


Curriculum vitae
LAURA DANIELA ROȘCA

INFORMAȚII PERSONALE	ROȘCA LAURA DANIELA
	

PENTRU CARE SE CANDIDEAZĂ	Asistent Universitar perioada nedeterminată, poziția 88 – ASE București, Facultatea de Marketing, Departamentul de Marketing
--------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ 2016.10 <> Prezent	<p>Cadru didactic asociat (2016 - 2021), Asistent Universitar, Departament Management - Marketing (2021 <> present) Universitatea Romano-Americana / Facultatea de Management-Marketing, Bd. Expoziției, Nr.1B, Sector 1, cod 012101, București – România</p> <p>Seminare Marketing, Planificare, Comunicare si PR, Comportamentul Consumatorului, Managementul Relatiilor cu Clientii, Marketing si Mărfuri, Service Marketing – engleza, Consumer Behaviour – (New Times – New Consumers: Online consumer behaviour), Promotion Techniques – (Planning an advertising campaign online and offline, Advertising – The Creative Process- in the online world, Public Relations, using the online medium in our advantage.) Coordonator program – MA Business Studies – Marketing (dubla diploma University of York – European Campus) Învățăământ</p>
2012.02 <> prezent	<p>Cadru didactic asociat Departamentul de Marketing – Facultatea de Marketing Academia de Studii Economice din București, Piata Romana nr 6, Sector</p>

<p>2025.02 <> 2026.03</p>	<p>1, Bucuresti, Romania, 010374.</p> <p>Seminare Logistica – engleză (Sistemul informațional logistic) - , Cercetari de marketing, - engleză (Date secundare si baze de date, Sondajul si impactul internetului)- Marketing Turistic, Seminare de Practica de specialitate la Programele de Masterat Management-Marketing, Marketing-Strategic și Relații Publice în Marketing, Seminarii științifice la Masteratul Marketing Internațional, Seminarii Comunicare integrata de marketing – masterat aprofundare Cercetări de Marketing, Seminar Customer Relationship Management</p> <p>Învățământ</p> <p>Formator – Proiect PeDigiEdu - PeDigiEdu/Cod proiect: ID_16</p> <p>Academia de Studii Economice din București, Piata Romana nr 6, Sector 1, Bucuresti, Romania, 010374.</p> <p>Activități de formare a profesorilor din preuniversitar, dezvoltare competențe digitale - Program pentru dezvoltare profesională continuă a cadrelor didactice din învățământul preuniversitar, acreditat, destinat actualizării și dezvoltării competențelor în domeniul de specializare corespunzător funcției didactice ocupate, precum și în domeniul psihopedagogic și metodic Tip 1-a) (conform OME 4224/2022)</p>
<p>2020.05 <> 2023.05</p>	<p>Asistent Cercetare</p> <p>Academia de Studii Economice din București, Piata Romana nr 6, Sector 1, Bucuresti, Romania, 010374.</p> <p>Activități de cercetare in cadrul proiectului POC - „Parteneriate pentru competitivitate în vederea transferului de cunoștințe prin dezvoltarea unor modele computaționale inovative pentru creșterea economică și sustenabilitatea sectorului de afaceri din România (ASECOMP)” - P_40_382/119598</p> <p>Cercetare</p>
<p>2021.01<>2021.05</p>	<p>Expert pe termen scurt I 263121 - Asistent de cercetare economist in marketing</p> <p>Universitatea Romano-Americana / Facultatea de Management-Marketing, Bd. Expoziției, Nr.1B, Sector 1, cod 012101, București – România</p> <p>Activități de cercetare si diseminare rezultate in cadrul proiectului cu</p>

<p>2019.04 <> 2020.04</p>	<p>titlul POSDU, Titlu: „Sa ne protejam mai bine viitorul! Cybersecurity avansat" (POCU/626/6/13/133334)</p> <p>Cercetare</p> <p>Cercetator Științific</p> <p>Academia de Studii Economice din București, Piata Romana nr 6, Sector 1, Bucuresti, Romania, 010374.</p> <p>Activități de cercetare in cadrul proiectului cu titlul PN-III-P1-1.2-PCCDI-2017-0800 Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online - 86PCCDI/2018, Utilizarea tehnicilor de Neuromarketing în rețele sociale adaptive.</p> <p>Cercetare</p>
<p>2016.10 <> 2021.06</p>	<p>Cadru didactic asociat Departament Sociologie</p> <p>Universitatea din Bucuresti / Facultatea de Sociologie si Asistenta Sociala, Șoseaua Panduri, nr. 90, Sector 5, 050663, București</p> <p>Curs Marketing 3.0 – Masterat Sociologia Consumului</p> <p>Învățământ</p>
<p>2014.06 <> 2015.12</p>	<p>Responsabil monitorizare stagii, contract de finanțare POSRU/161/2.1/G/141252</p> <p>Asociația MARKETER Club, București, sect. 1, str. General Budișteanu 12-14, corp C, ap 7</p> <p>Realizează metodologii și instrumente specifice privind derularea, evaluarea și monitorizarea stagiilor de practică derulate în cadrul proiectului POSDRU/161/2.1/G/141252;</p> <p>Asociație/sector neguvernamental/Activități de cercetare, studii de piață și alte activități de învățământ, management de proiect</p>
<p>2014.06 <> 2015.12</p>	<p>Expert dezvoltare abilitați, contract de finanțare POSRU/161/2.1/G/139064</p> <p>Asociația MARKETER Club, București, sect. 1, str. General Budișteanu 12-14, corp C, ap 7</p> <p>Asigură derularea și evaluarea atelierelor de dezvoltare a abilităților specifice locului de muncă pentru studenți a studenților și a acțiunilor suport pentru orientare și consiliere, în conformitate cu prevederile contractului de finanțare POSDRU/161/2.1/G/139064.</p> <p>Asociație/sector neguvernamental/Activități de cercetare, studii de</p>

<p>2014.06 <> 2015.12</p>	<p>piață și alte activități de învățământ, management de proiect</p> <p>Responsabil monitorizare stagii, contract de finanțare POSRU/161/2.1/G/135255</p> <p>Asociația MARKETER Club, București, sect. 1, str. General Budișteanu 12-14, corp C, ap 7</p> <p>Realizează metodologii și instrumente specifice privind derularea, evaluarea și monitorizarea stagiilor de practică derulate în cadrul proiectului POSDRU/161/2.1/G/135255;</p> <p>Asociație/sector neguvernamental/Activități de cercetare, studii de piață și alte activități de învățământ, management de proiect</p>
<p>2012.02 <> 2014.01</p>	<p>Director program/ Expert pe termen lung responsabil monitorizare practica proiect FSE 81462</p> <p>Asociația MARKETER Club, București, sect. 1, str. General Budișteanu 12-14, corp C, ap 7</p> <p>Lucru la implementarea proiectului. Realizarea activității de promovarea a activităților proiectului. Realizare raportări economice. Monitorizare studenți in timpul practicii. Activități de consiliere in cariera a studenților. Dezvoltarea de materiale educaționale, de monitorizare si consiliere a studenților.</p> <p>Asociație/sector neguvernamental/Activități de cercetare, studii de piață și alte activități de învățământ, management de proiect</p>
<p>2008.08<>2011.12</p>	<p>Membru echipa cercetare in cadrul proiectelor PN II/P4 92.090, 92.075, 92.102, 92.103.</p> <p>Academia de Studii Economice din București, Piata Romana nr 6, Sector 1, Bucuresti, Romania, 010374.</p> <p>Realizare raportări economice si stiintifico-tehnice, Lucru la implementarea proiectelor.</p> <p>Realizarea si analiza datelor rezultate in urma cercetărilor, comunicarea rezultatelor către mediul de afaceri, organizarea campaniei de promovare a proiectelor in mediul on-line.</p> <p>Cercetare Economica</p>
<p>2007.03 <> 2007.08</p>	<p>Payroll Consultant – Account Manager</p> <p>SC WorkSolutions SRL, Bucuresti</p> <p>Activități de comunicare cu clienții companiei, prezentarea produselor</p>

<p>2006.12 <> 2015.11</p>	<p>companiei, oferirea de suport tehnic clienților companiei, participarea la seminarii de prezentare, Efectuarea salariilor pentru Banca Românească (aproximativ 1200 de angajați). Oferirea de consultanță în domeniul managementului resurselor umane și al salarizării pentru clienții firmei. Asigurarea suportului pentru sistemele de IT oferite de firmă.</p> <p>Outsourcing si soluții integrate pentru managementul salarizării și al resurselor umane</p> <p>Consultant dezvoltare strategii de comunicare comerciala Bavaria Medical str. Troțușului nr. 94, sect. 1 București</p> <p>Colaborez in continuare cu compania oferind expertiza in dezvoltarea strategiei de comunicare a organizației, m-am implicat in dezvoltarea si implementarea planului de promovarea a organizației si a produselor comercializate, dezvoltarea strategiei de mix de marketing - promovarea firmei și a produselor sale, elaborarea prețurilor, a strategiei de distribuție, iar in prezent in dezvoltarea campaniei de promovare on-line a produselor si a noii linii de prelucrare metale.</p> <p>Activități de asistenta stomatologica</p>
<p>2003.11<>2007.02</p>	<p>Economist/Director Economic Bavaria Medical str. Troțușului nr. 94, sect. 1 București</p> <p>Activitate de marketing – dezvoltarea strategiei de comunicare comerciala (promovarea, elaborare prețuri, strategie de distribuție), probleme de resurse umane (salarizare, încheiere de contracte, relații cu camera de munca), lucrul direct cu clienții, negociere si contractare interna si internațională, rezolvarea problemelor comerciale, facturare, plăți, gestiune stocuri.</p> <p>Activități de asistenta stomatologica</p>
<p>2001.06<>2003.10</p>	<p>Asistent manager/Economist SC NEW VICTORIA CAUCIUC SRL, București</p> <p>Activitate de marketing (promovarea, elaborare prețuri, strategie de distribuție), probleme de resurse umane (salarizare, încheiere de contracte, relații cu camera de munca), lucrul direct cu clienții, negociere si contractare interna si internațională, rezolvarea</p>

	<p>problemelor comerciale, facturare, plăți, gestiune stocuri, precum și realizarea documentației de participare la Licitații Publice de Produse organizate de Bursa Română de Mărfuri. Producție și confecționare elemente din cauciuc și cauciuc-metal</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

EDUCAȚIE ȘI FORMARE	
2025.05 <> 2025.07	<p>Diplomă Designer Instrucțional – Cod COR 235904 Ascendia S.A.</p>
2020.10 <> 2022.06	<p>Diploma absolvire Modulul I și Modulul II Programul de formare psihopedagogică Academia de Studii Economice din București – Departamentul DPPD</p>
2008.10 <> 2011.12	<p>Doctor în domeniul fundamental economic, specializarea marketing Titlul tezei de doctorat: Fundamentarea strategiilor de portofoliu ale entităților financiare prin tipologizarea consumatorilor cu ajutorul cercetărilor de marketing Academia de Studii Economice din București</p>
2007.10<>2009.06	<p>Diploma de Disertație Master Marketing și Comunicare în Afaceri Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice din București</p>
1997.10 <> 2001.06	<p>Diploma de Licență eliberată de Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Informatică Economică Cursurile urmate la Facultatea de Informatică Managerială, Universitatea Romano-Americană</p>
1993.09<>1997.07	<p>Diploma de Bacalaureat, specializarea Matematică-Fizică Liceul Teoretic Ion Creangă București</p>

COMPETENTE PERSONALE	Română
Limba(i) maternă(e)	

Alte limbi străine cunoscute	INTELEGERE	VORBIRE	SCRIERE
Engleză	Specificați nivelul	Specificați nivelul	Specificați nivelul
	C2	C2	C1
Italiană	INTELEGERE	VORBIRE	SCRIERE
	B2	B1	A2

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare	<p>Comunicarea clară</p> <p>Clarificarea mesajului pentru a fi înțeles</p> <p>Înțelegerea subtilităților</p> <p>Adaptarea mesajului la publicul căruia îi este livrat</p> <p>Comunicarea pentru obținerea unui anumit rezultat</p> <p>Comunicarea strategică</p> <p>Comunicarea mesajelor complexe</p>
Competențe organizaționale/manageriale	<p>Cunoștințe de legislația muncii;</p> <p>Concepere și realizare dosare pentru participarea la Licitații Publice;</p> <p>Abilități bine dezvoltate de comunicare și organizare;</p> <p>Abilități manageriale; Bun negociator;</p> <p>O importantă experiență în lucrul cu diferite categorii de clienți, atât interni cât și externi;</p> <p>Abilitatea de a îndeplini diferite sarcini într-o manieră eficientă și de a respecta termenele limită</p>
Competențe dobândite la locul de muncă	<p>Cunoștințe de cercetare instrumentală, neuromarketing</p> <p>Comunicare</p> <p>Gândire critică</p> <p>Lucru în echipă</p>
Competențe informatice	<p>Windows, Microsoft Office, Corel Draw, Adobe Photoshop, Adobe Muse, WizSalary, SPSS, Soft</p>

	CRM 360 Business Soft.
Alte competențe	Responsabila, cu atitudine deschisă și adaptabilă la schimbări, plină de imaginație și prietenoasă, foarte activă, cu dorința de a învăța și de a mă dezvolta continuu.
Permis de conducere	B