Roxana BOTEAMUNTEAN, Raluca CONSTANTINESCU, DANIELA MARINICĂ – VUCA and BANI Worlds – Challenges for Nowadays Business Models. Could Circular Economy and Various Digital Instruments Like Internet of Things Help a Business Model to Respond to Such Challenges? An Examination of Solutions and Future Strategies Through Marketing Lens, *Journal of Information Systems & Operations Management*, Vol. 18, Nr. 1, pp. 38-54, 2024.
- Ri9. Ionuț Adrian MOȘESCU, Denisa-Roxana BOTEAMUNTEAN, DANIELA MARINICĂ, Brîndușa BÎRSAN, Daniela Maria STANCIU (FRĂȚILĂ), Paul COSMOVICI, Ștefan-Claudiu CĂESCU – Using Big Data in Consumer Behavior Analysis: A Case Study, *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*, Vol. I, Nr. 4, pp. 33-38, 2024, ISSN 2537-5865.
- Ri10. Denisa-Roxana BOTEAMUNTEAN, DANIELA MARINICĂ, Ionuț Adrian MOȘESCU, Brîndușa BÎRSAN, Daniela Maria STANCIU (FRĂȚILĂ), Paul COSMOVICI, Ștefan-Claudiu CĂESCU – Trend Analysis: How Consumer Demand is Changing Marketing Practices, *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*, Vol. I, Nr. 1, pp. 47-59, 2024, ISSN 2537-5865.
- Ri11. Denisa-Roxana BOTEAMUNTEAN, DANIELA MARINICĂ, Paul COSMOVICI – Is Sustainability in Fashion Industry Really Sustainable? A Conceptual Analysis of Consumer Behaviour, *Romanian Economic and Business Review*, Vol. 17, Nr. 4, pp. 54-64, 2023, ISSN 1842-2497.
- Ri12. Florina BOTEZATU, Ștefan-Claudiu CĂESCU, Mihai Cristian ORZAN, DANIELA MARINICĂ, Alkadour ABDULLAH – A Survey of MarTech Adoption and Impact during the COVID Crisis, *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*, Vol. I, Nr. 1, pp. 113-119, 2022, ISSN 2537-5865.
- Ri13. Paul COSMOVICI, DANIELA MARINICĂ, Alexandru Ion OLTEANU – The Manipulation of Images, as Personal Data, by Facebook – A Case Study for Ethical Approach, *Journal of Emerging Trends in Marketing and Management*, Vol. I, Nr. 1, pp. 181-188, 2020, ISSN 2537-5865.
- Vi1. Denisa-Roxana BOTEAMUNTEAN, DANIELA MARINICĂ, Adrian Ionuț MOȘESCU, Paul COSMOVICI – Green Marketing and Cultural Sustainability: Strategies for Building a Sustainable Fashion Brand in a Circular Economy, *The 19th International Conference on Business Excellence – Leading Change in Disruptive Times*, București, 20-22 martie 2025, ISI Proceedings.
- Vi2. Ionuț TĂNASE, Florina BOTEZATU, DANIELA MARINICĂ, Elena Florentina GREJDAN – Increasing Membership Conversion through Effective UI/UX Design in Fitness Websites, *The 19th International Conference on Business Excellence – Leading Change in Disruptive Times*, București, 20-22 martie 2025, ISI Proceedings.

Vi3. Paul COSMOVICI, Adrian Ionuț MOȘESCU, DANIELA MARINICĂ, Denisa-Roxana BOTEAN-MUNTEAN – Fighting the Un-Ethical Online Marketing Post-Covid: An Analysis of the Domain Name Model, The 19th International Conference on Business Excellence – Leading Change in Disruptive Times, București, 20-22 martie 2025, ISI Proceedings.

5. Citări ale lucrărilor publicate: referința bibliografică a lucrării citate(Ci1, Ci2) și referința / ele bibliografică / e a / ale lucrării care citează (Ci1.1, Ci1.2....., Ci2.1, Ci2.2, etc.)

Nu este cazul.

Notă

- (1) Fiecare lucrare este prezentată, în limba în care a fost publicată/expusă, corespunzător structurii “ I, II, III, IV, V, VI, VII ”, unde: I este indicativul (T1, T2 etc.; Ca1, Ca2 etc.; ...), care se scrie “bold” la lucrările realizate după acordarea ultimului titlu didactic/grad profesional(**Ca1, II** etc., după caz); II - autorii în ordinea din publicație, cu scriere “bold” a **candidatului**; III – *titlul*, scris “italic”; IV - editura sau revista sau manifestarea și/sau alte elemente de localizare, după caz; V - intervalul de pagini din publicație, respectiv, pp ...-..., numărul total de pagini, respectiv, ... pg., sau alte date similare, după caz; VI - anul sau perioada de realizare, după caz.; VII – ISSN (pentru reviste) sau ISBN (pentru cărți, manuale, tratate, volumele unor manifestări științifice, etc).
- (2) În cadrul fiecărui grup de lucrări (Ca1, Ca2 etc.; I1, I2 etc. ; ...), lucrările sunt în ordine invers cronologică.

**Candidat,
Marinică Daniela**